



# Social Drive FOR HOUSING

## ご案内

—工務店特化 Instagram運用内製化支援ツール—



# 会社概要



株式会社 SHO-SAN

## すべての住宅会社の未来に、勝算を。

住宅会社特化のマーケティング支援。  
 幅広いサービスで会社ごとの  
 課題にアプローチ。  
 戦略設計→制作・実施まで一気通貫。



# Social Driveのご案内

## CONTENTS

Social Driveとは .....	04
ツールの機能 .....	07
工務店特化支援 .....	18
価格表 .....	22

# 1

Social Driveとは

# Social Driveの機能

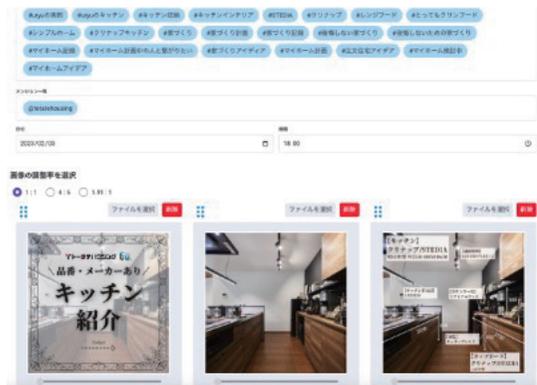


## Instagramのマーケティングツール

Value 1  
予約投稿

Value 2  
自社アカウント分析

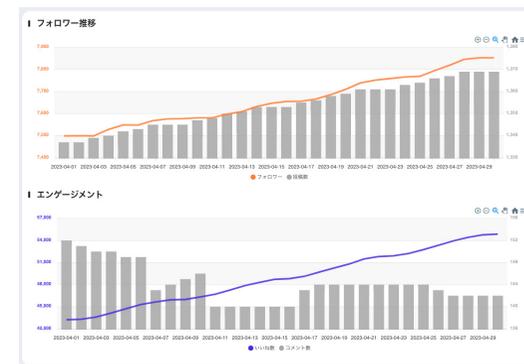
Value 3  
ベンチマーク分析



「予約投稿」機能で効率的なアカウント運用

投稿日時	タイプ	インプレッション	リーチ	エンゲージメント	エンゲージメント率	L/L比率	コメント数	保存数
2022-11-08 18:04	CAROUSEL LEAD	3,674	3,398	121	3.2%	86	0	26
2022-11-04 10:18	CAROUSEL LEAD	3,858	3,258	99	2.7%	72	0	15
2022-10-31 19:21	CAROUSEL LEAD	3,852	3,038	102	3.4%	83	1	16
2022-11-07 18:08	CAROUSEL LEAD	3,421	3,158	98	3.1%	75	1	22
2022-11-01 12:54	CAROUSEL LEAD	3,033	2,806	74	2.6%	66	1	6

