

占いフェス限定販売アイテムがついにオンラインショップで登場！

書くだけで開運！『超運ダイアリー』

108名の占い師による毎月の占いや毎日のヒントが満載♪

株式会社ザッパラス（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：玉置真理）は、2018年3月2日（金）より『超運ダイアリー』の公式オンラインショップをグランドオープンしました。



<超運ダイアリー： <https://diary.cocoloni.jp>>

■ 占いフェスで大反響！

2018年1月6日（土）～8日（月・祝）、六本木ヒルズにて開催された「占いフェス 2018 NEW YEAR」にて会期中のみ販売しておりました『超運ダイアリー 2018』。数多くのお問い合わせをいただき、公式オンラインショップでの販売を行うこととなりました。



■ 書くだけで開運! 『超運ダイアリー』3つの特徴

「誰でも簡単に運がよくなる方法はないか?」長年に渡り占いコンテンツを提供し続けてきた私たちが出した1つの答えは「書くこと」。のべ2000万人以上を占い、運のいい人や願いを叶える人を研究した結果です。『超運ダイアリー』には、たくさんの方に気軽に続けて使っていただけるように、以下3つの要素を盛り込みました。

① 総勢108名の占い師が監修。

鏡リュウジ、島田秀平、水晶玉子、ステラ薫子、出雲阿国など、超有名占い師が毎月の占いを提供します。さらに各占い師がそれぞれ選ぶ、特別な運気の日も掲載されています。

② 3ヶ月で1冊の新しい形。いつも新しい気持ちで使い続けられます。

手帳本体は3ヶ月単位で1冊になっているため、気負わずに使い続けることができます。自分の気持ちを表現するのが『超運ダイアリー』の特徴。手帳を書けない日があっても、付属のシールを貼るだけでその日の日記が完成します。

③ 運気がアップする読み物も充実!

月の満ち欠けや星の移動に即した開運アドバイスや、24節気他、季節の兆しなどを毎日お知らせします。ページ下部の日替わりメッセージは開運のヒントにもなり、ダイアリーを開くのが楽しみになるはず!



■ 『超運ダイアリー』の使い方を公式 SNS でご紹介予定

公式オンラインショップのオープンに合わせて、公式 SNS (Instagram、Facebook、Twitter) を開設いたしました。

公式 SNS では今後、『超運ダイアリー』の使いこなし術や、ちょっと変わった使い方など、開運に導く数々の事例をご紹介してまいります。是非フォローをお願いします。

■ 公式オンラインショップ概要

名称	超運ダイアリー
商品	超運ダイアリー 2018 (1-3月、4-6月、7-9月、10-12月) ※「書く」開運行動を続けてもらうために「3ヶ月で1冊」の続けやすい形になっています。
URL	https://diary.cocoloni.jp
発行	株式会社ザッパラス
公式 SNS	Instagram : https://www.instagram.com/superhappydiary/ Facebook : https://www.facebook.com/superhappydiary/ Twitter : https://twitter.com/superhappydiary

■ 株式会社ザッパラスについて

モバイルコンテンツ黎明期に占いコンテンツ市場を確立し、国内シェア No.1 を維持し東証一部上場企業にまで成長。米国でも最大規模の占いメディア「tarot.com」他を運営し、占いコンテンツ市場シェア世界 No.1。

また、エル・オンライン、エル・ガール、25ans(ヴァンサンカン)オンライン、SPUR.JP、Marisol ONLINE など、女性雑誌、Web メディアを中心に占いコンテンツを提供している。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ザッパラス (<http://www.zappallas.com>)

広報担当：石原

E-MAIL : pr@zappallas.com TEL: 03-5656-2770