

シルミル研究所「こどもリサーチ」ママ・パパが選ぶ「軽自動車」2022年 買い物、子どもの送迎に利用、「軽」は価格、燃費を重視 利用率第1位は「スズキ／ワゴンRシリーズ」 総合満足度第1位は「ホンダ／N-BOX」

園児とママ・パパの情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国のママ・パパを対象にしたリサーチ事業「こどもリサーチ」を実施し、Webコンテンツとして発信しています。第42回となる調査テーマはママ・パパが選ぶ「軽自動車」について。子どもがいる人を対象に、利用経験や感想を聞きました。また、総合満足度1位を受賞したホンダ・N-BOXの商品企画担当者に人気のヒミツを取材し、あんふぁんWebで紹介しています。

【あんふぁんWeb】こどもリサーチ#42 支持される軽自動車のヒミツ

https://enfant.living.jp/mama/kodomo_research/971823/



◆全国のママ・パパが選ぶ「軽自動車」ランキング

2022年9～10月に実施した全国のママ・パパが選ぶ軽自動車、利用率第1位は「スズキ／ワゴンRシリーズ」、価格満足度第1位は「ダイハツ／タント」、総合満足度第1位は「ホンダ／N-BOX」（同車はリピート率第1位も受賞）、おすすめ率（※）は「スズキ／スペーシア」という結果になりました。

※おすすめ率＝利用経験のある車について、おすすめしたいかどうかを11段階（0～10）で回答。9・10と回答した人を推奨者とし、その割合の高い順にランキングしています

ママ・パパが選ぶ「軽自動車」 利用率		ママ・パパが選ぶ「軽自動車」 価格満足度		ママ・パパが選ぶ「軽自動車」 総合満足度		ママ・パパが選ぶ「軽自動車」 おすすめ率	
第1位	スズキ／ワゴンRシリーズ	第1位	ダイハツ／タント	第1位	ホンダ／N-BOX	第1位	スズキ／スペーシア
第2位	ダイハツ／タント	第2位	ホンダ／N-BOX	第2位	スズキ／スペーシア	第2位	ホンダ／N-BOX
第3位	スズキ／アルト	第3位	三菱／eKシリーズ	第3位	ダイハツ／タント	第3位	ダイハツ／タント

▼スズキ／ワゴンR <https://www.suzuki.co.jp/car/wagonr/> ▼ダイハツ／タント <https://www.daihatsu.co.jp/lineup/tanto/>
▼ホンダ／N-BOX <https://www.honda.co.jp/Nbox/> ▼スズキ／スペーシア <https://www.suzuki.co.jp/car/spacia/>

◆利用経験者のリアルな声を紹介

利用率、価格満足度、総合満足度、おすすめ率ランキング1位の利用経験者からは、以下のような感想がありました。

【ワゴンRシリーズ利用者の声】

安心感があり、楽に走行できる。燃費も良い。（30代・千葉県）

【タント利用者の声】

子育て世代のために考えられていて、助手席のスライドも運転席に座ったままでも片手で簡単にできる。（30代・愛知県）

【N-BOX利用者の声】

車高が高く、後部座席も足元が広いので、子どもが室内で着替えられる。（40歳・岐阜県）

【スペーシア利用者の声】

運転が苦手でも、保育園の狭い駐車場に止めやすく、小回りが利くので細い道でも切り替えせず運転できて便利。燃費もよい。（30代・奈良県）

こどもりびんぐ

◆車の所有経験者のうち軽ユーザーは半数以上、「買い替え」「出産」を理由に購入

今回は、子どもがいる504人が回答。自家用車の所有経験は423人で、そのうち、軽自動車の所有経験は52.7%となりました。

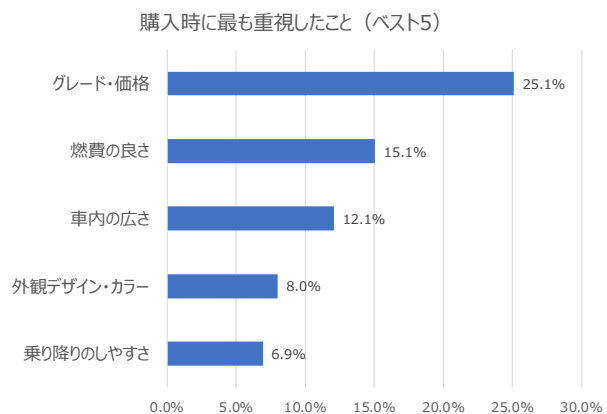
軽自動車購入の理由・きっかけは「前の車からの買い替え」41.7%、「妊娠・出産」14.3%、「追加で必要になった」12.1%が上位となりました（複数回答）。利用目的の上位は、「買い物」83.0%、「子どもの送迎」56.1%、「レジャー」44.4%でした。

「子どもが生まれたことがきっかけで、乗せ降ろししやすい、パワースライドドアのものに乗り換えたいと探しました。コンパクトカーでも良かったのですが、子どもにお金がかかるので、自動車税や維持費の安い軽自動車にしました。結果、軽自動車でも広々としていて小回りも利くので、満足しています」（30代・愛知県）という人や「コロナで在宅勤務になったので、少し田舎に引っ越しをしました。車がないと不便で、細い道も多いので小回りの効く軽を選択しました」（30代・神奈川県）という人も。

◆価格を最重視、セカンドカー利用も

また、購入時に最も重視したことの上位は「グレード・価格」「燃費の良さ」「車内の広さ」「外観デザイン・カラー」「乗り降りのしやすさ」と続きました（右記グラフ）。

購入時にこだわった点、悩んだ点について聞いたところ、「デザイン性の良さ、車内の広さ、価格面で悩んだ」（30代・和歌山県）という人や、「セカンドカーなので値段を抑えたかったが、子どもの学童のお迎えで、駐車場に小さい子どもが入りたりするのでバックモニターは必須など、いろいろ考えると、高くついてしまった」（50代・大阪府）という声などが上がっていました。



【調査概要】▼期間：2022.9.30～10.13「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施▼調査対象：スズキ/アルト、スズキ/ジムニー、スズキ/スペーシア、スズキ/ハスラー、スズキ/ワゴンRシリーズ、ダイハツ/タフト、ダイハツ/タント、ダイハツ/ムーヴシリーズ、ダイハツ/ミラシリーズ、三菱自動車/eKシリーズ、ホンダ/N-BOX、ホンダ/N-WGN、日産/サクラ、日産/ルークス、日産/デイズその他（五十音順）
【回答者プロフィール】エリア：全国の子どもがいる504人（男性20.8%、女性79.2%）▼年代：20代以下3.4%、30代37.9%、40代25.4%、50代以上33.3%※データは小数点2位以下四捨五入

◆受賞ロゴ、調査データの活用提案も 調査項目はダウンロード可能

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等、女性や子どもを持つ人を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。「こどもリサーチ」では、今後もさまざまなテーマで調査を実施、あんふぁんWebのコンテンツとして発表してまいります。受賞企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。調査項目は下記URL、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



<https://forms.gle/5emZWRTxDNRuUQpL6>

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山
E-mail：kodomomoliving@kodomoliving.co.jp