

## 「マイナビジャパンビーチバレーボールツアー2020」 アクティオがスポンサーとして大会を応援！

株式会社アクティオ

総合建設機械レンタルの株式会社アクティオ(本社:東京都中央区日本橋、代表取締役社長兼 COO:小沼直人、以下「アクティオ」)は、「マイナビジャパンビーチバレーボールツアー2020」のスポンサーとして、本大会を応援します。

ビーチバレーボールは、屋外の砂の上に16m×8mのコートを設置し、1チーム2人が裸足でバレーボールを行う競技です。3セットマッチ(第1、2セットは21点、第3セットは15点)で2セット先取したチームが勝ちとなります。

1996年アトランタオリンピックから正式種目になり、世界中から注目を集め、エキサイティングでエンターテインメント性の高い競技性が数多くの観衆を魅了しています。

今回、アクティオは、大会賞金の副賞として「アクティオ賞」を設け、各出場選手へ5万円を贈呈する予定です。新型コロナウイルスの影響で試合数が減少している選手たちに、少しでも練習や活動の一助になればとの思いから設けました。

アクティオは、スポーツを通じて豊かな社会に貢献する活動を今後も続けてまいります。





## ■今年度唯一の「マイナビジャパンビーチバレーボールツアー2020」立川立飛大会を開催！！

【会場】TACHIHI BEACH(東京都立川市)

【日程】1回戦:10月31日(土)第1試合 9:30~/  
準決勝、決勝:11月1日(日)第1試合 9:30~



【競技方法】トーナメント戦  
本出場する8チームが、1回負けたら敗退のシングルエリミネーション方式で戦い、勝ち残った4チームが準決勝に進出

【準決勝】1回戦で勝利した4チームが準決勝を戦い、勝利した2チームが決勝戦に進出

【決勝戦】準決勝の勝者同士が戦い、優勝・準優勝を決定

【主催】公益財団法人日本バレーボール協会/一般社団法人日本ビーチバレーボール連盟

【主管】ジャパンビーチバレーボールツアー実行委員会/公益財団法人東京都バレーボール協会/  
東京都ビーチバレーボール連盟

【賞金(マイナビ賞)】総額:324万円 優勝 60万円/2位 30万円/3位(2チーム) 16万円/  
5位(4チーム) 10万円

【副賞(アクティオ賞)】総額:160万円、各出場選手へ5万円

## ■アクティオが展開する“レンサルティング”とは



アクティオのコンセプトである「レンサルティング」は「レンタル」と「コンサルティング」を合わせた造語で、商標登録しています。会長の小沼光雄は著書の中で次のように紹介します。『従来、建機の世界では「つくる」「売る」という要素が主だったところに、「知恵やノウハウをプラスして貸す」という新たな価値提案をビジネスとして行ったわけです』(算数とハートの経営 2014年 幻冬舎)。現在の建設機械は、非常に高度化しており、せっかくの機能も、現場で最大限に活用することは難しくなっています。目的を果たすため、状況に応じてどの機能をどのように使うのか。アクティオは単に機械を貸すだけでなく、専

門的なノウハウを持ってサポートします。建設機械を熟知する専門レンタル会社だからこそ可能な、しかしレンタルの枠組みを飛び出した提案型のサービスがレンサルティング。時代とともに、その意義を拡大し、進化を続けています。

【アクティオ公式サイト】[http:// www.aktio.co.jp/](http://www.aktio.co.jp/)

【アクティオ Facebook ページ】<https://www.facebook.com/aktio.jp/>

## ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクティオ 営業企画部広報課 担当:進(しん)、成澤、深沢、松本

TEL:03-6854-1414 FAX:03-6854-1436 e-mail:koho@aktio.co.jp