

harias

IMP.が出演する「HARIAS」の新CMが公開！

楽曲「CAMEL」に乗せて、「I'MPerfect.」なHARIASの世界観をお届けする
TVCM「ケアするファンデで、I'MPerfect.」篇が2026年1月15日（木）より放送開始
～IMP.のメンバーが語る“自身のことをPerfectだと思う瞬間”とは！？特別インタビューも公開～

株式会社HARIAS（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：池田みどり）は、2026年1月15日（木）より、HARIASを代表するアイテムである「HARIAS（ハリアス）薬用クッションファンデーション」の新TVCM「ケアするファンデで、I'MPerfect.」篇を全国にて順次放映開始いたします。HARIASの世界観と、CMキャラクターIMP.の新たな表情と磨き抜かれたダンスシーンの魅力が詰まったCMをお楽しみください。



HARIASは製薬会社と共同開発した、妥協のない研究とたしかなエビデンスに基づいた“肌が応えてくれる”アイテムをご提案する国産コスメブランドです。

2022年2月、人気アイテムであるスキンケア発想のファンデーション「HARIAS薬用クッションファンデーション」とともに誕生しました。

HARIAS薬用クッションファンデーションは、W有効成分としてナイアシンアミドとグリチルリチン酸ジカリウムを採用した医薬部外品。肌を土台からケアするスキンケア効果と肌へのやさしさ、さっと一塗りでも美しく仕上がるメイクアップ効果に高い評価をいただき、2025年には累計販売数100万個※を突破。ベストコスメ3冠にも輝きました。

この製品の魅力をより多くの方にお届けしたいという思いから、IMP.に出演いただいたTVCMを昨年初めて全国で放映。7人組男性グループとして多くの方を魅了する確かな鍛錬に裏打ちされた高いパフォーマンス力を持ち、固い絆をもって未来へと歩みを進めるIMP.は、「今日よりもっと美しく、キレイのその先へ」をブランドメッセージとして掲げるHARIASの想いを鮮やかに体現しています。今日のメイクで美しさを引き出し、続けてお使いいただくことで明日も、その先の未来も美肌を育んでいく「HARIAS薬用クッションファンデーション」の魅力を、より高みを目指して活動するIMP.とともに発信してまいります。

harias

■IMP.出演 HARIAS 新TVCM「ケアするファンデで、I'MPerfect.」篇を公開

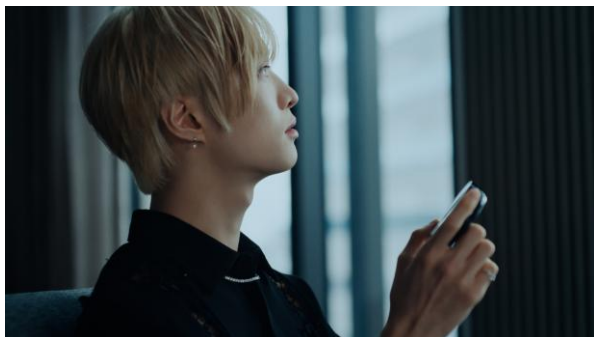
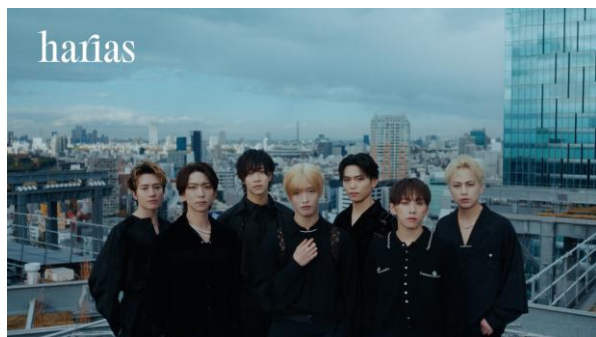
本CMの前半は、都会的なロケーションの中、本番前のメンバーそれぞれの姿を捉え、アーティストとしての個性や存在感が際立つシーンとなっています。

まずは、窓越しに映る都会の景色を背に、椅子に腰を掛け商品を見つめる佐藤さんのクールな表情からスタート。続けてそれぞれのメンバーが都会のビルの屋上や階段、都会を見下ろす部屋の中など、思い思いの場所で落ち着いた表情で佇む様子が、「触れ合うたび、僕たちは、完璧になっていく」という言葉とともに順に切り替わって映し出されます。これは「ON」である本番に向けた「OFF」の状態を表現したもの。

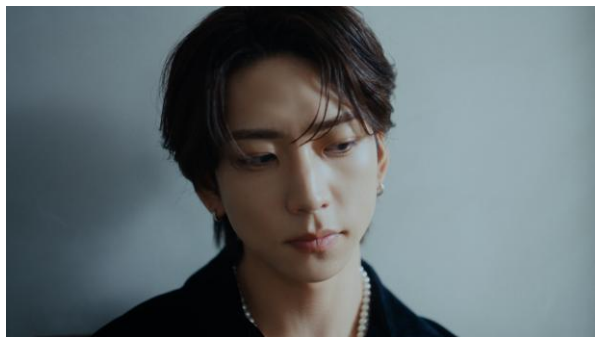
そして後半は黒を基調としたステージ空間に、IMP.のメンバー全員が集合し、自信と輝きを纏ったダンスシーンが繰り広げられます。7人は楽曲「CAMEL」に合わせ、息の揃ったまさに“Perfect”なダンスを披露。