「自社アカウント」を様々な角度から分析・改善が可能



「ベンチマーク」となるアカウントやハッシュタグを分析可能

# 工務店特化での提供サービス



## 工務店のInstagram運用の自走を支援

Value 1

### サマリーレポート



参画工務店アカウントの平均値を「月次でレポート」

※23年3月時点 約50社

Value 2

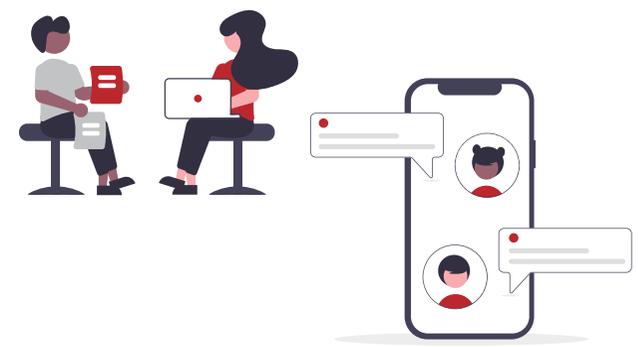
### 運用ノウハウの提供

- 【工務店向け】Instagram活用ノウハウ
- 1) Instagram基礎知識編
    - 工務店集客でInstagramが重要な理由
    - 超重要！アルゴリズムを徹底解説
    - 【用語集】Instagramの用語を理解しよう
    - 【投稿方法】Instagramの投稿の仕方を知ろう...
  - 2) 運用ノウハウ（プロフィール編）
    - プロフィールの作り方
    - ハイライトの作り方/活用事例
  - 3) 運用ノウハウ（フィード編）
    - どんな投稿をする？
    - 高稼働料決定のポイント
    - ハッシュタグのポイント
    - キャプションのポイント
    - 集客するために欠かせない「ブランディング」...
    - 目に留まる「デザイン作成のポイント
  - 4) 運用ノウハウ（リール編）
    - リール投稿のアルゴリズム
    - リール投稿事例
    - リールを伸ばす！豆知識
    - リール作成・投稿時の注意点
    - 撮影マニュアル
    - 動画編集マニュアル
  - 5) 運用ノウハウ（ストーリーズ編）
    - ストーリーズ徹底解説！
    - ハイライトをうまく活用しよう
    - DM(ダイレクトメッセージ)の使い方
  - 6) 運用ノウハウ（フォロー施策編）
    - フォロー施策の重要性
    - フォロー対象の選定方法
    - フォロー施策ルーティン
    - 注意点
    - ユーザーは企業アカウントをどのようにして...

工務店特化の「運用ノウハウ」と「ツールの利用方法」を情報提供

Value 3

### 内制化コンサルティング



「月1回」の月次定例（※オンライン）Slackコミュニティでの質問無制限など、内製化を支援

※オプションサービス

# 2

## ツール機能紹介

## 予約投稿機能

### PC・スマホ双方から「予約投稿」が可能

#### 予約投稿

投稿がまだされていない記事

2023-01-29 - 2023-02-05

新規投稿予約作成

チェックした項目を削除

#### 投稿待ち一覧

<input type="checkbox"/>	タイプ	キャプション	状態	日付	時間		
<input type="checkbox"/>	CAROUSEL	清潔感のあるトイレスベ...	● 予約済	2023/01/30	18:00		
<input type="checkbox"/>	CAROUSEL	垂れ壁のある家👉/---...	● 予約済	2023/01/31	18:00		

※現在ログイン中のソーシャルドライブアカウントからのアクションのみがこちらの一覧で表示されます。

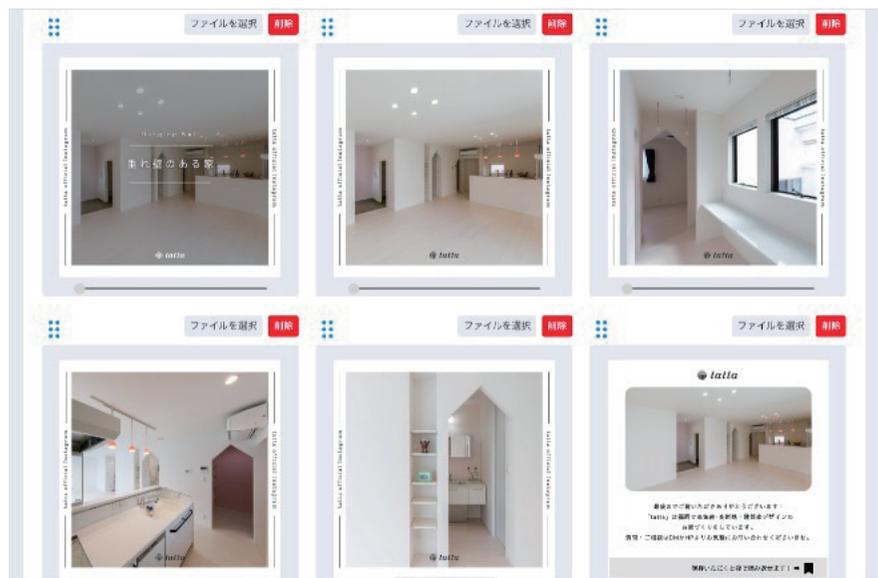
・フィード投稿

・リール投稿の予約投稿に対応  
(※ストーリーズ投稿は対象外)

