

‘神1行’で、アフターコロナを生き抜く！

‘伝えるチカラ促成’無料相談キャンペーン

～「神1行」著書 コピーライター中山マコトがメソッドを伝授～

酒蔵サポート合同会社 飲食店サポート部門では、新型コロナウイルスで売り上げの減少する企業・店舗・個人に向けて、2020年5月8日（金）より「伝えるチカラ促成無料キャンペーン」を実施します。

キャンペーン特設サイトから『「バカ売れ」する言葉の作り方：神1行（中山マコト著：シヤスタインターナショナルより3月発行）』を購入すると、全員に「チラシの教科書PDF版」が進呈され、伝えるチカラに関する質問、問い合わせ、指導依頼などのやりとりができる申し込みフォームも併せて届くというキャンペーンです。

【キャンペーン特設サイト URL】 <https://letter.makoto-nakayama.com/kami-ichigyo/>

- 対象：特設サイトから「神1行」を購入した方。
- 応募方法：アマゾンの申し込みページより
- キャンペーン開始日：2020年5月8日

本キャンペーンは、アフターコロナに向けて企画された特別キャンペーンとなります。

アフターコロナを生き抜く大きな武器、唯一と言っても過言ではない武器が「伝える力」です。しかも一行で伝わる！それを可能にするのが‘神1行’と言うメソッドです。

「一生懸命書いているのに、なんだかちゃんと読まれていない気がする。」

「自分の書いている文章には、これと言う言葉が足りない気がする。」

書かなきゃいけないのだけれど、伝え方に自信が無い、不安があるという方のために「伝えるチカラ促成 無料の質問・相談コーナー」を開設しました。「伝わらない」を「伝わった！」に。

「読んでももらえない」を「読んでもらえた！」に変えるチカラを求める人のためのノウハウをお届けするためのキャンペーンです。



指導するのは、コピープランナーで著書50冊を数える中山マコト。用いるテキストは「バカ売れする言葉の作り方：神1行（シャスタインターナショナル：2020年3月出版）」。本を購入すると、別途発売済みの著書「チラシの教科書」一冊丸ごとPDFファイルを無料進呈いたします。この2冊を読んで伝えるチカラを磨き、不明な点、自信のない部分は無料相談室に問い合わせを中山マコトが具体的に回答すると言うものです。質問回数無制限、期間は3か月となっています。

現在、新型コロナウイルスによる先行きへの不安が蔓延・充満しています。そう簡単には収束しないであろうという思いも皆が持っているでしょう。ですが、夜は必ず空けます。夜明けはやって来るのです。そんな今、私達は何をすれば良いのでしょうか？どんな準備をして夜明けを待てばよいのでしょうか？それは「伝えるチカラ」です。伝えるチカラこそがアフターコロナを生き抜くよりどころなのです。

講師の中山マコトは言います。

「無料でプロのアドバイスが受けられるのなら・・・試してみないと言う選択はないですよ？お金と時間のかかるコピーライター養成講座。やたら高額で、しかも仕事につながるかどうか分からないライティング塾…。そんなリスクと隣り合わせの場に大金と時間を費やす前に。この無料キャンペーンに参加してみてください」と。

講師の中山マコトが言葉やコピーを操る者として、30年以上にわたり培ってきた「伝えるチカラ」を最短、最速、最安値で身に着けるキャンペーンです。今の時点で身に着けるべき考え方やノウハウは全てお教えします。他の人では絶対に教えられない独自のテクニックもお話します。しかも誰でも即、実践できるように専門家気取りの指導はいたしません。

■ ‘神1行’ とは？

日本中、多くの薬局・薬店の店頭を飾った「飲む点滴」。某サプリを前年比28倍に増やした「健康になりたい方是不読まないで下さい」。某コンビニチェーンの弁当売り場に革命を起こした「揚げ物抜きました！」。など、知る人ぞ知る名フレーズは、‘神1行’ という手法から生まれてきたのです。本書は、マーケティングプランナー等30年の経験を経て、独立し、これまで延べ81,000人以上の起業・副業を支援してきた中山マコトが、売れっ子コピーライター並みの「伝えるチカラ」を身につけられるノウハウを無料で開示するキャンペーンです。

■講師プロフィール

中山マコト(なかやま まこと)コピープランナー。言葉のチカラを駆使し、ライティング、集客、販売力増強サポートなどを次々と手がける。2001年の独立起業以来、1,000人以上の起業、副業を支援。中小企業、個人事業主の“独自化ブランディング”に絶大な手腕を発揮し、言葉のチカ

1 THEME MINUTE
わかる!! できる!! 売れる!!
チラシ
の教科書
たった1行で語る言葉のマスター
中山マコト
Makoto Nakayama
チラシ1枚で
売上 集客
リピーター
一気にアップ!
低コストで簡単に作れてスルーされない!
お客様の心にスキュンと刺さる! 71のテクニック!

ラを駆使した集客の仕組み作りに定評がある。著書『バカ売れ』キャッチコピーが面白いほど書ける本 (KADOKAWA)」など 50 冊。特に 2012 年 5 月に刊行した『フリーで働く！と決めたら読む本』（日本経済新聞出版社）は発売直後から増刷を重ねて「フリーで働くブーム」を牽引した。



【会社概要】

会社名：酒蔵サポート合同会社

所在地：大阪府大阪市中央区平野町 4 丁目 2 番 4 号文楽ビル 3F

代表者：渡理奈子

設立：平成 17 年 08 月 21 日

URL：<https://全国法人データベース.com/companies/1120003013143>

事業内容：酒蔵、酒飯店、飲食店への販売支援、マーケティングサポート、営業代行。

<本件に関する問い合わせ先>

プロモート担当：PRESS ROOM evangelist 加藤

携帯：090-9300-2759 Email：sakuranadeshiko@gmail.com