

令和5年7月6日

記者各位

平塚信用金庫  
理事長 尾上 達也

平塚市等共催セミナー  
「事業再構築補助金セミナー」を開催します！

平塚信用金庫は、お客さまの補助金活用を推進するため、平塚市、平塚商工会議所、神奈川県信用保証協会との共催で、「事業再構築補助金セミナー」を開催します。是非、この機会にご参加ください。

「事業再構築補助金セミナー」の概要

(1) 開催日時	令和5年9月7日(木) 15:00~17:00 セミナー終了後には、個別相談を開催します。(事前予約制)
(2) 場 所	平塚商工会議所会議室(平塚市松風町2-10)
(3) 内 容	第1部 「事業再構築補助金の概要」 第2部 「審査ポイントのおさらい・計画書の書き方のポイント伝授」 講師：経済産業省 関東経済産業局 第3部 「個別相談会」(事前予約制) *当日が難しい場合は後日対応致します。
(4) 募集対象	補助金に興味ある事業者(市外の事業者も参加可能)
(5) 参加費	無料
(6) 定 員	30名(先着順)
(7) 共 催	平塚信用金庫、平塚商工会議所、平塚市、神奈川県信用保証協会
(8) 申 込URL	<a href="https://gohb.f.msgs.jp/webapp/form/22678_gohb_101/index.do">https://gohb.f.msgs.jp/webapp/form/22678_gohb_101/index.do</a> 上記URLにアクセスの上、お申込みください。

○セミナーチラシ(pdf)

お問い合わせ先：営業統括部 地域・経営サポート課 担当 猪股 (TEL0463-24-3031)  
〒254-0043 平塚市紅谷町11-19 E-mail: [sb1286100@hiratsuka-shinkin.jp](mailto:sb1286100@hiratsuka-shinkin.jp)



# 事業再構築補助金 セミナー

開催日時：令和5年9月7日（木）  
15：00～17：00

開催場所：平塚商工会議所 会議室  
（平塚市松風町2-10）

参加費：無料

定員：30名

対象者：補助金に興味ある事業者  
（市外の事業者も参加可能）



↓ 事業再構築補助金の詳細 ↓



## 【概要】

事業再構築補助金の活用促進に向けて、制度説明や審査ポイントも含めた計画策定の勘所のアドバイスを行うセミナーです。また、個別案件のブラッシュアップ相談会も実施します。

\*チラシ裏面には、業種別採択件数・採択金額・支援事例を掲載しております。

## 【第一部】

- 事業再構築補助金の概要

## 【第二部】

- 審査ポイントのおさらい・計画書の書き方のポイント伝授

## 【第三部】

- 個別相談会（事前予約制） \*当日が難しい場合は後日対応致します。

講師：経済産業省 関東経済産業局



経済産業省  
関東経済産業局

共催：平塚信用金庫、平塚商工会議所、平塚市、神奈川県信用保証協会

【お申込み・お問い合わせ先】

申込URL：[https://gohb.f.msgs.jp/webapp/form/22678\\_gohb\\_101/index.do](https://gohb.f.msgs.jp/webapp/form/22678_gohb_101/index.do)

平塚信用金庫 経営サポートセンター（担当：猪股・小宮）

TEL：0463-24-3031 Email：[sb1286100@hiratsuka-shinkin.jp](mailto:sb1286100@hiratsuka-shinkin.jp)

