

報道関係者各位

2021/12/22
株式会社ザッパラス

締切迫る！星ひとみさんに占ってもらえるZoom鑑定キャンペーン開催中！
「年末年始運氣総チェック特集」も期間限定で公開！
～占い月額公式サイト『星ひとみ☆幸せの天星術』～

ザッパラスグループの株式会社cocoloni(本社:東京都港区、代表取締役:溝上雅俊)は、フジテレビ系「突然ですが占ってもいいですか?」でもおなじみの占い師、星ひとみさん監修の占い月額公式サイト『星ひとみ☆幸せの天星術』にて、2021年12月22日(水)より期間限定で「年末年始運氣総チェック特集」を公開しました。

星ひとみさんに直接占ってもらえる人気企画「Zoom鑑定キャンペーン」も好評開催中です。



■年末年始に運気を総ざらい！「年末年始運氣総チェック特集」を期間限定公開中！

充実したコンテンツ内容で多くのご支持をいただいている占いサイト『星ひとみ☆幸せの天星術』では、2022年1月11日(火)までの期間限定で「年末年始運氣総チェック特集」を公開中です。この特集では、これまでに公開された多くのメニューの中から年末年始のこのタイミングに占うのにオススメなメニューを集め、さらに、この期間限定で特別に5つのメニューも公開しています。

※「年末年始運氣総チェック特集」をご利用いただくには、公式サイト『星ひとみ☆幸せの天星術』への月額会員登録(有料)が必要です。また、特集内の一部コンテンツは別途課金が必要になります。

- 提供URL: <https://hoshi.cocoloni.jp>
- 公開期間: 2021年12月22日(水)～2022年1月11日(火)

【占える内容】

「年末年始運氣総チェック特集」では年末年始のタイミングで運気を総ざらいできるように厳選されたメニューをはじめ、この期間限定で占える「この先3ヶ月間のあなたの運勢」や「待つ？攻める？幸運アクション」といった5メニューで、星ひとみさんオリジナルの「天星術」によって導き出された天星タイプの特徴に合わせて、幸運を引き寄せるために今のあなたに必要な場所や相手、行動を占ったり、今のあなたが力を入れるべきテーマなどを占うことができます。

《特集目次》

1. 2022年上半期の運気をチェック
2. 今から3ヶ月間の運氣&幸運の鍵をチェック
3. 直近に起こる転機をチェック



※「年末年始運氣総チェック特集」ページ画像

■**2021年12月31日の締切迫る！「Zoom鑑定キャンペーン」開催中！**

「突然ですが占ってもいいですか？」(フジテレビ系)でのリモート鑑定しながら、オンライン会議ツールZoomを介して星ひとみさんに直接占ってもらえる「Zoom鑑定キャンペーン」は、今回も大反響をいただいております。募集期間は2021年12月31日(金)までです。お忘れなくご応募ください。

【キャンペーン概要】

- 募集期間:2021年11月1日(月)～12月31日(金)
- 応募対象者:公式サイト『星ひとみ☆幸せの天星術』の会員様
- 抽選日:2022年1月14日(金)(この時点で会員でない場合は無効となります)
- プレゼント内容:星ひとみに直接占ってもらえるZoom鑑定
- 当選人数:5名様
- 鑑定開催日:鑑定開催日に関しては当選された方のみにお知らせします
- 詳細:<https://hoshi.cocoloni.jp/>

■コンテンツ監修者



【星ひとみ】

天星術占い師、ライフコーディネーター。東洋占星術をベースに、統計学や人間科学、心理学など様々な要素を取り入れたオリジナル運勢鑑定法「天星術」の開祖。巫女の血筋を持つ家系に生まれ、芸能界や政財界に多くのファンを持つ。『スッキリ』(日本テレビ系)の「誕生月占いスッキリす！」監修ほか、『突然ですが占ってもいいですか？』(フジテレビ系)出演で話題に。

■『星ひとみ☆幸せの天星術』について

開設から5年で利用者数20万人以上を誇る超人気占いサイト『星ひとみ☆幸せの天星術』は、人気占い師・星ひとみさんを監修に迎え、彼女が独自に生み出したオリジナル運勢鑑定法「天星術」や、簡単にできる開運手相術などが楽しめる、幸せ応援占いサイトです。「30歳を過ぎて、恋がうまくいかなくなってきた」「恋人はいるがプロポーズされない」などと悩む女性をターゲットに、気が付いていない本当の自分、大切なあの人の心、運気の波を教え、幸せを掴むためのサポートをします。多くの芸能人・著名人のファンを持つ、星ひとみさんの「天星術」をご体験ください。

■概要

名称	星ひとみ☆幸せの天星術
URL	https://hoshi.cocoloni.jp/
利用料金	月額330円(税込)
対応OS	iOS/Android
公式SNS	Instagram: @hoshi_hitomi_uranai

〈株式会社cocoloni〉



ひとりでも多くのひとに「元気になってもらいたい。」そんな想いから生まれた占いサービスブランド「cocoloni(ココロニ)」。

株式会社cocoloniは、「お客様に安心して信頼して使える本物のサービス」を届けるべく、日々真剣に占いサービスと向き合っています。株式会社ザッパラスのグループ会社として、今後もサービス品質基準にとどまらず、すべてのお客様にスムーズに「安心、信頼、本物」の占いブランドとして認知していただけるよう取り組んでいきます。

〈株式会社ザッパラス〉



モバイルコンテンツ黎明期に占いコンテンツ市場を確立し、その後東証一部上場企業にまで成長。現在、国内のみならず米国でも最大規模の占いメディア「tarot.com」などを運営し、占いコンテンツ市場シェア世界No.1。また、エル・オンライン、エル・ガール、25ans(ヴァンサンカン)オンライン、SPUR.JP、Marisol ONLINEほか、

女性雑誌、Webメディアを中心に占いコンテンツを提供中。

2017年からリアルイベント「占いフェス(<https://uranaifes.com/>)」の企画運営、動画事業、VR事業「タロットVR(<https://www.tyffonium.com/attraction/tarotvr.html>)」、AR事業も展開。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社cocoloni(<https://www.cocoloni.com>)

担当:近藤

e-mail: info@cocoloni.com