

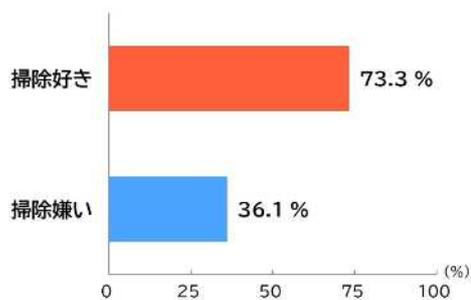
【 掃除好きが実践する「毎日の掃除がつづくヒント」 】

掃除嫌いな人も手法や習慣を変えてみることで、掃除が好きになる可能性があります。

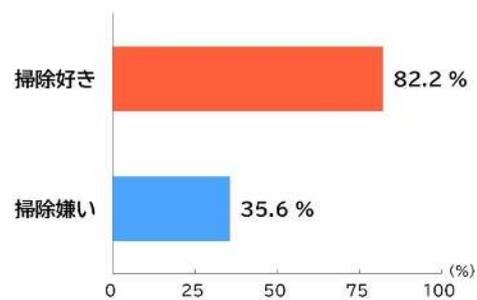
新生活が始まるタイミングに、掃除方法を見直す良い機会かもしれません。

掃除好きは“簡単で楽しく”こまめに掃除派が多数。掃除の自己評価は平均 68.9 点
掃除嫌いはまとめて掃除派。“難しく楽しくない”と回答。掃除の自己評価は平均 46.6 点

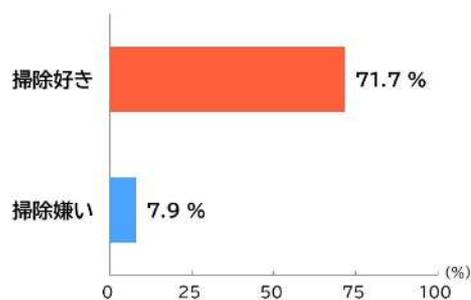
できるだけこまめに掃除をしている



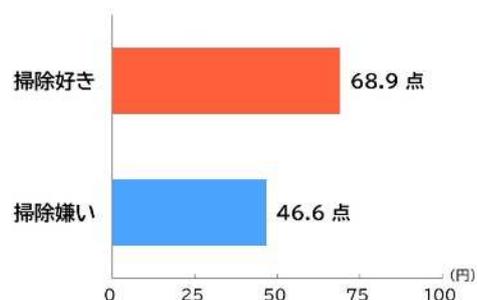
掃除は簡単なこと



掃除は楽しいこと



掃除の自己評価



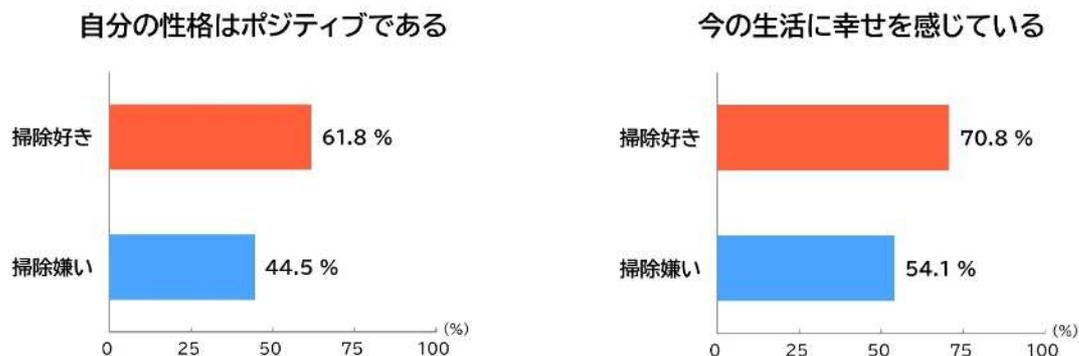
- ・「できるだけこまめに掃除をしている」と回答した掃除好きな人は 7 割以上（73.3%）に対し、掃除嫌いな人は 3 割台（36.1%）
⇒掃除好きな人と嫌いな人には掃除習慣に違いがあり、掃除好きな人はこまめに掃除することで一度の掃除の負担が少ない一方、掃除嫌いな人はまとめて掃除することで一度の掃除の負担が大きくなってしまっている可能性が考えられます。
- ・「掃除は簡単なこと」と回答した掃除好きな人は 8 割以上（82.2%）に対し、掃除嫌いな人は 3 割台（35.6%）。また、「掃除は楽しいこと」と回答した掃除好きな人は 7 割以上（71.7%）に対し、掃除嫌いな人は 1 割以下（7.9%）
⇒上記の掃除習慣の違いから、掃除好きな人にとって掃除は“簡単で楽しいこと”である一方、掃除嫌いな人にとって掃除は“難しく嫌なこと”という意識の違いがうかがえます。
- ・掃除好きな人の自身の掃除に対する評価は平均 68.9 点に対し、掃除嫌いな人は平均 46.6 点。
⇒掃除に対する習慣や意識の違いから評価点数に 20 点以上の差がつかしました。
掃除嫌いな人も掃除の手法や習慣を変えてみることで、掃除好きになり、自己評価も上がるかも！

