

2021年6月10日
株式会社こどもりびんぐ



ママ・パパの投票で今年のナンバーワンおもちゃが決定！ あんふあん×ぎゅって「おもちゃグランプリ2021」 6月25日（金）まで商品エントリー受付中

園児とママの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）では、株式会社イオンリテール（本社所在地：千葉県千葉市、代表取締役社長：井出武美）の協力のもと、子育て中のママ・パパが選ぶおもちゃアワード、あんふあん×ぎゅって「おもちゃグランプリ2021」を実施します。結果発表はあんふあん12月号（2021年11月5日発行）、ぎゅって12月号（2021年11月9日発行）および、あんふあんWeb・ぎゅってWebを予定。6月25日（金）まで商品エントリーを受付中です。

◆今年9回目を迎えるアワード、「みんなでワイワイ部門」を新設

おもちゃは、子どもたちにとってただの遊び道具ではなく、心身の成長に大きく影響を与えるもの。だからこそママ・パパは、わが子に合った“良質なおもちゃ”を厳選したいと思っています。「何を選べばよいかかわらない」というママ・パパへの参考として、「おもちゃグランプリ」を実施。今年で9回目を迎えます。コロナ禍でおうち時間が続く中、家族で遊ぶ玩具を対象とした「みんなでワイワイ部門」を新設しました。

◆保育士リサーチ「おもちゃランキング」も同時発表

また、合わせて、保育士・幼稚園教諭の有資格者が、公私問わず「実際に利用しているおもちゃ」の満足度や利用率、期待度を、こどもりびんぐでリサーチ事業を展開するシルミル研究所が、「保育士リサーチ おもちゃランキング」として発表します。



シルミル研究所
「保育士リサーチ」
認定ロゴ

あんふあん2020年12月号「おもちゃグランプリ2020」「保育士リサーチ おもちゃランキング2020」結果発表ページ

あんふあんWeb「おもちゃグランプリ2020」結果発表ページ
<https://enfant.living.jp/upbringing/tokusyu/808738/3/>

保育士リサーチ「おもちゃランキング2020」結果発表ページ <https://gyutte.jp/267069>

◆あんふあん×ぎゅって「おもちゃグランプリ2021」、保育士リサーチ「おもちゃランキング2021」概要

	あんふあん×ぎゅって「おもちゃグランプリ」	保育士リサーチ「おもちゃランキング」
主催・協力	主催／株式会社こどもりびんぐ あんふあん・ぎゅって編集部 協力／イオンリテール株式会社	主催／株式会社こどもりびんぐ 保育士リサーチ事務局
対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ・2020年10月～2021年11月に販売されるもの、販売が予定されているもの ・7月実施の一次審査会時に商品画像やサンプルがあるもの ・子ども用自転車、三輪車、キックバイクは玩具の対象から除く ・0～6歳児対象の玩具（0～2歳児対象商品は「ベビー部門」のみノミネート対象） ・これまでおもちゃグランプリにエントリーしたことがない商品 	<ul style="list-style-type: none"> ・2021年8月時点で販売中のもの ※保育施設向けの限定商品も可 ※実際の保育施設での使用の有無は問わない ・新商品には限定しない ・子ども用自転車、三輪車、キックバイクは玩具の対象から除く
投票者	読者	保育士・幼稚園教諭の有資格者
部門	<p>◆ごっこ・なりきり遊び部門 人形のお世話をしたり、大人の職業になりきれる玩具。 ※ミニチュアの電車・自動車も同部門の対象</p> <p>◆みんなでワイワイ部門 家族や身近な人と複数でコミュニケーションをとりながら遊ぶ玩具。※パーティーゲーム、ボードゲームなど含む。ゲーム機、オンラインゲームコンテンツ等は対象外</p> <p>◆クリエイティブ部門 ブロック・積み木・工作、プログラミング玩具など、子どもの創造性と考える力を育む玩具。</p> <p>◆ベビー部門 ※ぎゅって・ぎゅってWebのみ掲載 0～2歳を対象とした、成長や感性を刺激する玩具。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・カテゴリー（部門）はエントリー内容に応じて事務局で設定
発表項目	各部門 金賞・銀賞・銅賞	各部門、保育士推奨認定商品、保育士利用率、満足度、期待度1位商品を発表
	各社より商品をエントリー 2021年6月25日（金）まで受け付け	
エントリーから受賞商品決定までの流れ	<p>主催者選出…各部門7商品 ※エントリー商品、主催者推薦商品から選出 一次審査会…各部門5商品 ※選考委員（有識者、編集部、読者、イオンリテール玩具担当者）による審査 ※状況により、商品サンプル展示、または書類にて審査 読者投票…受賞商品決定</p>	<p>主催者選出…各部門5～10商品 ※エントリー商品、主催者推薦商品から選出 保育士・幼稚園教諭有資格者投票…受賞商品決定</p>
エントリー上限	1社につき、各部門3商品まで（4部門×3商品=12商品を限度にエントリーが可能です）	カテゴリーを問わず、1社12商品まで