※リールの予約投稿は夏頃の実装予定

# 1 予約投稿機能

## 投稿画像設定



## 予約投稿設定



※リールの予約投稿は夏頃の実装予定

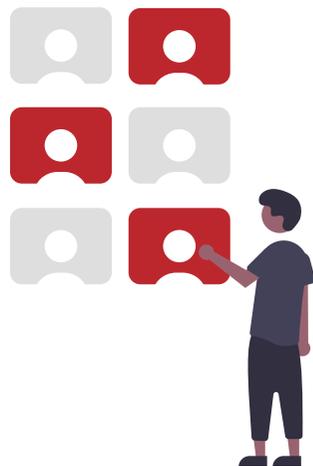
## 2 分析機能

### Instagramを伸ばす上では欠かせない「4つ」の分析機能

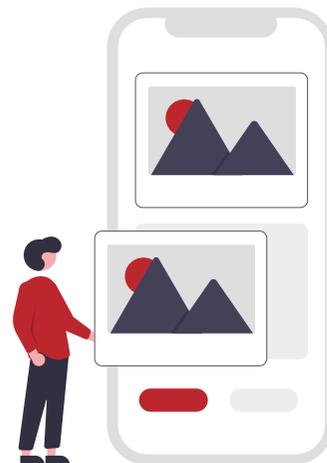
#### アカウント分析



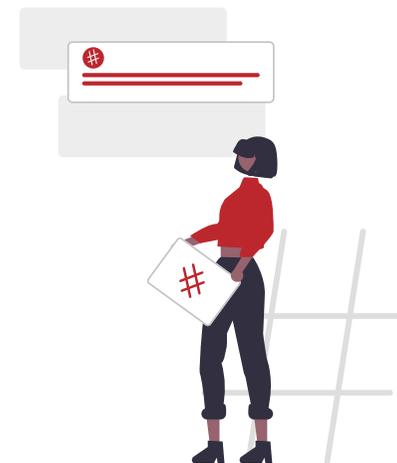
#### フォロワー分析



#### 投稿分析



#### ハッシュタグ分析



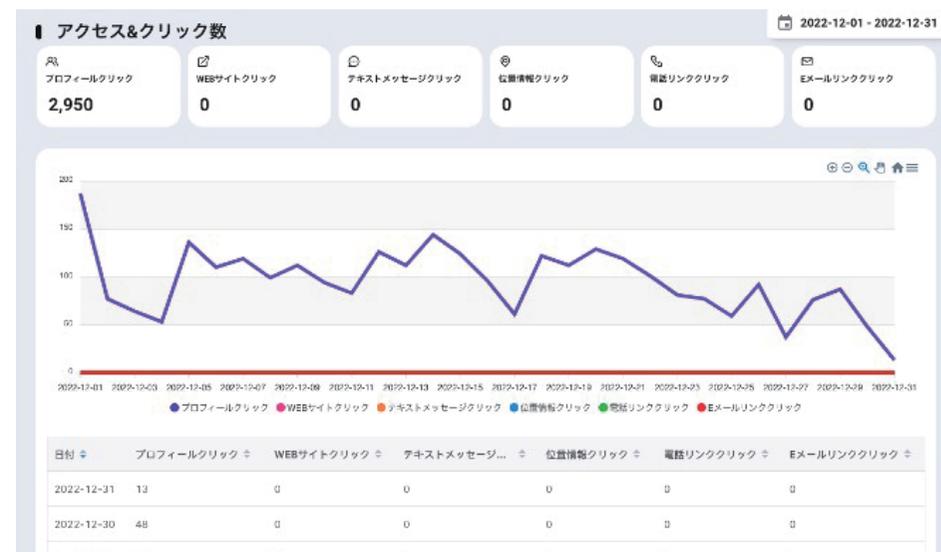
## アカウント分析

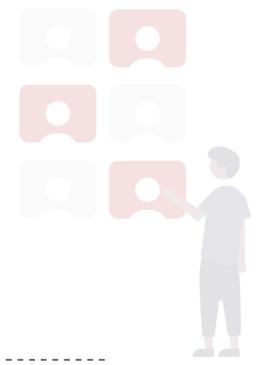