【 幸福感、健康意識、金銭面など 心・暮らしに嬉しい「掃除好きの傾向」 】

掃除好きな人は嫌いな人に比べ、心や暮らしにポジティブな傾向があります。

今後、掃除好きになることで得られるかもしれないメリットをまとめました。

掃除好きの6割が自分はポジティブであると回答。
また、7割が今の生活に幸福感を感じているという結果も。



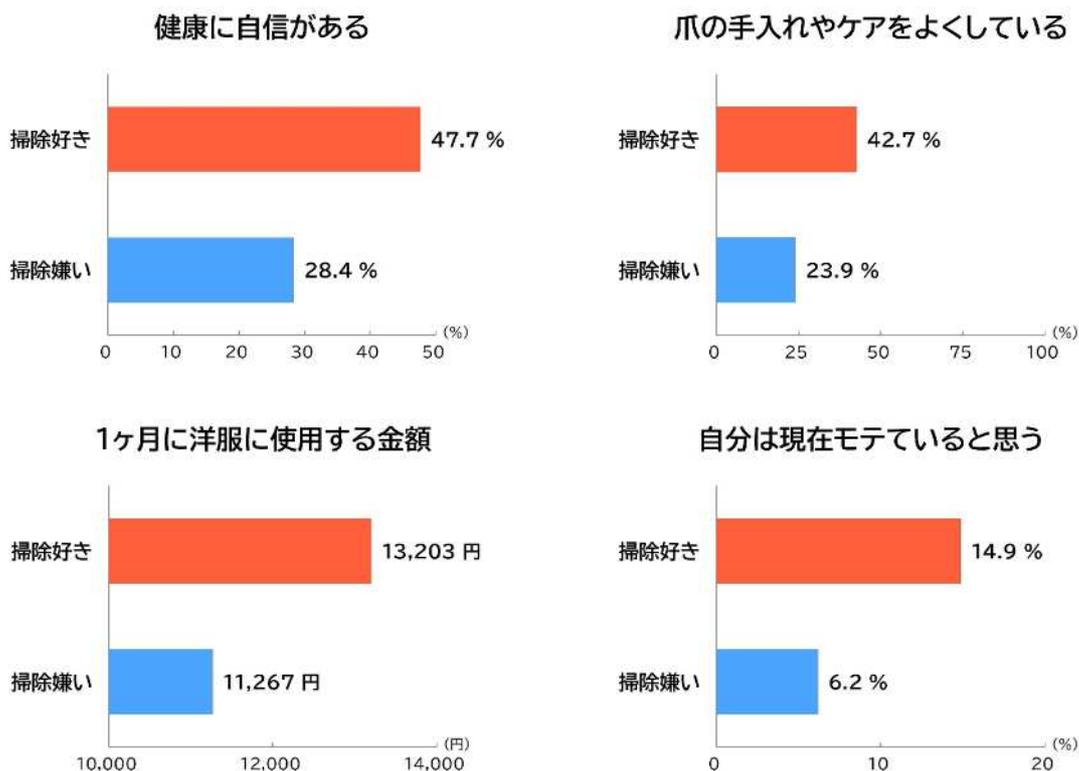
・「自分の性格はポジティブ（楽観的、肯定的）である」と回答した掃除好きな人は6割（61.8%）に対し、掃除嫌いな人は4割（44.5%）