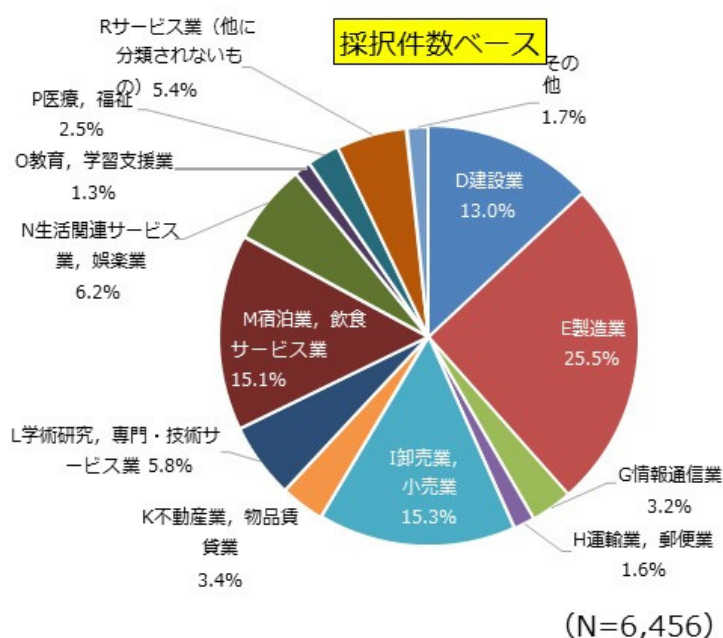
お申込みはこちら→



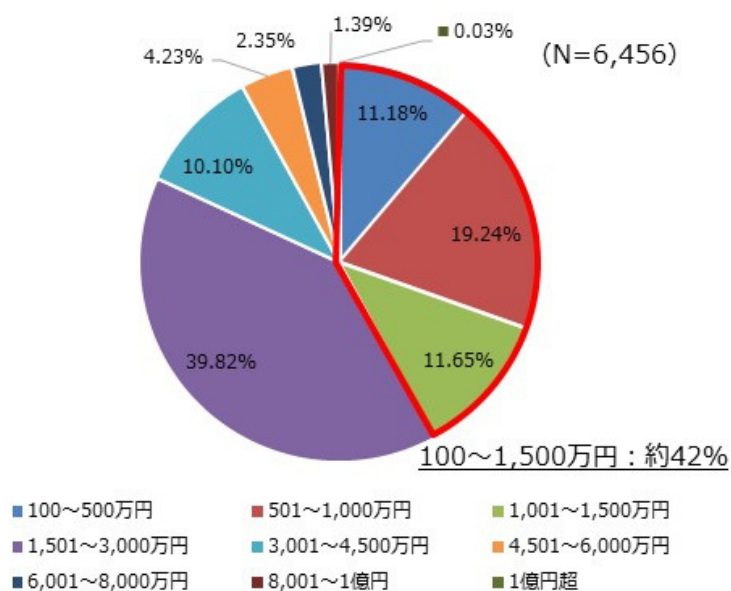
●日本標準産業分類で応募割合・採択割合を分析すると、特に製造業、卸売・小売業、宿泊業・飲食サービス業が多い。

その他の業種についても幅広い業種で応募・採択されている。

●応募金額及び採択金額の分布（全類型合計）を1,500万円単位で分析すると、100～1,500万円が最も多く、全体の4割以上を占めている。次いで、1,501～3,000万円が3割以上となっている。



採択金額の分布（全類型合計）



## 採択事例

### (参考事例) 事業再構築補助金による支援事例

#### 飲食業

A社 埼玉県

- 埼玉県内で8店舗のイタリアンレストランを経営。
- 生産者と協力して地産地消にも取り組み、事業を拡大していたところ、コロナ禍で時短・会食自粛の影響により、売上7割減の厳しい状況に直面。
- 新たな収益源を確保して強い経営体質をつくるために、既存レストランの一つを地産地消セレクトショップに改装し、地元産食材を使った商品を販売する小売業態への進出を目指す。
- あわせて、新たにセントラルキッチンを整備することで、販売用商品の加工と既存店舗のレストランの仕込みを一緒に行うことで生産性向上に取り組む。



#### 建設業

B社 埼玉県

- 埼玉県内で住宅・工場向け屋根、外壁等の金属外装工事を営む事業者。
- 業界全体で新型コロナウイルスの影響を大きく受けており、顧客である飲食店の倒産・休業に伴ってコロナ以前と比して売上高8割減。
- そのため、新分野展開として、建築資材のロスを減らし、環境問題への取組で企業価値を高めるべく、事業者間における余剰建築資材取引をサポートするマッチングサービスを展開。市場に資材供給網を提供。
- 2022年11月からサービス開始以降、現在登録者数は200社を超え、順調にマッチングサービスが拡大。