## インプレッション・リーチ



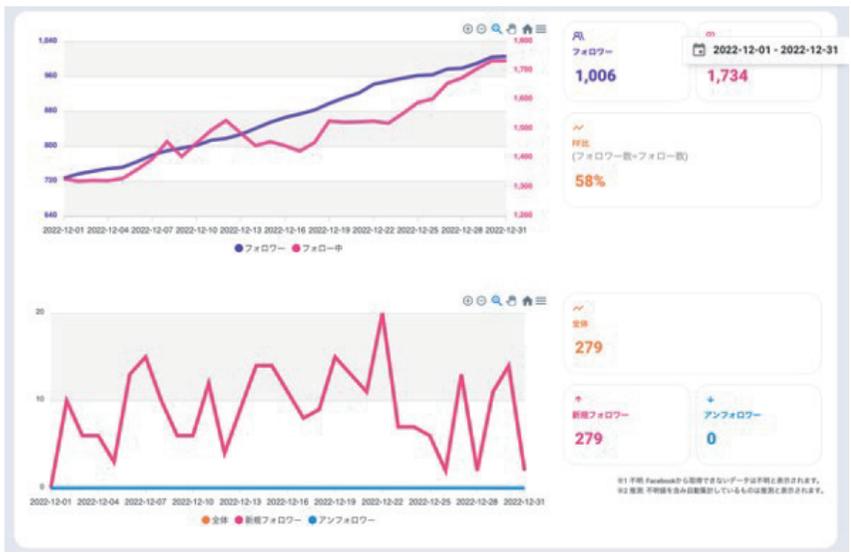
## アクセス&amp;クリック





# フォロワー分析

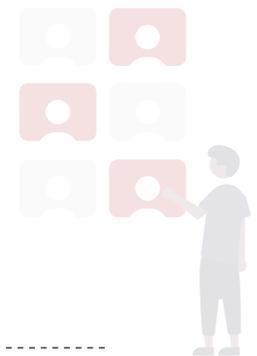
## フォロワー推移



## 性年代



# フォロワー分析

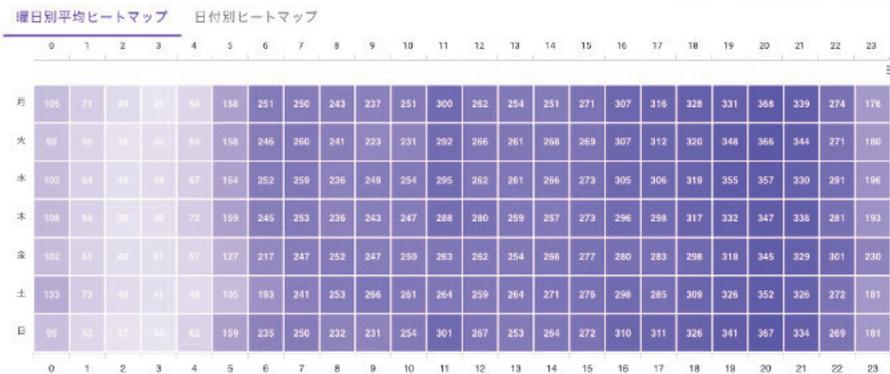


## 時間帯分析

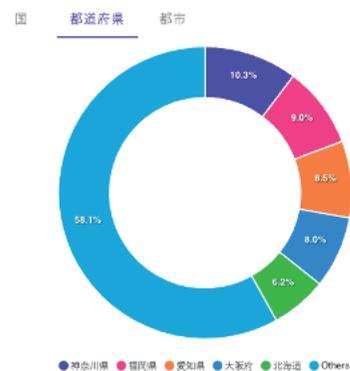
## エリア分析

### I 時間別オンライン数

・20:00~21:00の時間帯で平均オンラインのフォロワーが多いです。  
・水曜日 に平均オンラインのフォロワーが多いです。  
・また、月曜日 20:00~21:00にオンラインのフォロワーが多いです。



