

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による  
「iDeCoを扱う金融機関」ランキング2022年  
iDeCoの加入者は17.7%、公的年金以外の備えに／利用率第1位は「SBI証券」

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象とした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性を選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年10～11月に実施した「iDeCoを扱う金融機関についての調査」の結果を発表します。

【あんふあんWebの記事はこちら】 [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/967729/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/967729/)



【受賞ロゴ】

◆女性を選ぶ「iDeCoを扱う金融機関」ランキング、利用率1位は「SBI証券」

2022年10～11月に実施した調査において、「SBI証券」が女性を選ぶ「iDeCoを扱う金融機関」利用率第1位を受賞しました。

女性を選ぶ「iDeCoを扱う金融機関」利用率	
第1位	SBI証券
第2位	楽天証券
第3位	みずほ銀行

受賞サービスを実際に利用している人のクチコミを紹介します。

▼SBI証券 [https://go.sbisec.co.jp/prd/ideco/ideco\\_top.html](https://go.sbisec.co.jp/prd/ideco/ideco_top.html)

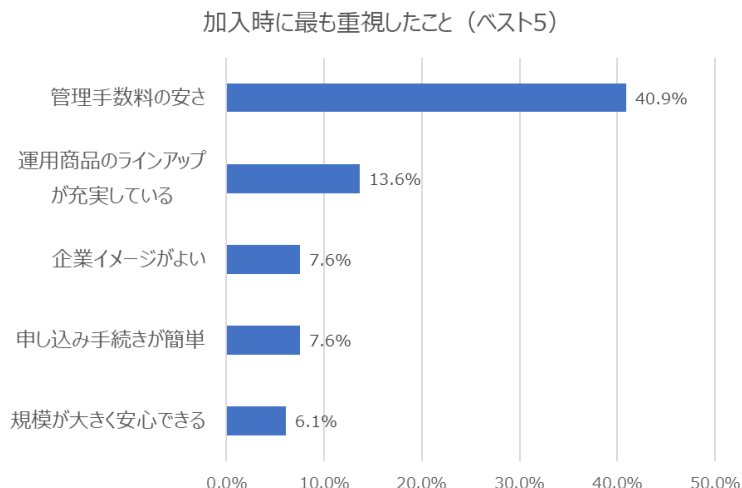
利用者の声：「証券取引の口座のままでき、利用しやすい」（30代・神奈川県）  
「便利で手続きが早い」（30代・神奈川県）「手数料が安い」（30代・兵庫県）

◆iDeCoの加入者は17.7%が、きっかけは「公的年金以外に備えが必要だと思った」が最多

今回は全国の女性373人が回答。iDeCoの加入者は17.7%でした。iDeCoを利用している運営管理機関は「証券会社」が43.9%と最も多く、「都市銀行・ゆうちょ銀行」(13.6%)、「専業会社等」(12.1%)と続きました。加入したきっかけは「公的年金以外に備えが必要だと思った」が53.0%と最多で、「所得税・住民税の節税になると知った」(50.0%)、「運用額を受け取るとき税制面での優遇があると知った」(40.9%)、「運用益を非課税で再投資できると知った」(25.8%)、「周りが加入している」(10.6%)となりました(複数回答)。掛金が全額所得控除され、利益・運用益がでた場合でも税金がかからないといった、節税のメリットが加入のきっかけとして多いことが分かりました。

## ◆ 加入時に重視したことは、管理手数料の安さ

iDeCoを扱う金融機関の加入時に最も重視したことは「管理手数料の安さ」が40.9%が1位に。次いで「運用商品のラインアップが充実している」、「企業イメージがよい」と「申し込み手続きが簡単」（同率）という結果になりました（複数回答、右記グラフ）。



## ◆ iDeCoに加入していない理由は、余裕資金がない

iDeCoに加入していない理由は、多い順に「余裕資金がない」（25.1%）、「どの機関を選べば良いかわからない」（22.5%）、「申し込み方がわからない」（19.9%）、「リスクがある」（18.9%）、「必要性を感じない」（16.9%）と続きました（複数回答）。ほかに「他の方法で積み立て・運用をしている」が12.1%、「申し込みが面倒」などの理由も。運営管理機関や加入までの手続きの情報を知れば今後、加入が増える可能性が伺える結果となりました。

【調査概要】 期間：2022.9.30～11.3「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施。調査対象：SBI証券、SBIベネフィット・システムズ、岡三証券、ジャパン・ペンション・ナビゲーター、損保ジャパンDC証券、大和証券、東海東京証券、野村證券、松井証券、マネックス証券、みずほ銀行、三井住友銀行、三井住友信託銀行、三菱UFJ銀行、ゆうちょ銀行、楽天証券、りそな銀行、その他（五十音順）

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性373人 年代／20代以下5.3%、30代38.8%、40代32.3%、50代以上23.6%、独身21.7%、既婚78.3%、子どもあり73.5%、子どもなし26.5% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



## 【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・有料動画配信サービス [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/966555/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/966555/)
- ・電気ケトル [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/965636/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/965636/)

## ■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村  
E-mail：[woman.research@kodomoliving.co.jp](mailto:woman.research@kodomoliving.co.jp)