

「知れば知るほど、もっとミスタードーナツが好きになる。」お話を公開 『ミドストーリー』配信開始

11月27日（水）より公式ホームページ・SNSにて公開

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：大久保 裕行）が運営するミスタードーナツは“ミスタードーナツをもっと知っていただきたいという思い”からスタートした新しいコンテンツ『ミドストーリー』を、公式ホームページ及びSNS（Instagram/Facebook）にて11月27日（水）より公開します。



■背景と目的

ミスタードーナツは、「いいことあるぞ Mister Donut（ミスタードーナツ）」のブランドスローガンのもと、おいしいドーナツを通じてたくさんのいいことを提供できるよう「ひとりでも多くのお客様に楽しんでいただくこと」に取り組んでいます。

今回公開する『ミドストーリー』では、「知れば知るほど、もっとミスタードーナツが好きになる。」をテーマに、ミスタードーナツの様々な人物や商品、事柄に焦点を当てたコンテンツを公開します。どなたにも気軽にお読みいただき、多くのお客様にさらにミスタードーナツを楽しんでいただきたい、そんな思いからスタートしました。ぜひお楽しみに。

サイト開設日	2024年11月27日（水）10:00～順次公開
サイト URL	https://www.misterdonut.jp/torikumi/misdo_story/
配信メディア	ミスタードーナツ公式 Instagram @misterdonut_jp ミスタードーナツ公式 Facebook @misdo.jp

■ 第 1 回目、2 回目の配信はミスタードーナツフレンドシップフェスティバルの全国大会優勝者へインタビュー！

年に 1 度、全国のミスタードーナツのショップスタッフが、仕事の技能を競うコンテストが「フレンドシップフェスティバル」です。各ショップで 1 名ずつ、サービス部門（接客）とプロダクション部門（ドーナツ製造）の代表となったスタッフが全国から集まり、その知識と技術を競います。今回は、2024 年 6 月～9 月に開催された「第 44 回ミスタードーナツ フレンドシップフェスティバル」の出場者総勢 1,457 名※の中から、全国大会の各部門で優勝したスタッフへのインタビューを行い、ミスタードーナツへの想いや大会にかける想い、日ごろのショップでの様子を深堀しています。



※内訳：サービス部門（接客）出場者 748 名 プロダクション部門（ドーナツ製造）出場者 709 名

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

ミスタードーナツお客さまセンター TEL：0120-112-020

ホームページ www.misterdonut.jp