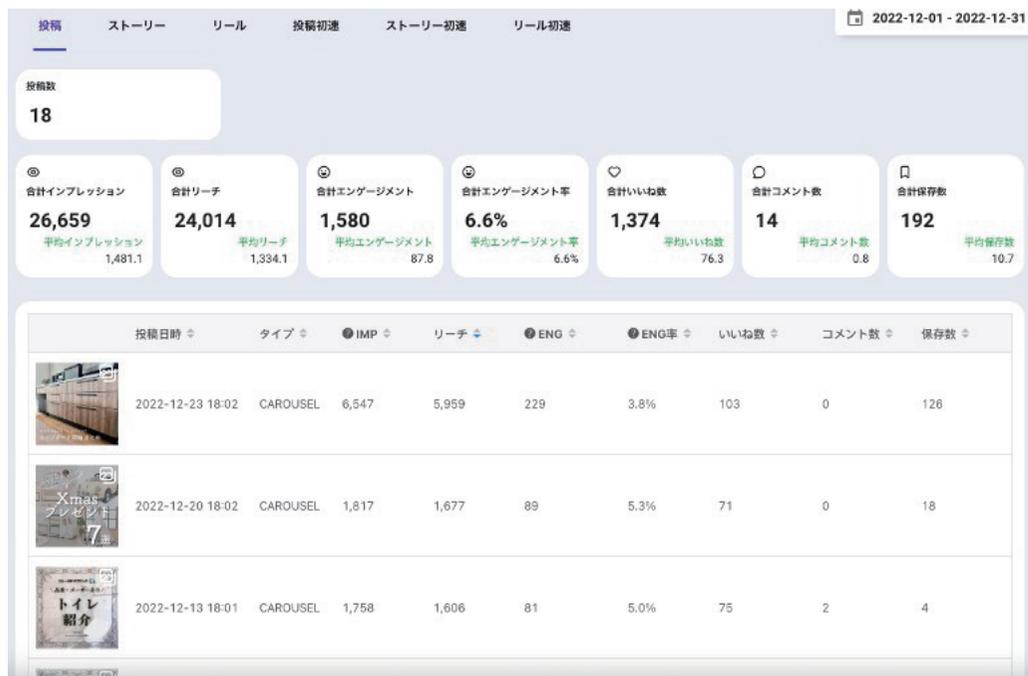
### I フォロワーの地域



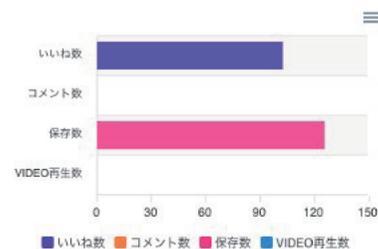
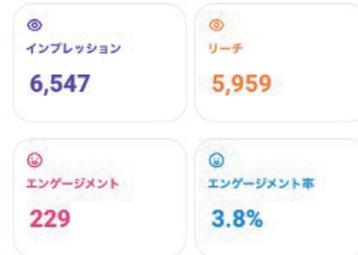
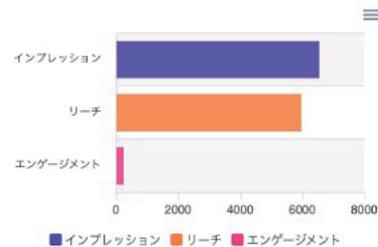
都道府県	値	比率(%)
神奈川県	40	10.3
福岡県	35	9
愛知県	33	8.5
大阪府	31	8
北海道	24	6.2

## 投稿分析

## 一覧分析



## 詳細分析



## ハッシュタグ分析

### 一覧分析

AND 絞り込み

ハッシュタグ名	使用回数	平均インプ...	平均リーチ	平均いいね数	平均コメン...	平均保存数	平均動画再...
#uryuの実例	16	1,009	1,072	68	1	2	154
#repost	12	1,485	1,580	79	1	15	246
#マイホーム計画中の人と...	12	910	1,033	70	1	1	205
#家づくり	10	1,336	1,466	75	0	13	246
#注文住宅	7	1,561	1,563	81	0	19	164
#家作り	7	934	1,221	63	1	2	351
#uryuの暮らし	6	1,591	2,390	78	0	29	931
#家づくり計画	6	892	786	70	1	1	0
#uryuの洗面台	6	1,131	1,018	65	1	2	0
#リフォーム	5	876	769	79	0	1	0

