

BRITA Japanより福岡ソフトバンクホークスへ

『BRITA LARQ iQ ボトル』を贈呈

ブリタアンバサダー3年目・近藤健介選手を迎え贈呈式を開催

クラウドファンディングで対目標金額比6,500%超を達成

2026年8月17日（月）より『BRITA LARQ iQ ボトル』一般発売開始

ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカー、BRITA Japan株式会社（本社：東京都中央区、代表者：マイケル・マギー）は、2026年8月14日（金）に、ブリタアンバサダー就任3年目を迎える福岡ソフトバンクホークスの近藤健介選手を迎えた贈呈式を開催しました。

当日は『BRITA LARQ iQ ボトル』50本を福岡ソフトバンクホークスへ贈呈し、日々の水分補給を通じたコンディショニングづくりを応援するとともに、激闘が続くチームヘールを送りました。



© SoftBank HAWKS



ブリタアンバサダー3年目の近藤健介選手へ『BRITA LARQ iQ ボトル』を贈呈

贈呈式では、BRITA Japan 代表取締役社長のマイケル・マギーが登壇し、福岡ソフトバンクホークスとのスポンサーシップや、近藤健介選手がブリタアンバサダー就任3年目を迎えたことへの感謝とあわせて、「九州の皆様とのつながりを大切に、この地域に親しみを持っていただけるブランドでありたいと願っています。」と挨拶しました。そして、ブランド初のスマートボトル『BRITA LARQ iQ ボトル』を贈呈するにあたり、「水分補給を通じて、近藤選手をはじめチームの皆さまのコンディショニングづくりに少しでも貢献できれば嬉しいです。私たちがブリタでしっかり水分補給をしながら、福岡ソフトバンクホークスに熱い声援を送りましょう。」と応援の言葉を送りました。

その後、『BRITA LARQ iQ ボトル』の贈呈が行われ、近藤選手は笑顔で受け取り、「僕自身、アンバサダーに就任したことで、より水分補給の重要性を実感しています。『BRITA LARQ iQ ボトル』と共に、シーズン終盤まで突っ走っていけるように頑張っていきたいと思いますので、応援よろしくをお願いします。」とコメントをいただきました。

『BRITA LARQ iQ ボトル』は、専用アプリと連携し、水分補給が見える化する機能に加え、UV-C LEDによるセルフクリーニング機能を搭載したブランド初のスマートボトルです。2026年8月17日（月）より一般発売を開始しました。



福岡ソフトバンクホークスとBRITA Japanのオフィシャルスポンサーシップ契約締結について

ブリタでは、九州・沖縄エリアを事業成長における重要な市場と位置づけ、ブランド認知の向上と市場シェアの拡大を目指しています。今回、スポーツと水分補給の親和性に着目し、「持続可能な水分補給習慣」の普及を通じて、地域の皆さまの健康づくりに貢献したいという想いから、2024年に福岡ソフトバンクホークスとオフィシャルスポンサー契約を締結しました。スポンサーシップの一環として、近藤健介選手をブリタアンバサダーに起用するとともに、ホークスジュニアアカデミーへのブリタ製品の提供を通じて、子どもたちの野球活動や適切な水分補給の啓発をサポートしています。

クラウドファンディングで目標達成率6,500%超『BRITA LARQ iQ ボトル』8月17日（月）より一般発売

『BRITA LARQ iQ ボトル』は、2026年6月16日よりクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」にて先行予約プロジェクトを実施し、開始直後から想定を上回る勢いで支援が集まり、約1カ月半で支援者数は374人、支援総額は6,518,016円に到達。目標金額に対する達成率は6,500%を超え、発売前から大きな反響を集める結果となりました。

クラウドファンディングでは、「どこでもおいしく、衛生的な水を飲める」という利便性に加え、日々の水分摂取を可視化し、健康的な水分補給習慣をサポートする新しい体験に注目が集まりました。また、通勤やオフィス、ジム、旅行など、さまざまなシーンで活用できる点にも関心が寄せられました。

こうした反響を受け、『BRITA LARQ iQ ボトル』を2026年8月17日（月）より一般発売しました。

『BRITA LARQ iQ ボトル』は、毎日の水分補給そのものをアップデートするスマートボトルとして、新しい選択肢を提案します。



ブリタの浄水技術にスマートテクノロジーを融合させた次世代のボトルシリーズ『BRITA LARQ』シリーズは、日常の水分補給をデータに基づいたセルフケアへとアップデートする、新しいスタイルのパーソナルデバイスです。

