

報道関係各位

2025年7月2日

BRITA Japan株式会社

～「#meetsBRITA」で出会うおいしい水～

中国茶・キャンプ・料理のスペシャリストがミチさんとブリタの魅力を語り合う

「SPECIALIST meets BRITA」

2025年7月2日(水)より順次公開

ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカーBRITA Japan株式会社（東京都中央区、代表者：マイケル・マギー）は、より多くのお客様にブリタと出会うという想いを込め、「#meetsBRITA」をテーマに掲げています。本取り組みの一環として、このたび、水に特別なこだわりがある【中国茶・キャンプ・料理】のスペシャリスト3名に、ブリタアンバサダーのミチさんが、ブリタの魅力をインタビューする動画「SPECIALIST meets BRITA」シリーズを2025年7月2日(水)より順次公開いたします。

動画では、ミチさんが各スペシャリストに質問し、使えば使うほど深まるブリタの魅力を引き出します。実体験を込めて語るスペシャリスト達から学ぶミチさんの様子をお楽しみください。

「SPECIALIST meets BRITA」：<https://youtu.be/K9831knNZIA>



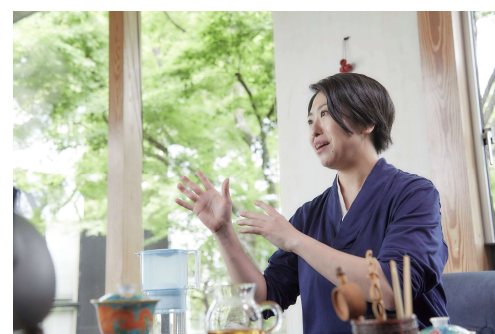
「SPECIALIST meets BRITA」について

■【vol.1 ミチ × 茶藝師（ちゃげいし） 藤本真梨奈】

URL：<https://youtu.be/K9831knNZIA>

公開日：2025年7月2日(水)

中国茶の世界で水は一番大切。ブリタを通した水は味がひきだされ、おいしさや色合い、味の輪郭も違うという藤本さんの教え。ブリタの水で淹れてもらったお茶に感動するミチさんの反応や、味わいのコメントにもぜひご注目ください。



【藤本真梨奈プロフィール】

Instagram : [marina.vino.azzurra](https://www.instagram.com/marina.vino.azzurra)

茶藝師/ソムリエ

兵庫県城崎温泉生まれ。大学卒業後、城崎温泉観光協会に勤務。その後、オーストラリアのワイナリーやカフェ、レストランで働いた後、ミシュラン1つ星 六本木「Series」や京都「LURRA°」にてソムリエとして勤務。中国茶や日本茶などお茶の奥深さに魅力され、「中国茶エキスパート シニア」、「中国茶インストラクター」、中国国家資格「茶藝師」の資格を習得。現在「鵜-TSUGUMI-」所属の茶藝師として研鑽を積む傍ら、お茶の魅力を発信中。不定期で開催している中国茶教室は毎回即定員数に達するほどの人気。ブリタ製品愛用中。

■ 【vol.2 ミチ × キャンパー Yuri】

公開日：2025年7月9日(水)

ブリタ歴12～3年のYuriさんは、キャンプでの水の重要性や、ブリタがあると、水道から水を汲んですぐ飲めるうえ、料理にも使えてとても便利と教えてくれました。以前は使っていた2ℓ3～4本のペットボトルを使わなくなり、環境にも優しいので、より自然の中での行動が心から楽しめているとのこと。お話を聞いて、久々のキャンプに行きたくなっているミチさんでした。



【Yuriプロフィール】

Instagram : [yuri_camplife](https://www.instagram.com/yuri_camplife)

キャンパー

おいしいご飯とお酒とコーヒーがキャンプのとも長く使っていける美しいアイテムが好き。ブリタを10年以上愛用し、子供たちや家族の飲用はもちろん、炊飯や料理など幅広いシーンで活用。アウトドアプロダクト 立ち上げ準備中。



■ 【vol.3 ミチ × 料理研究家 かんちゃん】

公開日：2025年7月16日(水)

ブリタの水でご飯を炊くと、炊きあがりもふっくら。甘い香りがしてとてもおいしく、お出汁をとるときもカツオの風味が際立つとのこと。ブリタは水の中の不純物を取り除いてくれるうえ、調理器具に水アカが付着しにくいという特徴もミチさんに教えてくれました。



【かんちゃんプロフィール】

Instagram : [kansugi_noafood](https://www.instagram.com/kansugi_noafood)

簡単料理研究家 | 調理師

WEBライター、編集者、写真家、デザイナー、料理研究家、多彩な顔をもつクリエイター。飲食店での勤務経験を活かし、2015年に独学で調理師免許を取得。それから料理研究家としてのキャリアを本格的にスタートさせ、食品企業のレシピ開発やレシピ動画のプロデュース、食に関するウェブコラムの執筆やテレビ出演など活動実績は多岐にわたる。



ブリタ グループについて

1966年にドイツで設立された家庭用ポット型浄水器メーカーのブリタは、家庭用途だけでなく、商業施設や衛生管理が必要なケア分野向けにも、革新的で最適な飲料水提供ソリューションを幅広く開発、製造、販売しています。

2023年の事業年度には、総売上高6億9,100万ユーロを達成し、2023年末時点で世界に2,314人の従業員を擁し（うち1,221人はドイツ国内勤務）、ブリタグループは個々に最適な飲料水を提供するリーディングカンパニーのひとつとして誇りを持っています。

ブリタは世界の浄水器市場をリードし、本社はドイツのヴィースバーデン近郊のタウヌスシュタインにあり、5大陸・69か国に27社の子会社や支店を展開しています。また、ドイツ、英国、イタリア、中国に生産拠点を有しています。

ブリタ グループのサステナブルな取り組みについて

ブリタ グループは、環境への影響を低減する責任があると考え、「バランスの取れたインパクト」をテーマにしたサステナビリティ・プロジェクトにコミットしています。

「バランスの取れたインパクト」は、全社の二酸化炭素を管理することを目指しています。これにより事業活動に起因するCO2排出量の測定を行い、たとえば製造工場やオフィスビル、設備のエネルギー効率の改善に向けて対策を講じています。また、電気自動車の使用を促す社用車方針を定め、エネルギー効率の良いLED照明への変更を行い、さらに社内外で意義のあるプロジェクトへの投資を思索しています。

二酸化炭素の排出を防ぎ、地球に対する当社の影響を最低限に抑えることを目指し続けています。

BRITA Japan株式会社について

BRITA Japanは2005年に設立され、2023年末の時点で、約30人の従業員を抱えています。主力であるポット型浄水器に加え、2017年に発売を開始して以来堅調に成長しているボトル型浄水器の輸入・販売を行っています。当社は、環境保全に積極的に取り組む企業として、今後もプラスチックごみ削減をはじめ環境保護に貢献していきたいと考えています。

会社名：BRITA Japan株式会社

本社：東京都中央区銀座3-15-10 JRE銀座3丁目ビル

ウェブサイト：www.brita.co.jp

【お客様からのお問い合わせ先】

ブリタカスタマーセンター 0570-001-179

(平日10:00～17:00、土日祝日、年末年始を除く)