

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「包丁」ランキング  
「ホームセンターで購入」に次いで、「プレゼントでもらった」  
利用率第1位は「ヘンケルス ROSTFREI三徳包丁」、  
満足度第1位は「GLOBAL G-46 : 三徳 18cm」

園児とママ・パパの情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象とした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性がおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年11月に実施した「包丁についての調査」の結果を発表します。

【あんふぁんWebの記事はこちら】 [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/985326/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/985326/)



【受賞ロゴ】

◆女性を選ぶ「包丁」ランキング、利用率第1位は「ヘンケルス ROSTFREI三徳包丁ツヴィリングJ.A.ヘンケルス ジャパン）」

2022年11月に実施した調査において、「ヘンケルス ROSTFREI三徳包丁（ツヴィリングJ.A.ヘンケルス ジャパン）」が女性を選ぶ「包丁」利用率第1位に、「GLOBAL G-46 : 三徳 18cm（吉田金属工業）」が満足度第1位、「関孫六 匠創シリーズ（貝印）」がリピート率第1位を受賞しました。

女性を選ぶ「包丁」利用率		女性を選ぶ「包丁」満足度		女性を選ぶ「包丁」リピート率	
第1位	ヘンケルス ROSTFREI三徳包丁（ツヴィリングJ.A.ヘンケルス ジャパン）	第1位	GLOBAL G-46 : 三徳 18cm（吉田金属工業）	第1位	関孫六 匠創シリーズ（貝印）
第2位	関孫六 匠創シリーズ（貝印）	第2位	関孫六 わかたけシリーズ（貝印）	第2位	GLOBAL G-46 : 三徳 18cm（吉田金属工業）
第3位	cocochical（ココチカル）セラミック ナイフ 三徳大（京セラ）	第3位	関孫六 匠創シリーズ（貝印）	第3位	cocochical（ココチカル）セラミック ナイフ 三徳大（京セラ）

受賞の包丁を実際に利用している人のクチコミを紹介します。

▼「ヘンケルス ROSTFREI三徳包丁（ツヴィリングJ.A.ヘンケルス ジャパン）」

[https://www.zwilling.com/jp/p/10055-161-0.html?cgid=our-brands\\_henckels-international\\_knives\\_rostfrei#start=3](https://www.zwilling.com/jp/p/10055-161-0.html?cgid=our-brands_henckels-international_knives_rostfrei#start=3)

利用者の声：「シンプルで丈夫で、長く使えて良かった」（40代・愛媛県）

▼「GLOBAL G-46 : 三徳 18cm（吉田金属工業）」

<https://global.yoshikin.co.jp/SHOP/G-46.html>

利用者の声：「持ち手と刃がステンレスで一体化してるので手入れがしやすい」（40代・神奈川県）

▼「関孫六 匠創シリーズ（貝印）」

<https://www.kai-group.com/products/brand/sekimagoroku/knives/shoso/>

利用者の声：「持ちやすい柄が良かった」（40代・宮城県）

◆包丁所持率は98.0%、包丁の種類は「三徳包丁」が最多

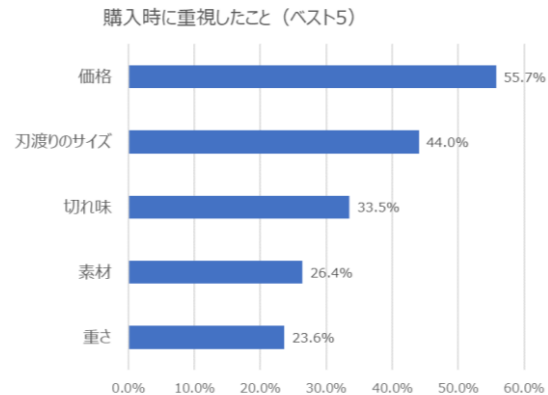
今回は全国の女性560人が回答。包丁を「持っている」人は98.0%でした。持っている人のうち、所持している本数は「3本」が28.2%と最多で、「2本」（25.7%）、「5本以上」（21.3%）となりました。包丁の種類は、「三徳包丁」が96.2%と最も多く、「ペティナイフ」(57.4%)、「パン切り包丁」(51.7%)と続きました(複数回答)。

2023年3月1日  
株式会社こどもりびんぐ

## ◆購入時に重視したポイントは「価格」がトップ

包丁の購入時に重視したことは「価格」が55.7%と最多、「刃渡りのサイズ」「切れ味」「素材」「重さ」という回答に（複数回答、右記グラフ）。

包丁のサイズの選び方では、「手がとても小さいので、手のサイズに合った握りやすい包丁を使っています」（30代・東京都）「重さや各所のサイズ等のバランスでフィット感が全然違ってくるので、必ず実際に手に持ってみてから購入したい」（40代・愛知県）と、フィット感を重視している人もいました。



## ◆親や夫から名前入り包丁をプレゼントするエピソードが多数！

一番よく利用している包丁の購入・入手方法は、「ホームセンター」が23.1%と最多で、「プレゼントでもらった」（20.6%）、「スーパー」（7.8%）となり、購入のほかにプレゼントでもらう人も複数みられました（複数回答）。エピソードを聞いたところ、「結婚する時に花嫁道具として母親が持たせてくれました。名前入りにしてくれて世界に一つしかないとても大切なものです。私も子どもが結婚したら同じように包丁をプレゼントするつもりです」（30代・兵庫県）、「夫が結婚記念に2本、それぞれの柄にお互いの名前を掘ってプレゼントしてくれました」（30代・大阪府）などさまざまな思い出が寄せられました。

【調査概要】 期間：2022.11.4～11.17「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：関孫六 匠創シリーズ（貝印）、関孫六 わかたけシリーズ（貝印）、No.160 鎌型 エーデルワイス ポリアセタル樹脂柄（木屋）、cocochical（ココチカル）セラミックナイフ 三徳大（京セラ）、スーパーストーンバリア包丁（コパ・コーポレーション／協和工業）、ヴェルダンシリーズ（下村工業）、TOJIRO PRO DPコバルト合金鋼割込シリーズ（藤次郎）、ヘンケルス ROSTFREI三徳包丁（ツヴァイリング）、A.ヘンケルス ジャパン、マイヤー ダマスカス 三徳包丁（マイヤー・ジャパン）、GLOBALG-46：三徳 18cm（吉田金属工業）、Latuna黒のセラミック三徳包丁（エイチアイエム）、柳宗理 キッチンナイフ（佐藤商事）、燕三条 三徳包丁（ナガオ）、スムースクリーンカット三徳包丁（パール金属）、その他（五十音順）

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性560人 年代／20代以下5.0%、30代40.0%、40代28.8%、50代以上26.3%、独身16.6%、既婚83.4%、子どもあり80.0%、子どもなし20.0% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。



調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。

## 【ウーマンリサーチ最新注目のランキング】

- ・ミシン [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/983929/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/983929/)
- ・フィットネスクラブ [https://enfant.living.jp/mama/woman\\_research/982759/](https://enfant.living.jp/mama/woman_research/982759/)

## ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村  
E-mail：[woman.research@kodomoliving.co.jp](mailto:woman.research@kodomoliving.co.jp)