

平成 26 年 8 月 28 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ザ ッ パ ラ ス
(コード番号 3770 東証第一部)
本 社 所 在 地 東 京 都 渋 谷 区 渋 谷 二 丁 目 12 番 19 号

大人の女性を引き立てる“モノ”をシーン別に紹介 “モノ”セレクトメディア「Soell -そえる-」オープン

株式会社ザッパラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長：玉置 真理）は、F1、F2 層に向けた「ファッション/小物」「インテリア/雑貨」などの“モノ”をシーン別にパッケージして紹介するセレクトメディア「Soell -そえる-」(<http://soell.jp/>)を平成 26 年 8 月 28 日にオープンいたします。

Soell - そえる -

■「Soell-そえる-」について (<http://soell.jp/>)

大事な仕事を任されるようになったり、結婚や出産をきっかけに家庭での役目が増えたり、女性の人生の中でもターニングポイントとなる 30 代。

仕事に家庭に、忙しい毎日の生活の中でおのずと忘れがちな「オシャレ」や「暮らしの彩り」。

Soell は、そんな女性の生活に華を添えるための“モノ”を紹介するセレクトメディアです。紹介した“モノ”によって女性自身や、生活に新しい価値を付与できる存在を目指します。

■セクターがシーン別にモノを紹介

「Soell-そえる-」は、既存の女性メディアにはない「シーン別にパッケージしてモノを紹介する、モノ特化型のセレクトメディア」です。

「ファッション/小物」「インテリア/雑貨」を中心に、様々なブランドや媒体から商品を厳選し、「オフィス」や「デート」時のファッション、「自宅」でリラックスできる空間演出などシーンごとに紹介します。

専門的かつ信頼できる情報を発信すべく、セクターには F1、F2 層に支持されているスタイリストやコーディネーターなどの専門家を起用しています。

■ザッパラスメディアについて

ザッパラスでは、これまでに無料占いポータルサイト「i 無料占い」、恋愛がテーマの情報サイト「cocoloni PROLO（ココロニプロロ）」、オンナ目線のニュースサイト「ウートピ」など、主要顧客層である 20 代～40 代の女性向けに様々なメディアを提供してまいりました。

今後も積極的に新規メディアを提供するとともに既存メディアの育成を図ることで、既存サービスとの連携をより一層進めてまいります。

<サービス概要>

サイト名称	Soell -そえる-
対応端末	スマートフォン・PC
オープン日	平成 26 年 8 月 28 日 (木)
アクセス方法	URL: http://soell.jp/

本資料に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ザッパラス (<http://www.zappallas.com>)

山本 e-mail : press@zappallas.com

※ 各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。