

niko and ... × BRITA 初コラボ 限定かき氷やライフスタイル展示、キャンペーンを展開 おいしい水から広がる自分らしいスタイルを提案

8月17日(月)～8月30日(日) 原宿「niko and ... TOKYO」にて

ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカーBRITA Japan株式会社（東京都中央区、代表者：マイケル・マギー）は、2026年8月17日(月)から8月30日(日)までの期間、スタイルエディトリアルブランド「niko and ...」とのコラボレーションイベントを、原宿の旗艦店「niko and ... TOKYO」にて開催します。

本イベントは、ブリタのブランドキャンペーン「Own your thing. (自分らしく、水も自分のスタイルで)」の一環として実施するものです。「niko and ...」のアパレルやアウトドアアイテムとブリタ製品を組み合わせたライフスタイル展示、ブリタでろ過した水を使った限定かき氷の提供、ブリタ製品の販売、店頭キャンペーンなどを展開します。買い物やカフェでの体験を通じて、おいしい水をもっと自由に、自分らしく楽しむライフスタイルを提案します。



「niko and ... × BRITA」コラボレーションについて

ブリタは、「Drink better. Do better.」をブランドメッセージに掲げ、おいしい水を通じて、より心地よくサステナブルな暮らしを提案しています。今回は、ファッションや雑貨、食など、多彩なライフスタイルを提案する「niko and ...」との初のコラボレーションを通じて、水分補給を単なる習慣ではなく、自分らしいライフスタイルの一部として楽しむ新しい体験を提供します。

店内では、「niko and ...」のアパレルや生活雑貨シリーズ「CITY CREEK」とブリタ製品を組み合わせたライフスタイル展示を実施。シティライフ、キャンプやアウトドアなど、さまざまなシーンに自然となじむブリタのある生活を紹介합니다。

また、併設する「niko and ... COFFEE」では、ブリタでろ過した水を使った期間限定のかき氷「BRITA Pure Shaved Ice」を提供。余分なミネラルを除去した水から作る氷ならではの軽やかな口どけが、果実本来のおいしさを引き立てます。

ブリタのある暮らしを提案するライフスタイル空間

店内では、ファッションやアウトドアなど、「niko and ...」ならではのライフスタイルとブリタ製品を組み合わせた期間限定の展示を行います。

8月の新作アパレルや服飾雑貨とブリタ製品を組み合わせたコーディネート展示も実施。また、生活雑貨シリーズ

「CITY CREEK」のアウトドアアイテムや植栽を取り入れ、自然の中で過ごす時間をイメージした空間を演出。ブリタ製品は、暮らしの中に自然となじむスタイルで展示します。

街でもアウトドアでも、自分らしいスタイルでブリタのある暮らしを提案します。



「niko and ... COFFEE」で期間限定かき氷を提供

イベント期間中、併設する「niko and ... COFFEE」では、ブリタでろ過した水を使った期間限定メニュー「BRITA Pure Shaved Ice」を提供します。

ブリタでろ過した水から作る氷は、不純物が少なく、ふんわりと軽い口どけが特長。素材本来のおいしさを引き立て、フルーツシロップや果肉の味わいをよりクリアにお楽しみいただけます。

※一時的な欠品または早期に販売終了する場合がございます。

■フレーバー | 各680円（税込）

- ・いちご：国産いちごを使った生シロップとフレッシュないちごをトッピング。甘酸っぱくジューシーな味わいです。
- ・マンゴー：濃厚なマンゴーシロップと果肉を合わせた、南国らしい味わいを楽しめます。
- ・もも：やさしい甘さの生シロップに白桃のコンポートを添えた、みずみずしく上品な一品です。



コラボ記念プレゼントキャンペーンを実施

期間中、ブリタ製品をご購入いただいた方、または「niko and ... COFFEE」にてコラボメニューをご注文いただいた方を対象に、コラボレーション限定のオリジナルステッカーを先着1,000名様にプレゼントします。

さらに、ブリタ製品をご購入のうえ、コラボスペースを撮影し、ハッシュタグ「#BRITA」「#ぶりたであう」を付けてSNSへ投稿した画面を店舗スタッフにご提示いただくと、抽選でご購入製品に対応する交換用浄水フィルターカートリッジをプレゼントします。

※BRITA LARQシリーズ購入者は対象外です。

※プレゼントはなくなり次第終了となります。



ブリタ店頭販売商品

今回のコラボでは、BRITA LARQシリーズを初めて店頭販売するほか、ポット型浄水器「リクエリ」とボトル型浄水器を特別価格で販売します。

■BRITA LARQ iQ ボトル 〈初の店頭販売〉

価格 : 21,780円 (税込)

カラー : ホワイト、ブラック



■BRITA LARQ エssenシャル ボトル 〈初の店頭販売〉

価格 : 7,898円 (税込)