『BRITA LARQ iQ ボトル』は、専用アプリと連携し水分摂取量をリアルタイムで計測し、個々の目標に合わせた「スマートリマインダー」機能により、忙しい毎日の中でも適切なタイミングでの水分補給をサポート。さらに、キャップ内蔵のUV-Cテクノロジーが2時間おきの自動セルフクリーニング機能で水中の大腸菌を99.99%除去（※1）し、ボトル内部を常に衛生的に保ちます。浄水面では、専用の活性炭フィルターを採用して塩素や不純物を低減し、水道水をおいしい水へと整えます。さらに、PFAS（有機フッ素化合物）についても最大98%の低減（※2）を実現しました。

（※1） UV-Cテクノロジーにより大腸菌を99.99%除去

（※2） PFOS/PFOAの除去率80% JWPAS B.210試験結果

商品名	： BRITA LARQ iQ ボトル
カラー展開	： ブラック、ホワイト
本体サイズ	： 直径 75mm × 高さ 256mm (ハンドルを上げた際の高さ 287mm)
容量	： 0.68L
重量	： 0.4kg
主な販売先	： Amazon
参考価格	： 19,800円（税抜）

※本価格は参考であり、販売価格は各販売店により異なります。

発売日 ： 2026年8月17日



『BRITA LARQ エssenシャル ボトル』は、洗練されたデザインと高い保冷性能を兼ね備えたベースモデルです。別売の『BRITA LARQ 浄水フィルターアップグレードキット』『BRITA LARQ iQ キャップ』により、後からスマート機能を追加できる柔軟性も備えています。本体は二重構造のステンレススチールにより24時間（※3）の保冷に対応し、オフィスやジム、外出先など、あらゆるシーンで自分らしい水分補給の習慣をサポートします。

（※3）パッケージ表記は品質表示法に基づき「6時間」と記載

商品名	： BRITA LARQ エssenシャル ボトル
カラー展開	： ブラック、ホワイト、ベージュ、グリーン
本体サイズ	： 直径 75mm × 高さ 256mm (ハンドルを上げた際の高さ 287mm)
容量	： 0.68L
重量	： 0.34kg
主な販売先	： Amazon
参考価格	： 7,180円（税抜）

※本価格は参考であり、販売価格は各販売店により異なります。

発売日 ： 2026年6月1日



ブリタ グループについて

2024年度の総売上高は7億2,700万ユーロ、2024年末時点の全世界の従業員数は2,433名（うちドイツ国内1,296名）を擁するブリタグループは、飲料水最適化の分野におけるリーディングカンパニーの一つです。同社のフラッグシップブランドである「ブリタ」は、世界の浄水器市場でトップクラスの地位を築いています。

ヴィースバーデン近郊のタウヌスシュタインに本社を置くこのファミリー企業は、27の国内外の子会社や事業拠点、ならびに出資先、販売パートナー、産業パートナーを通じて世界5大陸、70カ国で事業を展開しています。ドイツ、イギリス、イタリア、中国に5つの生産施設を有しています。

1966年に家庭用ポット型浄水器の発明者として創業した同社は、現在、家庭用（ポット型浄水器、蛇口直結型、ソーダメーカー、および有名メーカーの小型・大型電気製品向けのブリタ内蔵ソリューション）から業務用（ホテル、レストラン、ケータリング、自動販売機向けソリューション）、さらにはオフィス、学校、ホスピタリティ部門、衛生管理が求められるケア環境（病院、介護施設）向けの配管接続型ウォーターディスペンサーまで、幅広い革新的な飲料水最適化ソリューションを開発、製造、販売しています。

ブリタ グループのサステナブルな取り組みについて

ブリタ グループは、環境への影響を低減する責任があると考え、「バランスの取れたインパクト」をテーマにしたサステナビリティ・プロジェクトにコミットしています。

「バランスの取れたインパクト」は、全社の二酸化炭素を管理することを目指しています。これにより事業活動に起因するCO2排出量の測定を行い、たとえば製造工場やオフィスビル、設備のエネルギー効率の改善に向けて対策を講じています。また、電気自動車の使用を促す社用車方針を定め、エネルギー効率の良いLED照明への変更を行い、さらに、社内外で意義のあるプロジェクトへの投資を推進しています。

二酸化炭素の排出を防ぎ、地球に対する当社の影響を最低限に抑えることを目指し続けています。

BRITA Japan株式会社について

BRITA Japanは2005年に設立され、2025年末の時点で、約30人の従業員を抱えています。主力であるポット型浄水器に加え、2017年に発売を開始して以来堅調に成長しているボトル型浄水器の輸入・販売を行っています。当社は、環境保全に積極的に取り組む企業として、今後もプラスチックごみ削減を始め環境保護に貢献していきたいと考えています。

会社名 ： BRITA Japan株式会社
本社 ： 東京都中央区銀座3-15-10 JRE銀座3丁目ビル
HP ： www.brita.co.jp

【お客様からのお問い合わせ先】

ブリタカスタマーセンター 0570-001-179
(平日10:00～17:00、土日祝日、年末年始を除く)