

ブリタの体験型POPUP「BRITA ALIVE SPA」開催

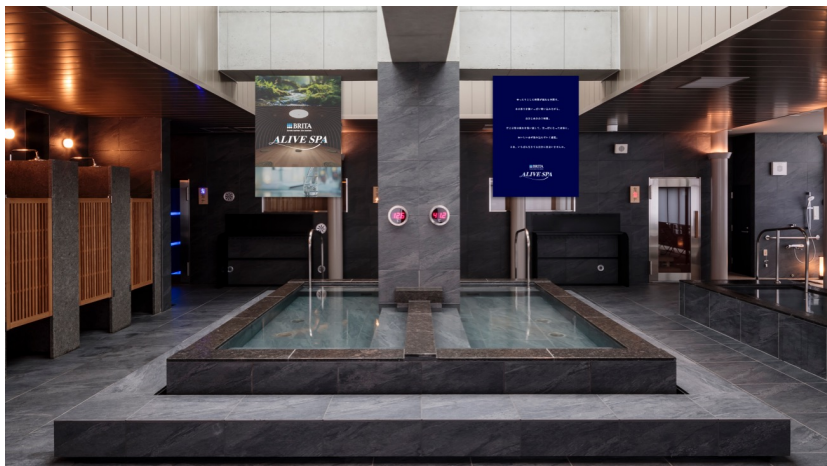
サウナ×おいしい水！

日常の疲れを洗い流し、いちばん生きてる自分に出会う体験

6月1日(月)～6月30日(火)「TOTOPA」「Meiji Park Market」にて

ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカーBRITA Japan株式会社（東京都中央区、代表者：マイケル・マギー）は、2026年6月1日(月)から6月30日(火)までの期間、ブランドの世界観を五感で体験できるポップアップイベント「BRITA ALIVE SPA（ブリタ アライブ スパ）」を、サウナ施設「TOTOPA」およびカフェ施設「Meiji Park Market」にて開催いたします。

本イベントは、ブランドキャンペーン「Own your thing.（自分らしく、水も自分のスタイルで）」を体現する企画で、サウナ・コラボメニュー・飲水体験を通じて、ブリタの水とサステナブルな水分補給を、心地よく日常に取り入れるライフスタイルを提案します。



「BRITA ALIVE SPA」について

ブリタは、「Drink better. Do better.」というメッセージのもと、ペットボトル削減やサステナブルな飲水習慣の啓発に取り組んでいます。近年、若年層を中心にウェルネスやマインドフルネス、サウナ文化への関心が高まる中、水の価値を改めて体感いただく機会として本イベントを企画しました。

会場には、「ゆったりとした時間が流れる空間で、木の香りを胸いっぱい吸い込みながら、自分と向き合う時間。汗と日常の疲れを洗い流し、空っぽになった身体に、水が染み込んでいく感覚。さあ、いちばん生きてる自分に出会いませんか。」というブランドステートメントを掲出。サウナ体験でリセットされた身体に、ブリタのおいしい水が染み渡る瞬間を演出します。

さらに、カフェ施設「Meiji Park Market」では、ブリタの水を使用した限定コラボメニューを期間限定で提供。素材本来のおいしさを引き立てるブリタの水を通じて、日常の中にある“水のおいしさ”を再発見いただける体験をご用意しています。

「ブリタ」×サウナ施設「TOTOPA」で5フェーズの体験空間

会場全体を「ENTRY（入口装飾）」「DETOX（サウナ・水風呂）」「FULFILL（試飲スペース）」「TOTONOU（ラウンジ）」「INTEGRATION（製品展示販売）」の5フェーズで構成。2F女性専用フロア/3F男性専用フロアそれぞれにて、入口からサウナ・水風呂、ラウンジ、飲水、製品体験までを一連の流れで設計しました。