### 詳細分析

選択されたHashtag: #uryuの実例

投稿日時	キャプション	リーチ	いいね数	コメント数
2022-12-30 18:01	<p>【商品・メーカー付き】</p> <p>今回ご紹介するのはアイスタイル様(@style_himeji_12011)の実例です</p> <p>真執してみたい!と思ったら、忘れずに保存といいいね📌をしてくださ</p>	0	64	0
2022-12-29 18:01	<p>【商品・メーカー紹介あり】</p> <p>今回ご紹介するのは ミタスカンパニー様 @mitascompany.koshigaya の実例です</p> <p>真執してみたい!と思ったら、忘れずに保存といいいね📌をしてくださ</p>	0	85	3
2022-12-27 18:00	<p>【商品・メーカー紹介あり】</p> <p>今回ご紹介するのはコスモ建設様 @cosmo_house_kumagaya の実例です</p> <p>真執してみたい!と思ったら、忘れずに保存といいいね📌をしてくださ</p>	0	71	0



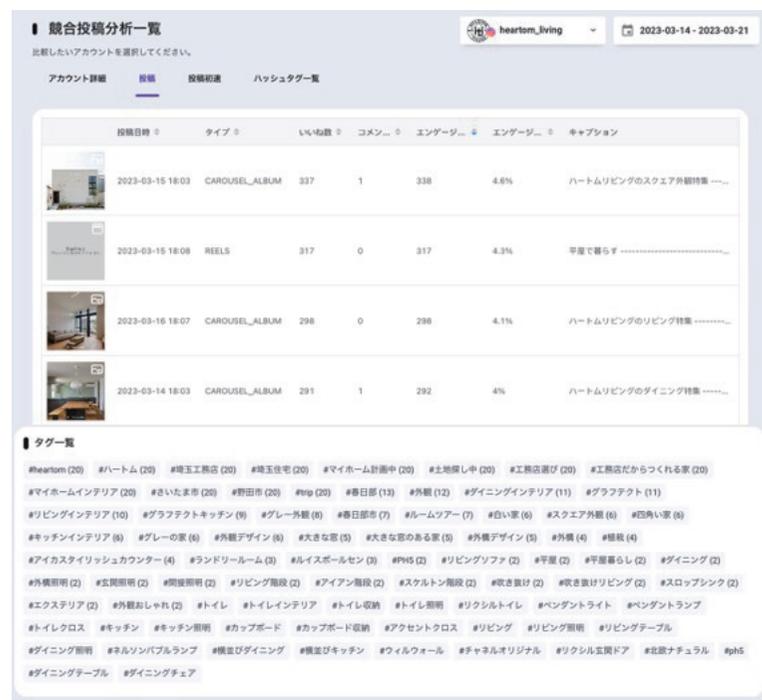
# 3 競合アカウント分析

## アカウント登録(最大5個)

## 競合分析



最大5アカウントまで競合のフォロワーやエンゲージメントの推移を計測可能



人気投稿や使用ハッシュタグを分析

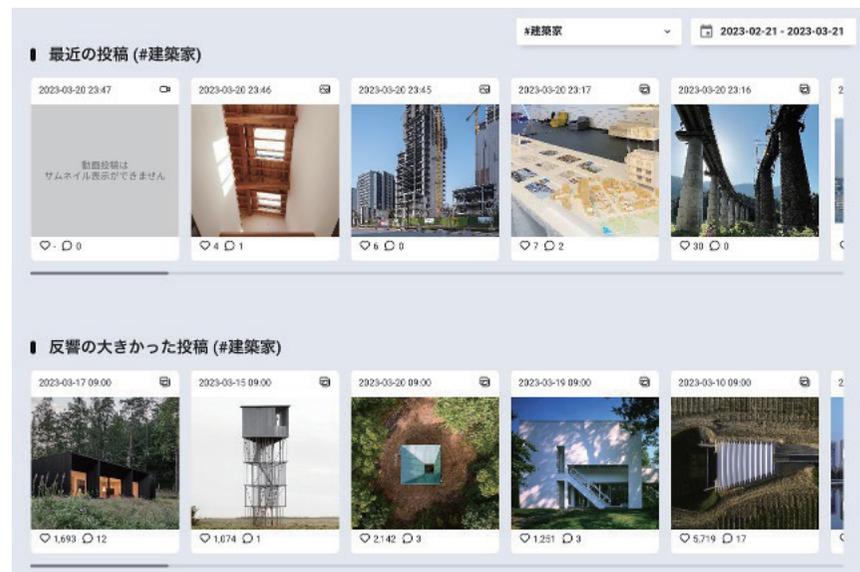