・「今の生活に幸せを感じている」と回答した掃除好きな人は7割（70.8%）に対し、掃除嫌いな人は5割（54.1%）

⇒掃除をすると身の回りが整うだけでなく、気持ちもすっきりとした経験は多くの人にあると思います。

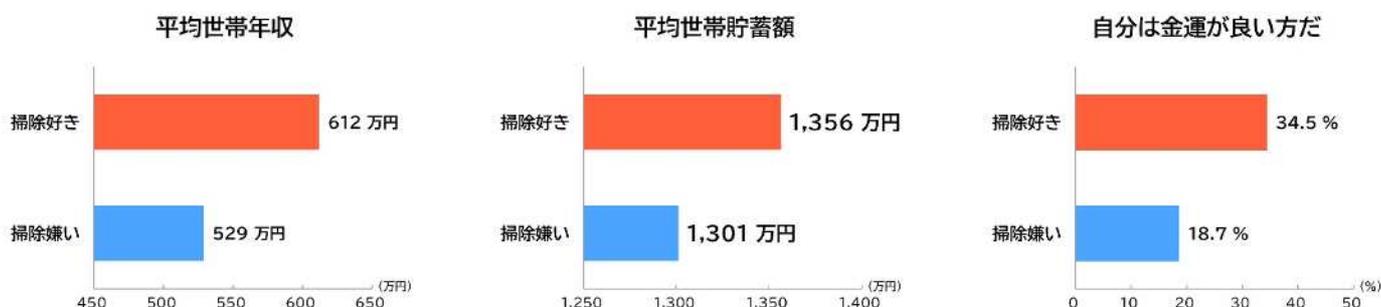
心も整うことで、ポジティブな感情や幸福感が生まれやすいという可能性も考えられます。

掃除好きは健康や美容に対する意識が高め。さらには、現在モテている！？



- ・「健康に自信がある」と回答した掃除好きな人は 5 割近く（47.7%）に対し、掃除嫌いな人は約 3 割（28.4%）
- ・「爪の手入れやケアをよくしている」と回答した掃除好きな人は 4 割（42.7%）に対し、掃除嫌いな人は 2 割（23.9%）
- ・1 ヶ月に洋服に使用する金額は、掃除好きな人は平均 13,203 円に対し、掃除嫌いな人は平均 11,267 円
- ・「自分は現在モテている」という回答した掃除好きな人は 14.9%に対し、掃除嫌いな人は 6.2%
⇒健康や美容に関するスコアはいずれも掃除好きな人が高く、意識の高さがうかがえます。
また、健康や美意識が高まることで自分の自信にも繋がっているかもしれません。

**掃除好きの世帯年収は平均 612 万円と
掃除嫌いな人と比べ 83 万円高いという結果に！
世帯貯蓄額にも 55 万円の差があることが判明。**



- ・世帯年収は、掃除好きな人は平均 612 万円に対し、掃除嫌いな人は平均 529 万円と 83 万円の差がありました。
- ・世帯貯金額は、掃除好きな人は平均 1,356 万円に対し、掃除嫌いな人は平均 1,301 万円と 55 万円の差がありました。
- ・「自分は金運が良い方だ」と回答した掃除好きな人は 34.5%に対し、掃除嫌いな人は 18.7%
⇒平均世帯年収や平均世帯貯蓄額に関するスコアはいずれも掃除好きな人が高い傾向となりました。
また、「自分は金運が良い方だ」と思う掃除好きな人は、掃除嫌いな人の回答の約 2 倍となりました。

■ 調査概要

調査目的：掃除が好きな人・掃除が嫌いな人の生活・意識調査

調査対象：20 歳以上の男女

調査地域：全国 47 都道府県

調査方法：インターネットリサーチ

調査時期：2022 年 1 月 27 日（木）～2022 年 1 月 30 日（日）

サンプル数：4,700 サンプル

※リリース内の調査データは掃除好き合計（掃除が好き・どちらかという好きと回答した人）・掃除嫌い合計（掃除が嫌い・どちらかという嫌いと回答した人）で集計しています。

■特設サイト「運命のカギを握るのは誰？ そうじ相愛診断」

本調査の結果をもとに制作した診断テストでは、自身の掃除指数が測れるほか、掃除を擬人化したキャラクターたちが、診断結果に応じたおすすめの掃除方法をアドバイスしてくれます。

公開日：2022年3月31日（木）

URL：https://www.duskin.jp/special/soujisouai_shindan/

▼キャラクターは全部で22種類。



オフタイムにふと見せる笑顔にきゅん♡
テキパキ仕事をこなすビジネスウーマン



大自然と心豊かな地元民に感銘を受けて、
PCだけ持って移住したIT社長



奇抜な見た目に、個性が爆発。
並はずれたセンスが輝くアーティスト



マイペースの塊。何があっても動じない、
人生すべてをネタ化するYouTuber