

報道関係各位

2025年3月21日

BRITA Japan株式会社

## ブリタが2025'ニッパツ横浜FCシーガルズのサポート活動を決定 今年もクリーンプロジェクトを通して地域貢献や環境保全活動を実施

共同プロジェクト第一弾は3月22日「世界水の日」にあわせて『#Start with Water』キャンペーン実施  
実施期間：2025年3月23日(日)まで

ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカーBRITA Japan株式会社（東京都中央区、代表者：マイケル・マギー、以下ブリタ）は、今年も横浜市を中心に活動する女子サッカーチーム、ニッパツ横浜FCシーガルズへブリタ製品の提供を通してチームをサポートする活動を実施いたします。

ブリタはチームサポートに留まらず、地域に根差した活動を行うニッパツ横浜FCシーガルズと共に、イベントを通して地域との交流を図り、環境保全活動への積極的な取り組みを呼びかけてまいりました。昨年は『2024三ツ沢クリーンプロジェクト』で、ホームゲームの試合後にニッパツ三ツ沢球技場にて計5回のクリーン活動を実施し、延べ約220名の方にご参加いただくことができました。

2025年もクリーンプロジェクトを実施予定のほか、共同プロジェクトの第一弾として、3月22日「世界水の日」に合わせてSNSで『#Start with Water』キャンペーンを実施いたします。ぜひご参加ください。



3月22日(土)世界水の日! 『#Start with Water』キャンペーン ~SNS を青色に染めよう!~

- 実施期間：2025年3月23日(日)まで
- 実施概要：X または Instagramにてシーガルズ関連の『青が入った写真』とハッシュタグ『#StartwithWater』『#BRITA』『#yfcseagulls』を付けて、「今シーズンのシーガルズに期待していること」や「応援メッセージ」と共にご投稿ください。
- 参加特典:投稿していただいた方の中から抽選で BRITA Japan 株式会社様ご提供の「ボトル型浄水器アクティブ」を 15 名様にプレゼントいたします。
- Start with Water（水から始まる）キャンペーンについて：

<https://www.wateraid.org/jp/startwithwater#section-oJGE7H7qYS>

※写真とは異なる色のボトルになる可能性がございます

※抽選結果は当選者へのみ、ダイレクトメッセージで、3月23日(日)以降にご連絡いたします。



## ニッパツ横浜FCシーガルズへのサポート活動について

ドイツ発の家庭用浄水器メーカーのブリタは、女性の夢や生き方などの多様性を応援し、一人一人が輝ける社会の成長や発展に寄与することを目指し、女性の生涯スポーツとしてサッカーができる環境をつくることと、女子サッカーの普及・強化に尽力する女子サッカーチーム、ニッパツ横浜FCシーガルズの理念に共感し、2023年より支援活動を開始しました。

本活動により、アマチュアチームでスポンサーや、サポートに限りがあるため、今までは球技場に設置されている水道場で給水していた選手やチームスタッフ達全員へブリタのボトル型浄水器「アクティブ」を、また全員で利用できるタンク型浄水器「フロー」を提供し、ピッチサイドでも手軽に水分補給ができるようになりました。ブリタ製品は、水道水を補充すれば、その場で塩素や味に影響するその他物質などをろ過し、安心でおいしい水を飲むことができることから、熱中症対策に重要な水分補給に貢献。特に、選手やチームスタッフからはボトル型浄水器「アクティブ」は持ち運びが可能なため、重宝されています。また、ブリタは猛暑の中での練習や試合をする選手達やチームスタッフが少しでも冷たい水が飲めるように、ニッパツ横浜FCシーガルズのためにオリジナルのボトルカバーや保冷ケースも併せて提供しております。

また、チームサポート以外の活動では、2024年も「三ッ沢クリーンプロジェクト」を通して計5回、延べ約220名の来場者と、球技場周辺、試合後の球技場内のクリーン活動を行いました。2025年もクリーンプロジェクトを実施してまいります。



## タンク型浄水器「フロー」とボトル型浄水器「アクティブ」をご紹介します

### ■ボトル型浄水器「アクティブ」

- 製品名： ボトル型浄水器 アクティブ  
参考価格： オープン価格（マイクロディスク カートリッジ1個付き）  
本体サイズ： 幅75mm×奥行75mm×高さ235mm  
容量： 全容量0.6L  
重さ： 146g  
取扱店舗： 全国の主要スーパー、主要ホームセンター、専門店、家電量販店、ECサイトなど  
特徴：
  - ・スクイズできるので飲みやすい
  - ・付属のキャップはコップとしても使える
  - ・持ち運びに便利なストラップ付
  - ・BPAフリー素材で安心して使える