■ENTRY（2F・3F入口）

キービジュアルとブランドステートメントで世界観へと誘うウェルカム空間。ブリタ製品も展示。

■DETOX（浴室）

木の香りに包まれた装飾を施し、汗と日常の疲れを洗い流す“ととのう”体験を演出。

■FULFILL（2F「トトパラウンジ」/3F「リフレッシュラウンジ」）

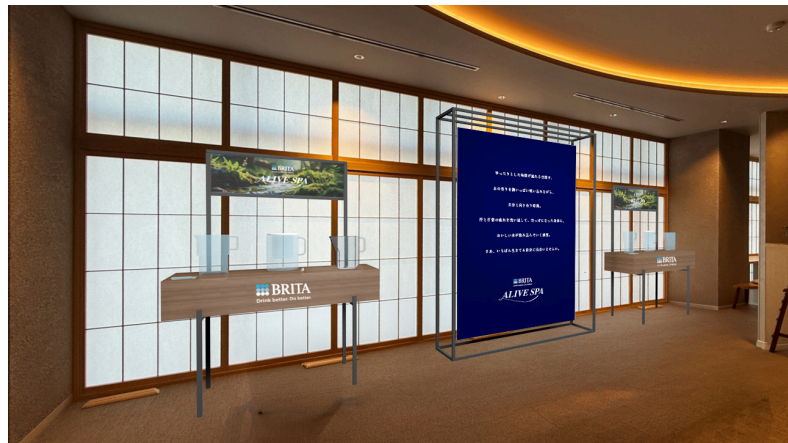
卓上型浄水器「キューブクール」を設置した試飲スペースを展開し、ブリタで浄水した水を無料で提供。サウナでリセットされた身体に水が染み渡る瞬間を演出。

■TOTONOU（2F・3Fラウンジ）

サウナ後のリラックスタイムを過ごす空間もブランドの世界観で装飾。ブリタ製品も配置。

■INTEGRATION（2F・3F受付横）

「ブリタ ボトル型浄水器 アクティブ」をその場でご購入いただけます。



■開催概要

- ・会場 : TOTOPA
東京都新宿区霞ヶ丘町5-7都立明治公園内A棟2階3階
※2F女性専用 / 3F男性専用
- ・期間 : 2026年6月1日(月)～6月30日(火)
- ・営業 : 11:00～23:00（最終受付22:00）
※6月1日(月)は16:00～23:00（11:00～16:00貸し切りのため）

カフェ施設「Meiji Park Market」の既存メニューをベースに、“水がおいしく飲める”をテーマにしたブリタコラボアレンジを実施。濃厚な味付けが水のおいしさを引き立てるバーガーやチキンと、ブリタの水を使ったドリンクで、食べ進めるほどに水の存在感が増していくラインナップをお届けします。サウナ後のリセットされた身体に、ブリタの水がスッと染み渡るひとときをお楽しみいただけます。

■コラボメニュー (Baby J's/PARKLET)

「Baby J's」の看板メニューであるポップコーンチキンがブリタとコラボし、ヤンニョムチキンテイストになって登場。また、ちょっとスパイシーな味付けで人気のバーガーは、ブリタおすすめメニューとして展開します。サウナ後の水がもっとおいしく感じられる濃厚なメニューです。また「Baby J's」と「PARKLET」で提供するドリンクにもブリタで浄水した水を使用。水そのもののおいしさが、ドリンクの味わいを際立たせます。

■セルフドリンクコーナー (店内2か所)

ブリタ製品を設置し、来店者の方は期間中いつでもブリタで浄水した水を自由にお楽しみいただけます。

<スパイシーバーガー>

ジューシーなフライドチキンとフレッシュなコールスローをサンド。スパイスや柑橘を使用したチリオイルとクリーミーなソースを合わせた、刺激的な味わい。

価格：¥1,700(税込)



<タイ風バーガー>

甘酸っぱいなますに、チリオイルの辛味、ミントとパクチーの爽やかな香りがクセになるバーガー。

価格：¥1,700(税込)



