



コロナ禍の今年、読者にもっとも支持された商品・サービスは？
働くママ・パパが選ぶ No.1 決定戦！「ぎゅってベストサポーター大賞」
最終投票を2021年1月3日（日）まで受け付け中
～「お料理ラクラク部門」「おうち時間お役立ち部門」など全4部門で実施～

保育園を配布ステージとする働くママと園児の情報誌「ぎゅって」<https://gyutte.jp>

（発行＝株式会社こどもりびんぐ／東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、このたび、読者が選ぶ「ぎゅって ベストサポーター大賞」を実施いたします。

これまで、少しお金はかかっても時短商品やサービスを賢く使い、心の余裕と時間を生み出そうという「買っちゃえ！時間アワード」を展開してまいりましたが、時短商品・サービスに限らず、共働き家庭の家事・子育てをハッピーにしてくれる商品・サービスを広く伝えたいという思いから、「ぎゅって ベストサポーター大賞」と内容・名称ともに刷新いたしました。

事前に募った商品・サービスの中から、読者会員組織などを対象にした Web 投票、およびぎゅって公式ブロガーと編集部による審査会を行い、ノミネート商品を決定。未就学児を持つ、働くママ・パパを対象にした最終投票を2021年1月3日（日）まで受け付けています。気になる商品にぜひ投票をお願いします。



【投票はこちらから】

<https://gyutte.jp/270110>

※投票資格：0～6歳の園児がいる働くママ・パパ

[部門]

1. お料理ラクラク部門

食品・飲料、調理家電など実店舗・Webで購入できるもの

2. 掃除・洗濯お助け部門

●洗剤、掃除用具、家電製品など実店舗・Webで購入できるもの

3. 子育てハッピー部門

●家事・育児の負担を軽減し、子育てって楽しい！と感じさせてくれるもの

（上記2部門に含まれないような、商品・サービス全般）

●外食、宅配サービス、流通、通信、行政の各種サービス、子ども向け商品、施設など

●Webサービスなど（アプリ含む）

4. おうち時間お役立ち部門 ※上記3部門と重複のエントリー可

約1か月半に渡った外出自粛期間を経て、おうちで過ごす時間が注目された2020年。おうち時間やコロナ禍、新しい時代に役立つもの・サービス全般（マスク、エンタメ、アプリ、ゲーム、子ども向け商品、在宅ワーク商品等）

〈今後の予定〉

2021年3月／ぎゅって4月号およびぎゅってWebにて結果発表

【参考】

ぎゅっての「買っちゃえ！時間アワード」(※)は、「自分も使っているものを他の人も使っていて安心した」「知らなかった商品なので試してみたい」「時短商品を一覧で見ることができてうれしい」と読者から高い支持を得ました。さらにパワーアップした「ベストサポーター大賞」にもご期待ください。

※前身のアワードです

昨年度の「買っちゃえ！時間アワード」結果（2020年4月号掲載）



【食品部門】

金賞：ギョーザ（味の素冷凍食品）

【日用雑貨・化粧品部門】

金賞：キュキュット CLEAR 泡スプレー（花王）

【家電部門】

金賞：Dyson V11 コードレスクリーナー（ダイソン）

【サービス部門】

金賞：生協の宅配（日本生活協同組合連合会）

■ 電子ブックはこちら（首都圏版P24～P26）

https://book.living.jp/ebooks/enfant/gyutte/syutoken/202004/index_h5.html#24

★ 今年度の投票告知誌面の電子ブックはこちら（首都圏版年末年始号 P14～P15）

https://book.living.jp/ebooks/enfant/gyutte/syutoken/202101/index_h5.html#15

「ぎゅって」は保育園ママ（＝働くママ）やその家族に寄り添うフリーマガジンです。

全国私立保育園連盟をはじめ、連盟・協議会・団体・行政の承認・協力を得て、毎月1回（地域により異なる）、首都圏・関西圏・東海圏の保育園で計約35万配布しています。独自の編集方針で保育園や園児とその保護者から信頼を得ることをモットーに、仕事と子育ての両立、時短など働くママの気持ちに寄り添う特集、連載を展開しています。<https://gyutte.jp/magazine>

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもびんぐ メディア統括部 編集チーム 担当：大徳・岡崎

TEL：03-5244-5761 E-mail：gyutte@kodomoliving.co.jp