

報道関係各位

2026年2月19日

BRITA Japan株式会社

美しさと機能が調和する新モデル『スタイルエッセンシャル』が登場

進化したフリップトップと洗練されたマットカラーで、

毎日の注水をより快適に、サステナブルに

2026年2月19日(木)より販売開始

ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカーBRITA Japan株式会社（東京都中央区、代表者：マイケル・マギー）は、人気の「スタイル」シリーズをリニューアルした、モダンなカラー展開の新モデル『スタイルエッセンシャル』を、2026年2月19日(木)より販売開始いたします。

製品ページ：www.brita.co.jp/製品一覧/ポット型浄水器/スタイルエッセンシャル



マットなカラー展開の洗練された新モデル『スタイルエッセンシャル』

この度発売する「スタイルエッセンシャル」は、創業60周年を迎えるブリタが「飲水習慣をサステナブルに」という願いを込めて開発した、美しさと機能が調和する最新モデルです。最大の特長は、片手でサッと注げる進化した「フリップトップ」デザインのフタです。さらに、衛生面を強化したカバー付きの注ぎ口や、カートリッジの交換時期をLEDで知らせる「スマートライト」も搭載しています。握りやすくデザインされた取っ手により持ち運びもスムーズで、いつでも安心しておいしい水をお楽しみいただけます。



また、空間に馴染む洗練されたマットな新色として、ストーンブルー、サンド、ホワイトの3色を展開します。スリムなサイズ感とモダンなフォルムが、あらゆるインテリアに美しく調和します。ペットボトルごみを減らし、地球に優しいサステナブルな選択をすることは、現代の賢くスマートなライフスタイルの実現にもつながります。

浄水性能においても、マクストラプロカートリッジが水道水をまろやかで雑味のない水へと磨き上げ、素材本来の味を鮮やかに引き立てます。お茶や料理、そして美容のための水分補給など、日々の暮らしのあらゆるシーンで、雑味のないクリアな格別のおいしさをご体感ください。

■『スタイル エッセンシャル』概要

商品名	: スタイル エッセンシャル
カラー展開	: ホワイト/サンド/ストーンブルー
特徴	: • スマートライトのLEDでカートリッジの交換時期がわかる • 進化したフリップトップデザインのフタで、片手でサッと水を注げる • 衛生面を強化したカバー付き注ぎ口 • 握りやすくデザインされた取っ手で、持ち運びも快適 ※本製品は、前モデル「スタイル」においてグッドデザイン賞を受賞。
本体サイズ	: 幅241mm × 奥行105mm × 高さ265mm
容量	: ろ過水容量：1.26L / 全容量：2.4L
主な機能	: スマートライト（LED交換通知）、新型フリップトップ、カバー付き注ぎ口
主な販売先	: オンラインショップ、コストコなど
価格	: オープン価格
発売日	: 2026年2月19日(木)



スマートライトのLEDで
カートリッジの交換時期
がわかる



進化したフリップトップ
デザインのフタで片手で
サッと注げる



マクストラプロカ
ートリッジ
1個付き



前モデル「スタイル」で
受賞/許諾に基づき表示

■『スタイル エッセンシャルXL』概要

商品名	: スタイル エッセンシャルXL
カラー展開	: ホワイト
特徴	: • スマートライトのLEDでカートリッジの交換時期がわかる • 進化したフリップトップデザインのフタで、片手でサッと 水を注げる • 衛生面を強化したカバー付き注ぎ口 • 飲み物から料理まで、たっぷり使える大容量モデル • 握りやすくデザインされた取っ手で、持ち運びも快適 ※本製品は、前モデル「スタイル」においてグッドデザイン賞 を受賞。
本体サイズ	: 幅260mm × 奥行135mm × 高さ265mm
容量	: ろ過水容量：1.9L / 全容量：3.6L
主な機能	: スマートライト（LED交換通知）、新型フリップトップ、 カバー付き注ぎ口
主な販売先	: オンラインショップ
価格	: オープン価格
発売日	: 2026年2月19日(木)



ブリタ グループについて

1966年にドイツで設立された家庭用ポット型浄水器メーカーのブリタは、家庭用途だけでなく、商業施設や衛生管理が必要なケア分野向けにも、革新的で最適な飲料水提供ソリューションを幅広く開発、製造、販売しています。

2023年の事業年度には、総売上高6億9100万ユーロを達成し、2024年末時点で世界に2,433人の従業員を擁し（うち1,296人はドイツ国内勤務）、ブリタグループは個々に最適な飲料水を提供するリーディングカンパニーのひとつとして誇りを持っています。

ブリタは世界の浄水器市場でリードし、本社はドイツのヴィースバーデン近郊のタウヌスシュタインにあり、5大陸・69か国に29社の子会社や支店を展開しています。また、ドイツ、英国、イタリア、中国に生産拠点を有しています。

ブリタ グループのサステナブルな取り組みについて

ブリタ グループは、環境への影響を低減する責任があると考え、「バランスの取れたインパクト」をテーマにしたサステナビリティ・プロジェクトにコミットしています。

「バランスの取れたインパクト」は、全社の二酸化炭素を管理することを目指しています。これにより事業活動に起因するCO2排出量の測定を行い、たとえば製造工場やオフィスビル、設備のエネルギー効率の改善に向けて対策を講じています。また、電気自動車の使用を促す社用車方針を定め、エネルギー効率の良いLED照明への変更を行い。さらに、社内外で意義のあるプロジェクトへの投資を思索しています。

二酸化炭素の排出を防ぎ、地球に対する当社の影響を最低限に抑えることを目指し続けています。

BRITA Japan株式会社について

BRITA Japanは2005年に設立され、2025年末の時点で、約30人の従業員を抱えています。主力であるポット型浄水器に加え、2017年に発売を開始して以来堅調に成長しているボトル型浄水器の輸入・販売を行っています。当社は、環境保全に積極的に取り組む企業として、今後もプラスチックごみ削減を始め環境保護に貢献していきたいと考えています。

会社名 : BRITA Japan株式会社
本社 : 東京都中央区銀座3-15-10 JRE銀座3丁目ビル
HP : www.brita.co.jp

【お客様からのお問い合わせ先】

ブリタカスタマーセンター 0570-001-179

(平日10:00～17:00、土日祝日、年末年始を除く)