<ポップコーンチキン (ヤンニョムテイスト) >

ひと口サイズのフライドチキンに、韓国で人気のヤンニョムソースをたっぷり絡めた、甘辛濃厚ポップコーンチキン。

価格：¥1,700(税込)



<「Baby J's」提供ドリンク>

ハウスメイドジンジャーエール：¥600(税込)

ハウスメイドコーラ：¥600(税込)

シーズンルシュラブ：¥600(税込)

アイ스티ー：¥550(税込)

<「PARKLET」提供ドリンク>

アイスアメリカーノ：¥630(税込)

アイスレモネード：¥680(税込)

アイスジンジャーエール：¥680(税込)

アイ스티ー / ホットティー：¥550(税込)



■開催概要

- ・会場 : Meiji Park Market内「Baby J's」 / 「PARKLET」
東京都新宿区霞ヶ丘町5-7都立明治公園内A棟1階
- ・期間 : 2026年6月2日(火)～6月30日(火)
※6月1日は、貸し切りのため休業
- ・営業 : 「Baby J's」 11:00～18:00 / 「PARKLET」 08:30～18:00

特別企画「ALIVE RUN & PILATES」を開催

会期中の6月14日(日)、ランニングとピラティス、そしてサウナまでを一度に楽しめる特別な朝活イベント「ALIVE RUN & PILATES」を、明治公園にて開催いたします。「BRITA ALIVE SPA」の中でも、“動く身体”に欠かせない水分補給の大切さに焦点を当てた限定企画です。明治公園の心地よい空気の中で、心身ともにリセットしていただける朝のひとときをお届けします。

■プログラム内容

ランニングコーチ・河口文氏指導のもとでのランニング、ピラティスコーチ・岩崎志保氏によるピラティス、そしてTOTOPAでのサウナ体験までをワンセットで実施。MC・中村優氏が当日のナビゲートを担当します。プログラム内では、スポーツシーンにおける適切な飲水タイミングや、運動時にBRITAの水がおすすめである理由について知っていただける体験も実施予定です。

運動後には、スポーツやアウトドア、オフィスでも大活躍するブリタの浄水ボトル「アクティブ」がもらえる抽選会も予定しています。汗をかいた身体に水が染み渡る感覚を体感いただける内容です。

■開催概要

- ・日時 : 2026年6月14日(日) 7:30～11:00 (受付 7:00～)
- ・会場 : 明治公園 (TOTOPA前集合)
- ・内容 : ピラティス+ランニング (3～5km程度) +TOTOPAサウナ体験
- ・出演者 : MC/中村 優 ピラティスコーチ/岩崎 志保 ランニングコーチ/河口 文
- ・参加費 : 2,000円 ※TOTOPAサウナ利用付き
- ・定員 : 80名 (予定) ※応募多数の場合は抽選
- ・応募期間 : 2026年5月14日(木)12:00～6月5日(金)18:00
- ・当選発表 : 2026年6月9日(火) ※当選者の方にはメールにてご連絡

「TOTOPA」「Meiji Park Market」「ALIVE RUN & PILATES」のそれぞれにて、「#BRITA」「#ALIVESPA」をつけて写真と感想をSNSに投稿いただくと、抽選で総数200名様にブリタのボトル型浄水器「アクティブ（ダークブルー）」をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

■「TOTOPA」キャンペーン概要

- ・参加方法 : ①「BRITA ALIVE SPA」開催中に「TOTOPA」をご利用
②施設の写真を撮影
③「#BRITA」「#ALIVESPA」と感想を添えてSNSに投稿
④お会計時に投稿画面をスタッフに提示してくじ引きに参加
- ・賞品 : 抽選でブリタのボトル型浄水器「アクティブ」をプレゼント
- ・実施期間 : 2026年6月1日(月)～6月30日(火)
※プレゼントがなくなり次第終了
- ・実施場所 : TOTOPA 2F・3F 受付・レジエリア