2021年6月10日
株式会社こどもびんぐ

◆クリスマス商戦のPRにも！ 各社からの自信作のエントリーをお待ちしています

「おもちゃグランプリ」は、各社からのエントリー商品および主催者推薦商品の中から、主催者選考として、あんふあん・ぎゅって編集部で各部門7商品を選定後、有識者などを含む選考委員による一次審査会を通過した各部門5商品をあんふあんWebで紹介し、最終選考として読者投票を実施。投票の多かった各部門上位3商品を金賞・銀賞・銅賞として発表します。結果はあんふあん・ぎゅって12月号（11月配布）およびあんふあんWeb・ぎゅってWebで発表。ママ・パパがクリスマスのおもちゃを選ぶタイミングで受賞結果を紹介することで、クリスマス商戦のPRにも役立ちます。「おもちゃグランプリ」については、受賞ロゴを自由にご活用いただけます。（※保育士リサーチ「おもちゃランキング」については受賞ロゴをセールスいたします。詳細はお問い合わせください）

また、イオンリテール株式会社における施策として、「イオンクリスマスおもちゃカタログ」への掲載や、「キッズリパブリック」オンラインショップ内での受賞賞品紹介などを予定しています。

まずは、2021年6月25日（金）まで受付中のエントリーに、ぜひ自信作のエントリーをお願いいたします。「おもちゃグランプリ」および、保育士リサーチ「おもちゃランキング」は同時エントリーも可能です。

エントリー希望については、エントリーシートへの必要事項の記載および商品画像のご提供が必要となります。

詳細およびエントリーシートについては、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

■ あんふあん・ぎゅってについて



■ 幼稚園児とママの情報誌「あんふあん」媒体概要

発行エリア／全12版（東京・神奈川・千葉・埼玉・北海道・東北・栃木・静岡・関西・東海・広島・九州）
発行部数／12版計763,265部
体裁／A4判変形
配布形態／幼稚園を介して先生から園児、ママへ手渡しされます



■ 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」媒体概要

発行エリア／全3版（首都圏・関西・東海）
発行部数／3版計352,543部
体裁／B5判変形
配布形態／保育園を介して先生からママへ手渡し、または連絡BOXやバッグに入れて手元に届きます

あんふあん・ぎゅっての詳細はコーポレートサイトをご参照ください
<https://kodomoliving.co.jp/>

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもびんぐ

「おもちゃグランプリ」 メディア統括部 編集チーム 担当：中富 E-mail：enfant@kodomoliving.co.jp

「保育士リサーチ おもちゃランキング」 保育士リサーチ事務局 担当：寺山・濱村

E-mail：hoikushi.research@kodomoliving.co.jp

TEL：03-5244-5761