カラー : ブラック、ホワイト、ベージュ、グリーン



■ポット型浄水器 リクエリ 〈特別価格〉

価格 : 3,278円 (税込)

カラー : ホワイト



■ボトル型浄水器 アクティブ 〈特別価格〉

価格 : 1,078円 (税込)

カラー : ダークブルー、ダークグリーン、モーヴローズ



■ボトル型浄水器 〈特別価格〉

価格 : 1,078円 (税込)

カラー : ライトブルー、ライトグリーン、モーヴローズ



会場	：niko and ... TOKYO（東京都渋谷区神宮前6-12-20）
期間	：2026年8月17日(月)～8月30日(日)
内容	：ライフスタイル展示、ブリタ製品販売、限定カフェメニュー、店頭キャンペーン
入場料	：無料

10月には「UNI9UE PARK MARCHE'26」にも出店予定

今回のコラボレーションに続き、ブリタは2026年10月に「niko and ...」が主催するカルチャーフェスティバル「UNI9UE PARK」内で開催されるマーケットエリア「UNI9UE PARK MARCHE'26」にも出店を予定しています。会場では、ボトル型浄水器やBRITA LARQシリーズなどのブリタ製品を販売するほか、タンク型浄水器「フロー」を設置し、来場者が気軽にブリタのおいしい水を楽しめる給水スポットを展開します。「niko and ...」の世界観とともに、暮らしの中で水をもっと自由に楽しむライフスタイルを提案します。

■出店概要

イベント名	：UNI9UE PARK MARCHE'26（ユニークパークマルシェ ニジユウロク）
開催日時	：2026年10月10日(土)・11日(日)・12日(月・祝)
会場	：お台場・潮風公園 太陽の広場 野外特設会場（東京都品川区東八潮1）
ブース内容	：・ブリタ製品の販売（ボトル型浄水器、BRITA LARQシリーズなど） ・タンク型浄水器「フロー」による給水体験
公式サイト	： https://www.nikoand.jp/uni9ue_park_2026/

niko and ... について

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国149店舗展開(2026年7月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

ブリタ グループについて

2024年度の総売上高は7億2,700万ユーロ、2024年末時点の全世界の従業員数は2,433名（うちドイツ国内1,296名）を擁するブリタ グループは、飲料水最適化の分野におけるリーディングカンパニーの一つです。同社のフラッグシップブランドである「ブリタ」は、世界の浄水器市場でトップクラスの地位を築いています。

ヴィースバーデン近郊のタウヌスシュタインに本社を置くこのファミリー企業は、27の国内外の子会社や事業拠点、ならびに出資先、販売パートナー、産業パートナーを通じて世界5大陸、70カ国で事業を展開しています。ドイツ、イギリス、イタリア、中国に5つの生産施設を有しています。

1966年に家庭用ポット型浄水器の発明者として創業した同社は、現在、家庭用（ポット型浄水器、蛇口直結型、ソーダメーカー、および有名メーカーの小型・大型電気製品向けのブリタ内蔵ソリューション）から業務用（ホテル、レストラン、ケータリング、自動販売機向けソリューション）、さらにはオフィス、学校、ホスピタリティ部門、衛生管理が求められるケア環境（病院、介護施設）向けの配管接続型ウォーターディスペンサーまで、幅広い革新的な飲料水最適化ソリューションを開発、製造、販売しています。

ブリタ グループのサステナブルな取り組みについて

ブリタ グループは、環境への影響を低減する責任があると考え、「バランスの取れたインパクト」をテーマにしたサステナビリティ・プロジェクトにコミットしています。

「バランスの取れたインパクト」は、全社の二酸化炭素を管理することを目指しています。これにより事業活動に起因するCO2排出量の測定を行い、たとえば製造工場やオフィスビル、設備のエネルギー効率の改善に向けて対策を講じています。また、電気自動車の使用を促す社用車方針を定め、エネルギー効率の良いLED照明への変更を行い、さらに、社内外で意義のあるプロジェクトへの投資を推進しています。

二酸化炭素の排出を防ぎ、地球に対する当社の影響を最低限に抑えることを目指し続けています。

BRITA Japan株式会社について

BRITA Japanは2005年に設立され、2025年末の時点で、約30人の従業員を抱えています。主力であるポット型浄水器に加え、2017年に発売を開始して以来堅調に成長しているボトル型浄水器の輸入・販売を行っています。当社は、環境保全に積極的に取り組む企業として、今後もプラスチックごみ削減を始め環境保護に貢献していきたいと考えています。

会社名 ： BRITA Japan株式会社
本社 ： 東京都中央区銀座3-15-10 JRE銀座3丁目ビル
HP ： www.brita.co.jp

【お客様からのお問い合わせ先】

ブリタカスタマーセンター 0570-001-179

（平日10:00～17:00、土日祝日、年末年始を除く）