### ■タンク型浄水器「フロー」

- 製品名： タンク型浄水器 フロー  
価格： オープン価格（ピュアパフォーマンスカートリッジ3個付き）  
本体サイズ： 幅21.4cm x 高さ22.0cm x 奥行30.4cm  
容量： 全容量8.2L、ろ過水容量4.85L  
取扱店舗： 全国の主要スーパー、家電量販店、ECサイトなど  
特徴：
  - ・注水しやすいスライド式のふた
  - ・大勢での使用が可能な大容量
  - ・スマートライト搭載で、カートリッジの交換時期がひと目で分かる
  - ・操作しやすい注ぎ口



## ニッパツ横浜FCシーガルズのご紹介

ニッパツ横浜FCシーガルズは、横浜という地域社会にとって欠かすことのできない「楽しみ、心のより所、プライド、街のシンボル、大切な産業」として多くの人に認められる存在となる”をビジョンに掲げる横浜FCのチームのひとつでプレナスなでしこリーグ1部に所属しています。

女性の生涯スポーツとしてサッカーができる環境をつくることと、女子サッカーの普及・強化を目的として、一般社団法人横浜FCスポーツクラブとNPO法人横須賀シーガルズスポーツクラブが提携し、2013年「横浜FCシーガルズ」が発足しました。2016年には日本発条株式会社とのスポンサー契約の締結により、「ニッパツ横浜FCシーガルズ」として活動し、ホームスタジアムは男子同様、ニッパツ三ツ沢球技場を使用しています。

男女ともに地域社会へ貢献するため、年々競技人口の増えている女子サッカーの普及を目指し横浜FCサッカースクールに「なでしこコース」を開講するなど、地域の子どもたちとの交流も図り未来のなでしこリーガーを夢見る少女たちの憧れの存在となるべく、日々の仕事とトレーニングを両立させながら活動しています。



© YOKOHAMA FC SEAGULLS

## ブリタ グループについて

1966年にドイツで設立された家庭用ポット型浄水器メーカーのブリタは、家庭用途だけでなく、商業施設や衛生管理が必要なケア分野向けにも、革新的で最適な飲料水提供ソリューションを幅広く開発、製造、販売しています。

2023年の事業年度には、総売上高6億9100万ユーロを達成し、2023年末時点で世界に2,314人の従業員を擁し（うち1,221人はドイツ国内勤務）、ブリタグループは個々に最適な飲料水を提供するリーディングカンパニーのひとつとして誇りを持っています。

ブリタは世界の浄水器市場でリードし、本社はドイツのヴィースバーデン近郊のタウンスシュタインにあり、5大陸・69か国に27社の子会社や支店を展開しています。また、ドイツ、英国、イタリア、中国に生産拠点を有しています。

## ブリタ グループのサステナブルな取り組みについて

ブリタ グループは、環境への影響を低減する責任があると考え、「バランスの取れたインパクト」をテーマにしたサステナビリティ・プロジェクトにコミットしています。

「バランスの取れたインパクト」は、全社の二酸化炭素を管理することを目指しています。これにより事業活動に起因するCO2排出量の測定を行い、たとえば製造工場やオフィスビル、設備のエネルギー効率の改善に向けて対策を講じています。また、電気自動車の使用を促す社用車方針を定め、エネルギー効率の良いLED照明への変更を行い、さらに、社内外で意義のあるプロジェクトへの投資を思索しています。

二酸化炭素の排出を防ぎ、地球に対する当社の影響を最低限に抑えることを目指し続けています。

BRITA Japanは2005年に設立され、2023年末の時点で、約30人の従業員を抱えています。主力であるポット型浄水器に加え、2017年に発売を開始して以来堅調に成長しているボトル型浄水器の輸入・販売を行っています。当社は、環境保全に積極的に取り組む企業として、今後もプラスチックごみ削減を始め環境保護に貢献していきたいと考えています。

会社名 : BRITA Japan株式会社  
本社 : 東京都中央区銀座3-15-10 JRE銀座3丁目ビル  
ウェブサイト : [www.brita.co.jp](http://www.brita.co.jp)

### 【お客様からのお問い合わせ先】

ブリタカスタマーセンター 0570-001-179  
(平日10:00～17:00、土日祝日、年末年始を除く)