メイクアップにより「OFF」から「ON」へと切り替わること、そしてスキンケア発想のHARIAS薬用クッションファンデーションだからこそ、使い続けていただくことでより“Perfect”な美肌へと導くことを、IMP.ならではの魅力で表現いただいた内容となっています。

新TVCMカット



hañas



撮影エピソード

クールな表情の裏側で見せた、IMP.の素顔と真剣な撮影風景

真摯に撮影に臨むIMP.のメンバーたちが、撮影の合間にそれぞれの素顔をのぞかせる場面も。撮影を終えた佐藤さんは、長丁場の撮影にも関わらず「あっという間に終わりました」と語り、にこやかな笑顔で余裕を感じさせる表情がみられました。基さんは、屋上から広がる都会の景色に目を輝かせながらも、撮影後は真剣な眼差しで仕上がりを確認。また、椿さんは自前のカメラを手に、メンバーを撮影する一幕もあり、和やかな雰囲気。

ダンスシーンの撮影では一転、表情も引き締まり、顔まわりに手を添える細かな振付の一つひとつまで入念にチェック。メンバー全員で動きや見え方を共有しながら、完成度を高めていく姿が印象的な撮影となりました。

IMP.インタビュー

ー本日の撮影で印象的なシーンはありますか？

影山さん「渋谷の景色が一望できる屋上や、東京タワーが見える場所など、印象的なロケーションで撮影させていただきました。どの場所も新鮮で、とても楽しかったです。」

ー頑張ろうと思える原動力は何ですか？

佐藤さん「今日、明日、明後日、その次の日まで頑張れば、ファンの皆さんに会える日が来ると思うと自然と頑張れます。人前に立つ仕事だからこそ、皆さんからいただく声が自信になりますし、何度も背中を押してもらっています。そのもらった愛を返しに行ける場所がライブだと思っているので、ライブを楽しみに日々の原動力にしています。」

harias

――ONとOFFの切り替えのためにしていることは？

椿さん 「ONにするという意味で言うと、仕事や撮影の前に朝サウナに行くことが多くて、今日も朝7時からサウナに行ってきました。」

――自身のことを「Perfect」だと思う瞬間は？

横原さん 「今日の朝ですね。撮影があったので早起きだったのですが、アラームをかけていた時間の10秒くらい前に偶然目が覚めて、携帯を取った瞬間にアラームが鳴って、すぐに止められました。朝から完璧なスタートが切れた気がして、『今日はPerfectだな』と思いました。」

――HARIASのCM撮影は2年目ですが、昨年と比べて感じたグループの変化は？

基さん 「2025年はツアーや舞台、国内外のフェスなど、本当にさまざまな経験をさせていただきました。その中で手応えを感じる瞬間もあれば、もっと強くなりたいと感じる課題も見えてきました。それを7人で話し合い、どう鍛えていくかを考えながら一緒にレッスンを重ねてきたことで、去年より今年、今年より来年へと成長し続けたいという意識がより強くなったと思います。目指す軸は変わらず、そこがIMP.の強みだと感じています。」

――美容法やリフレッシュ法のこだわりは？

松井さん 「最近では食事に気をつけていて、たんぱく質を多めに摂るようにしています。肌や髪にも良いと聞きますし、ライブで体を動かすことも多いので、健康面でも意識しています。」

――今回のパフォーマンスで意識しているところ、見てほしいポイントは？

鈴木さん 「今回のCMソング『CARMEL』のダンスは、HARIASのパッケージや世界観に合った、スタイリッシュで艶やかな振付になっています。ファンデーションのCMということもあり、顔周りに手を添える振付が多いので、ぜひそのあたりにも注目してほしいです。」

――ご覧の皆様へメッセージをお願いします。

佐藤さん 「今回のCMは、これまでとはまた違ったスタイリッシュさがあり、初めてダンスシーンにも挑戦させていただきました。僕たちにとっても印象深く、思い出に残るCMになっています。このCMをきっかけにHARIASを手にとっていただき、ファンデーションはもちろん、さまざまな商品を通して“自分が完璧に近づいていく”体験をしていただけたら嬉しいです。」

harias

TVCM概要

CMタイトル : HARIAS「ケアするファンデで、I'MPerfect.」篇
出演者 : IMP.
放映開始日 : 2026年1月15日（木）～
放映地域 : 全国（順次）
YouTubeURL : 『HARIAS』TVCM「ケアするファンデで、I'MPerfect.」篇 30秒
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=mMrU5qH-l6Q>
『HARIAS』TVCM「ケアするファンデで、I'MPerfect.」篇 15秒
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=qvtmib4x-14>
特設サイトURL : <https://harias.jp/imp/>

※WEBメディアにおける動画（CM素材・メイキング・インタビュー）掲載は控えください。

HARIAS公式YouTubeアカウントのエンベッドのみとさせていただきます。

※有料サイトへの掲載は控えください。

※IMP.の肖像は、ご案内させていただいた媒体様に限りご使用いただけます。

本件記事以外の用途での二次使用はできませんのでご注意ください。

※CMをご紹介いただく際、クレジット【HARIAS「ケアするファンデで、I'MPerfect.」篇】を記載いただきますと幸いです。

HARIAS薬用クッションファンデーション 概要



HARIAS薬用クッションファンデーションは、2022年コロナ禍による生活様式の変化とお客様の声をきっかけに生まれました。

コロナ禍によりマスクの着用が推奨され、マスクを着け外しすることでニキビなど肌荒れに悩む方が急増。それに伴ってメイクアップの傾向も変化したことを受け、肌へのやさしさと使いやすさを両立させたベースメイクならば、安心してメイクをお楽しみいただけるのではないかと考えたことから開発をスタートいたしました。

製薬会社との共同開発により、確かなサイエンスに基づいた「メイクするたび、肌が応えてくれる」医薬部外品のクッションファンデーションが「HARIAS薬用クッションファンデーション」です。

2025年からはオンラインストアだけではなく、店頭でもお買い求めいただけるようになりました。しっとりとうるおいが続く密着感と、上質なツヤ感をぜひご体感ください。

harias

商品名 : HARIAS薬用クッションファンデーション (医薬部外品)
価格 : 3,520円 (税込)
内容量 : 15g (約1か月分)
カラー展開 : 4色(ベージュ、オークル、ニュートラル、アンバー)
販売チャネル : 公式オンラインストア (<https://harias.jp/>)
各ECモール([楽天市場](#)、[Amazon](#)、[Qoo10](#)、[Yahoo!ショッピング](#)、TikTok shop)
ショップリスト (<https://harias.jp/Page/shoplist.aspx>)
公式Instagram : https://www.instagram.com/harias_official/

<HARIAS薬用クッションファンデーション特徴>



魅力①W有効成分配合の「薬用」クッションファンデーション

シワ改善、肌荒れ防止、美白※1 効果も期待できるWの有効成分・ナイアシンアミドとグリチルリチン酸ジカリウムを採用。メイクタイムをスキンケアタイムに変え、肌コンディションを上向きに導く処方が完成しました。

有効成分1 ナイアシンアミド

シワ改善とともに、シミやそばかすも防ぎます。

有効成分2 グリチルリチン酸ジカリウム

優れた抗炎症作用によりニキビや肌荒れを防ぎ、ゆらいだ肌も穏やかに整えます。

魅力②まるで高機能スキンケア 有効成分との相性を追求した独自処方

肌を土台からケアするスキンケア発想で、独自成分・高濃度フラバンジェノール®※2、トリプルビタミンC※3、アルテロモナス発酵エキスなどエイジングケア※4成分を贅沢に配合。100回以上の試作を重ね、95%が美容液成分という、まるでスキンケアコスメのようなオリジナルフォーミュラを完成させました。続けるほどにハリ感のある美肌を育みます。

魅力③上質なツヤ肌が長続き ロングラスティング処方

スキンケア効果だけではなく、ナチュラルで美しいツヤ感も特長。光を操り、厚塗り感がないのに気になる色ムラや毛穴など肌悩みは自然にカバーして、明るく毛穴レスな肌印象へと導きます。さらにマスクにもつきにくいロングラスティング処方で、美しい仕上がりを24時間キープ※5します。

※1：メラニンの生成を抑え、シミ、ソバカスを防ぐこと

※2：高濃度フラバンジェノール®とは、従来のフラバンジェノール®より特長物質を多く含むフランスカイガンショウ樹皮エキス(保湿成分)のこと。「フラバンジェノール®」は、株式会社東洋新薬の登録商標です。

※3：テトラ2-ヘキシルデカン酸アスコルビル、L-アスコルビン酸2-グルコシド、3-O-エチルアスコルビン酸

※4：年齢に応じたお手入れ

※5：HARIAS薬用クッションファンデーションの塗布有無で1時間、3時間、6時間、24時間後の左右顔のメイクキープ効果を測定し、比較した結果。株式会社東洋新薬調べ。

harias

IMP.プロフィール

2023年8月18日にデビューした7人組男性グループ。メンバーは佐藤新、基俊介、鈴木大河、影山拓也、松井奏、横原悠毅、椿泰我の7名で構成。ステージでの豊富な経験と高いダンススキルが特徴で、2023年8月18日に「CRUISIN'」で世界同時配信デビュー。2025年12月には2ndアルバム「MAGenter」をリリースし、今年1月からはグループ初の全国アリーナツアー「IMP. LIVE TOUR 2026 MAGenter」を開催中。

公式サイト : <https://tobe-official.jp/artists/imp>
公式X : https://x.com/_7mp_official
公式Instagram : https://www.instagram.com/_7mp_official/

HARIAS 会社概要

会社名 : 株式会社HARIAS
所在地 : 東京都渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー8階
代表取締役社長 : 池田みどり
公式サイト : <https://harias.jp/>