■「Meiji Park Market」キャンペーン概要

- ・参加方法 : ①「BRITA ALIVE SPA」開催中に「Meiji Park Market」をご利用
②コラボメニューの写真を撮影
③「#BRITA」「#ALIVESPA」と感想を添えてSNSに投稿
④お会計時に投稿画面をスタッフに提示してくじ引きに参加
- ・賞品 : 抽選でブリタのボトル型浄水器「アクティブ」をプレゼント
- ・実施期間 : 2026年6月1日(月)～6月30日(火)
※プレゼントがなくなり次第終了
- ・実施場所 : Meiji Park Market (Baby J's レジ)

■「ALIVE RUN & PILATES」キャンペーン概要

- ・参加方法 : ①「ALIVE RUN & PILATES」当日の様子を撮影
②「#BRITA」「#ALIVESPA」と感想を添えてSNSに投稿
③イベント運動後の抽選会に参加
※SNS投稿でどなたでもご参加いただけます
- ・賞品 : 抽選でブリタのボトル型浄水器「アクティブ」をプレゼント
- ・実施期間 : 2026年6月14日(日)
- ・実施場所 : 明治公園 (イベント会場)

ブリタ グループについて

2024年度の総売上高は7億2,700万ユーロ、2024年末時点の全世界の従業員数は2,433名（うちドイツ国内1,296名）を擁するブリタグループは、飲料水最適化の分野におけるリーディングカンパニーの一つです。同社のフラッグシップブランドである「ブリタ」は、世界の浄水器市場でトップクラスの地位を築いています。

ヴィースバーデン近郊のタウヌスシュタインに本社を置くこのファミリー企業は、27の国内外の子会社や事業拠点、ならびに出資先、販売パートナー、産業パートナーを通じて世界5大陸、70カ国で事業を展開しています。ドイツ、イギリス、イタリア、中国に5つの生産施設を有しています。

1966年に家庭用ポット型浄水器の発明者として創業した同社は、現在、家庭用（ポット型浄水器、蛇口直結型、ソーダメーカー、および有名メーカーの小型・大型電気製品向けのブリタ内蔵ソリューション）から業務用（ホテル、レストラン、ケータリング、自動販売機向けソリューション）、さらにはオフィス、学校、ホスピタリティ部門、衛生管理が求められるケア環境（病院、介護施設）向けの配管接続型ウォーターディスペンサーまで、幅広い革新的な飲料水最適化ソリューションを開発、製造、販売しています。

ブリタ グループのサステナブルな取り組みについて

ブリタ グループは、環境への影響を低減する責任があると考え、「バランスの取れたインパクト」をテーマにしたサステナビリティ・プロジェクトにコミットしています。

「バランスの取れたインパクト」は、全社の二酸化炭素を管理することを目指しています。これにより事業活動に起因するCO2排出量の測定を行い、たとえば製造工場やオフィスビル、設備のエネルギー効率の改善に向けて対策を講じています。また、電気自動車の使用を促す社用車方針を定め、エネルギー効率の良いLED照明への変更を行い、さらに、社内外で意義のあるプロジェクトへの投資を思索しています。

二酸化炭素の排出を防ぎ、地球に対する当社の影響を最低限に抑えることを目指し続けています。

BRITA Japan株式会社について

BRITA Japanは2005年に設立され、2025年末の時点で、約30人の従業員を抱えています。主力であるポット型浄水器に加え、2017年に発売を開始して以来堅調に成長しているボトル型浄水器の輸入・販売を行っています。当社は、環境保全に積極的に取り組む企業として、今後もプラスチックごみ削減を始め環境保護に貢献していきたいと考えています。

会社名 : BRITA Japan株式会社
本社 : 東京都中央区銀座3-15-10 JRE銀座3丁目ビル
HP : www.brita.co.jp

【お客様からのお問い合わせ先】

ブリタカスタマーセンター 0570-001-179

(平日10:00~17:00、土日祝日、年末年始を除く)