

2025 年 9 月 26 日

株式会社ダスキン

ミスタードーナツ 55 周年記念商品「ニューホームカット」 開発担当者のこだわりや開発秘話を紹介 『ミスドストーリー ニューホームカット編』

9 月 26 日（金）より公式ホームページ・SNS にて順次公開

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：大久保 裕行）が運営するミスタードーナツは“ミスタードーナツをもっと知っていただきたいという想い”からスタートしたコンテンツ『ミスドストーリー』を、公式ホームページ及び公式 SNS（X/Instagram/Facebook）にて公開しています。そして今回、現在好評販売中の「ニューホームカット」開発担当者にインタビューを行い、9 月 26 日（金）より、開発秘話や商品のこだわりを公開します。



■背景と目的

ミスタードーナツでは『いつもあるのに、いつもあたらしい。ミスタードーナツ』のブランドスローガンのもと、皆様にとって、いつもそばにある何気ない幸せを大事にしながら、新しい出会いにワクワクするミスタードーナツを目指し取り組んでいます。

『ミスドストーリー』では、「知れば知るほど、もっとミスタードーナツが好きになる。」をテーマに、ミスタードーナツの様々な人物や商品、事柄に焦点を当てたコンテンツを公開しており、どなたにも気軽にお読みいただき、多くのお客様にさらにミスタードーナツを楽しんでいただきたい、そんな想いからスタートしました。

9 月 26 日（金）より公開される内容では、ミスタードーナツ 55 周年記念商品「ニューホームカット」の開発担当者にインタビューを行い、開発秘話や商品のこだわりなどを紹介します。ぜひお楽しみください。

公開日	2025 年 9 月 26 日（金）10:00～ 順次公開	
URL	https://www.misterdonut.jp/torikumi/misdo_story/	
配信メディア	ミスタードーナツ公式 X	@misterdonut_jp
	ミスタードーナツ公式 Instagram	@misterdonut_jp
	ミスタードーナツ公式 Facebook	@misdo.jp

■ミスタードーナツ 55 周年記念商品「ニューホームカット」開発担当者へインタビューを実施

『ニューホームカット』は、お客様から再販売のご要望が多かった創業時に販売していた商品「ホームカット」を、くちどけのよさにこだわり進化させた商品として開発しました。55 周年の記念すべき時にお客様に感謝を伝えるべく、周年を記念した特別な商品です。

開発担当者のインタビューでは、約 3 年にわたる開発期間の中で、こだわったポイントや工夫した点などを紹介します。



【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

ミスタードーナツお客さまセンター TEL : 0120-112-020

ホームページ www.misterdonut.jp