

2022年11月14日
株式会社こどもりびんぐ

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「有料動画配信サービス」ランキング2022年

**有料動画配信サービス利用経験がある人は43.3%、
1日平均視聴時間は「1時間以上2時間未満」が最多
利用率第1位は「Amazon Prime Video」、満足度第1位は「Netflix」**

園児とママ・パパの情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象とした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性が選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年9～11月に実施した「有料動画配信サービスについての調査」の結果を発表します。

【あんふぁんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/966555/



【受賞ロゴ】

◆女性が選ぶ「有料動画配信サービス」ランキング、利用率1位は「Amazon Prime Video」

2022年9～11月に実施した調査において、「Amazon Prime Video」が女性が選ぶ「有料動画配信サービス」**利用率第1位（同サービスはリピート率も第1位）**、「Netflix」は**満足度第1位（同サービスはオススメ率も第1位）**を受賞しました。※オススメ率＝利用している有料動画配信サービスを家族や友人にどの程度すすめたいと思うか、すすめたくない＝0～すすめたい＝10の11段階で回答。9・10と回答した人を推奨者とし、その割合の高い順にランキングしています。

女性が選ぶ「有料動画配信サービス」利用率		女性が選ぶ「有料動画配信サービス」満足度	
第1位	Amazon Prime Video	第1位	Netflix
第2位	Netflix	第2位	Amazon Prime Video
第3位	DAZN	第3位	DAZN

受賞賞品を実際に使っている人のクチコミを紹介します。

▼「Amazon Prime Video」 <https://www.amazon.co.jp/Prime-Video/b?node=3535604051>

利用者の声：「評価の良い映画がまとめられていたり、自分にオススメの動画の紹介もしてくれて、非常に使いやすいと思っています」（30代・北海道）

▼「Netflix」 <https://www.Netflix.com/jp/>

利用者の声：「ここでしか見られない動画があって、利用している」（40代・東京都）

◆有料動画配信サービス利用経験は43.3%があり、「自宅で空き時間に」視聴が最多

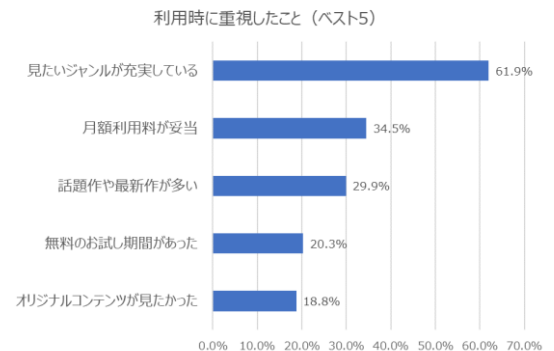
今回は全国の女性455人が回答。有料動画配信サービスの利用経験は43.3%でした。有料動画配信サービスのジャンルは「海外映画」が61.8%と最も多く、僅差で「アニメ」(61.2%)、「日本映画」(59.6%)と続きました(複数回答)。どんな時間に視聴しているかは「自宅で空き時間に」が77.5%と最多で、「自宅で夜のくつろぎタイムに」(70.8%)、「自宅で休日タイムに」(55.1%)、「在宅勤務での休憩時間」(11.2%)、「通勤・外出などの移動時間」(9.0%)となりました(複数回答)。

2022年11月14日
株式会社こどもりびんぐ

◆ 利用時に重視したことは、見たいジャンルが充実している

有料動画配信サービスの利用時に重視したことは「見たいジャンルが充実している」が61.9%が1位に。次いで「月額利用料が妥当」、「話題作や最新作が多い」という結果に（複数回答、右記グラフ）。

一日平均視聴時間は「1時間以上2時間未満」が34.8%と一番多く、「30分以上1時間未満」（30.9%）、「30分未満」（18.0%）と続きました。



◆ 有料動画配信サービスは、リフレッシュ&くつろぎ時間に一役

有料動画配信サービスでハマっている番組や、その理由、エピソードを聞いたところ、「ディズニー番組。ミッキーたちの動作と効果音が心臓に響き親子ともにワクワクさせてくれ、リフレッシュタイムを過ごせるから」（30代・三重県）、「毎週金曜夜のくつろぎタイムに夫婦でAmazonプライム映画『007』や、『大忠臣蔵』の全シリーズを見ました。古い映画やドラマも見られるのが楽しい」（40代・東京都）、「ミニオンズシリーズは、子どもたちが大好きで、家族みんなで大爆笑しながら見られるストーリー。キャラクターがかわいくて大人も楽しめる」（40代・神奈川県）など、リフレッシュ、くつろぎ時間に一役買っていることが分かりました。

【調査概要】 期間：2022.9.23～11.3「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施。調査対象：アニメ放題、ABEMAプレミアム、Amazon Prime Video、WATCHA、FODプレミアム、DAZN、dアニメストア、ディズニープラス、dTV、TELASA、Netflix、Paravi、Hulu、U-NEXT、その他（五十音順）

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性455人 年代／20代以下4.3%、30代35.2%、40代34.0%、50代以26.5%、独身18.0%、既婚82.0%、子どもあり74.5%、子どもなし25.5% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・電気ケトル https://enfant.living.jp/mama/woman_research/965636/
- ・電動歯ブラシ https://enfant.living.jp/mama/woman_research/962924/

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp