

## サステナブルな社会を目指してブリタとコールマンが初コラボ！ キャンプやアウトドアをもっと楽ちに、もっと美味しく 「フロー」と「アクティブ」のカバーと本体セットを新発売

### コールマンの人気ランタンがもらえるプレゼントキャンペーンもスタート

ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカーBRITA Japan株式会社（東京都中央区、代表者：マイケル・マギー）は、2023年5月15日(月)から人気アウトドアブランド「コールマン」とコラボレーションした「フロー」と「アクティブ」オリジナルカバーと本体のセットを数量限定で発売いたします。ブリタにとって他ブランドとのコラボレーションは、初の取り組みとなります。また、今回のコラボレーションを記念して、5月15日(月)から9月30日(土)の期間中に、コラボ製品のいずれかをご購入された方を対象に、コールマンの人気ギア「ワンマルトルランタン（レッド）」を抽選50名様へプレゼントするキャンペーンを実施いたします。



### 「コールマン×ブリタ」オリジナルカバーをセットした2アイテムが登場！

ドイツ発の家庭用浄水器メーカーのブリタは、アウトドアライフをより快適に楽しめる製品を創出し提供し続けるコールマンとタッグを組み、2021年発売して以来家庭で大活躍のタンク型浄水器「フロー」と持ち運びが可能なボトル型浄水器「アクティブ」にぴったりなオリジナルカバーを開発しました。本体とセットにして、よりお出かけを楽しんでいただける2アイテムを数量限定で発売いたします。

“地球にやさしいキャンパーになって未来を灯そう”を掲げるコールマンと、“ペットボトルよりブリタ”を合言葉にプラスチックゴミ削減を呼びかけるブリタの、“人々の暮らしを豊かにし、持続可能な社会を実現する”という共通の思いが、今回の特別なコラボレーションの実現に繋がっています。

今回のコラボレーションで生まれたオリジナルカバーの一部には、リサイクルポリエステル（rPET）を使い環境配慮をすると共に、突然の雨などにも対応する撥水性と保冷機能を持つ発泡性を組み合わせた素材を採用。安心して屋外へ持ち運びできるようになっています。また、自然に溶け込むようなアースカラーのカバーには、アイコン的なコールマンとブリタのロゴがあしらわれています。「フロー」と「アクティブ」それぞれのカバーに、肩から掛けられるよう持ち手やストラップが付き、より持ち運びしやすくなっているのが特徴です。家庭だけでなく、自然と触れ合うキャンプやアウトドアで、ペットボトルのゴミを出さないようにする取り組みとして、「コールマン×ブリタ」の2アイテムをぜひ活用してください。

## ブリタ タンク型浄水器「フロー」がオリジナルカバーを纏って、アウトドア仕様にアップグレード！



タンク型浄水器「フロー」は、全容量 8.2L、ろ過水量 4.85Lという大容量型の浄水器です。大人数でも水道水を入れるだけでおいしい水を飲むことができ、家庭ではウォーターサーバーや蛇口直結型浄水器の代わりとして、工事不要で手軽に使用できることから人気を博している製品のひとつです。

今回「コールマン×ブリタ」のオリジナルカバーが付いたことで、持ち運びが簡単になり、キャンプやバーベキューなどのアウトドアをより楽しんでいただける仕様にアップグレードしました。これからの暑い季節、こまめな水分補給が必要になってくる中、わざわざ水場へ何度も足を運ばず、また大量のペットボトルを買い込まずに、おいしい水を飲むことができます。また、水を入れていない時は、ちょっとした調味料やお皿などを入れる収納ケースとしての活用方法も。水場が遠い場所では、軽くお皿やお鍋の汚れを流すのに使ったり、お子さんの手を洗うこともできます。大容量の水が入るので、気兼ねなく使えるところがうれしいポイントです。そして、大量のペットボトルを買わなくて良いので、経済的にもお得。

水道水をよりおいしく飲める浄水カートリッジが付いた「フロー」は、飲み水としてはもちろん、炊飯やカレーなどの煮込み料理、お酒を割る水としても大活躍。今までウォータージャグを使っていた方にもおすすめです。



▲カバーをしながら、水を出すことも可能



▲たっぷりのお水で、手を洗ったり、野菜を洗ったり。生活用水としても大活躍！

## ショルダーストラップ付きで、どこでも一緒！ブリタ ボトル型浄水器「アクティブ」



ボトル型浄水器「アクティブ」は、吸っても、スクイズしても、コップに注いでも水を飲むことができ、持ち運びが可能な浄水器です。広口のボトルだから洗やすく、冷たい水を飲むときには氷を入れることもできます。食洗機にも対応しているため、お手入れも簡単です。また、2017年にはグッドデザイン賞も受賞し、シンプルで軽量のデザイン性と、ブリタならではの水道水に入った塩素などを除去しておいしく水が飲めるという高い機能性を兼ね備えた人気の高いアイテムです。

今回「コールマン×ブリタ」のオリジナルカバーを付けることで、肩に掛けて持ち運びができるようになりました。アウトドアやお出かけで、よりこまめに水分を補給していただけます。また、両手があくことで、お子さまにも安心してお持ちいただけることや、たくさんの荷物を持つ移動時にでも置き忘れることがありません。

長時間の移動や外出でも、水道水さえあれば、中の水を何度でも交換できるため、衛生面が気になる方にもおすすめです。



▲斜めがけにして両手をあげれば、他の荷物を持ったり、お子様と手を繋いだり。お出かけをより気軽に楽しめます。

## 「コールマン×ブリタ フロー」と「コールマン×ブリタ アクティブ」の商品概要

### 「コールマン×ブリタ」タンク型浄水器「フロー」

商品名	: コールマン × ブリタ タンク型浄水器フロー
希望小売価格	: 10,428円(税込) ※メーカー希望小売価格
発売日	: 2023年5月15日(月)
本体サイズ	: 幅214mm×奥行304mm×高さ220mm 約1,492g
タンクカバーサイズ	: 幅224mm×奥行314mm×高さ230mm 約180g
容量	: 全容量8.2L、ろ過水容量4.85L
主な販売先	: 全国の主要スーパー、家電量販店、ネットショップなど

浄水器のブリタ公式楽天市場店にて予約開始中！

<https://item.rakuten.co.jp/brita/coleman-flow/>

### 「コールマン×ブリタ」ボトル型浄水器「アクティブ」

商品名	: コールマン × ブリタ ボトル型浄水器アクティブ マイクロディスク3個入り
希望小売価格	: 3,278円(税込) ※メーカー希望小売価格
発売日	: 2023年5月15日(月)
本体サイズ	: 幅75mm×奥行75mm×高さ235mm 約146g
ボトルカバーサイズ	: 直径約75mm×高さ180mm 約67g
容量	: 全容量0.6L
主な販売先	: 全国の主要スーパー、家電量販店、ネットショップなど

浄水器のブリタ公式楽天市場店にて予約開始中！

<https://item.rakuten.co.jp/brita/coleman-act/>



5月15日(月)から9月30日(土)の期間中に、コラボ製品のいずれかをご購入された方を対象に、コールマンの人気ギア「ワンマントルランタン (レッド)」を抽選50名様へプレゼントするキャンペーンを実施いたします。詳しくは、公式サイトにある応募フォームをチェックしてください。

《プレゼントキャンペーン概要》

- 応募期間 : 5月15日(月)～9月30日(土)
- 対象商品 : 「コールマン×ブリタ」フロー、「コールマン×ブリタ」アクティブ
- 賞品 : 抽選で50名様にコールマン ワンマントルランタン (レッド) をプレゼント
- 応募方法 : コールマン×ブリタ商品(フローまたはアクティブ)を含む1,000円(税込)以上お買い上げのレシートを1口としてキャンペーンサイトから応募
- ※抽選は2回実施
- 7月抽選 4～6月の購入レシートで6月30日までの応募) 25名様
  - 10月抽選 4～9月の購入レシートで9月30日までの応募) 25名様
- 当選発表 : 各抽選期間締切後、応募者の中から厳正になる抽選の上で当選者を決定し、商品の発送をもって当選発表
- 「コールマン×ブリタ」公式サイトはこちら <https://www.brita.co.jp/Coleman2023>



▲コールマンワンマントルランタン (レッド)

## コールマンについて

コールマンはキャンプ用品全般を扱う総合アウトドア用品メーカー。1901年に創業者であるW.C.コールマンが米国カンザス州ウィチタにて「機能しなければ支払い不要」を合言葉にランプのレンタル業からスタート。“真夜中の太陽”と賞されたランタンの発明や、厳しい条件の中、短期間でGIポケット・ストーブを開発、大量生産したことで世界に優れた技術と高い生産能力を認められた。

そして、1960年代後半にはキャンプ用品全般に商品ラインを広げ、総合アウトドアメーカーとしての地位を確立した。現在では自然に携わる企業として、自然の中で過ごすことの素晴らしさや、人と人とのつながりの大切さを築く場としてキャンプの啓蒙活動を積極的に行っている。

## ブリタ グループについて

1966年にドイツで誕生した家庭用ポット型浄水器の発明者であるブリタは、今日家庭用向けのみならず、商業用設備や徹底した衛生管理が必要なケア部門向けに対して、革新的な飲料水最適化ソリューションを幅広く開発、製造、販売しています。

2020事業年度の総売上高は、6億1,700万ユーロ、2020年末の時点で全世界で2,124人の従業員(うち1,247人はドイツ国内勤務)を誇るブリタ グループは、飲料水の最適化と個別化におけるリーディングカンパニーの1つです。

当社は、世界の浄水器市場で主導的な地位を築いています。本拠地はドイツのヴィースバーデン近郊のタウヌスシュタインにあり、5大陸・70か国に30社の子会社および支店を構えています。さらにドイツ、英国、イタリア、中国に生産拠点を持っています。

## ブリタ グループのサステナブルな取り組みについて

ブリタ グループは、環境への影響を低減する責任があると考え、「バランスの取れたインパクト」をテーマにしたサステナビリティ・プロジェクトにコミットしています。

「バランスの取れたインパクト」では、全社での二酸化炭素を管理することを目指しています。これにより事業活動に起因するCO2排出量の測定を行い、たとえば製造工場やオフィスビル、設備のエネルギー効率の改善に向けて対策を講じています。また、電気自動車の使用を促す社用車方針を定め、エネルギー効率の良いLED照明への変更を行い。さらに、社内外で意義のあるプロジェクトへの投資を思索しています。

二酸化炭素の排出を防ぎ、地球に対する当社の影響を最低限に抑えることを目指し続けています。

## BRITA Japan株式会社について

BRITA Japanは2005年に設立され、2020年末の時点で、30人の従業員を抱えています。主力であるポット型浄水器に加え、2017年に発売を開始して以来堅調に成長しているボトル型浄水器、さらにはカラフェ型浄水器の輸入・販売を行っています。当社は、環境保全に積極的に取り組む企業として、今後もプラスチックごみ削減を始め環境保護に貢献していきたいと考えています。

会社名 : BRITA Japan株式会社  
本社 : 東京都中央区銀座3-15-10 JRE銀座3丁目ビル  
HP : [www.brita.co.jp](http://www.brita.co.jp)

### 【お客様からのお問い合わせ先】

ブリタカスタマーセンター 0570-001-179  
(平日10:00~17:00、土日祝日、年末年始を除く)