# 3 ハッシュタグ分析

## ハッシュタグ登録(最大5個)



最大5個までハッシュタグを指定可能

## 人気投稿分析



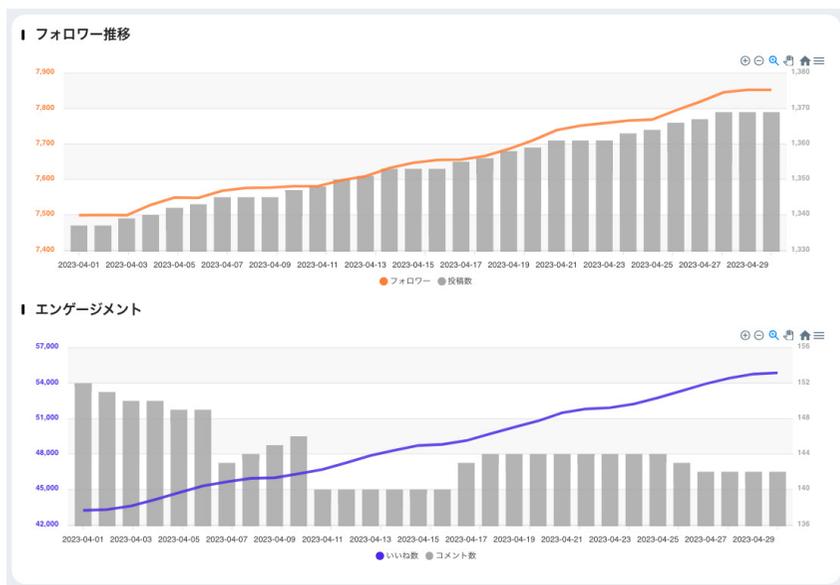
指定したハッシュタグでの全国の人気投稿を抽出

# 3

工務店特化支援

## 月次レポート

### 工務店アカウント平均



Social Driveに参加している工務店アカウントの平均データレポートを共有  
相場を掴むことが可能

### トレンドレポート

#### Instagram月間レポート (2月)

##### 1 Instagramで何をやればよいのか?

Instagramのレコメンドの精度が上がって、きちんとジャンルに興味がある人にしかレコメンドがされなくなったため、よりマッチした方に情報が届けられます。  
今後、どのようなアカウントの運用をする必要でしよう?

- ・ **コンセプトメイキング**  
独自性/便益
- ・ **フォロワーコミュニケーション**  
ストーリーズ=いいね/アンケート/質問/クイズ/スタンプ/DM/ライブ配信
- ・ **網羅的な投稿**  
フィード/ストーリーズ/リール/ガイド(まとめ)
- ・ **価値共創**  
ブランドタイアップ/リミックス/コラボ(共同投稿)

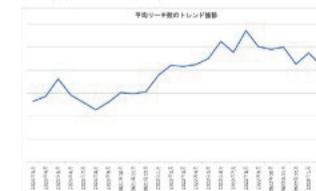
##### 2 TOP投稿

明るく、清潔感があるものがTOPになることが多かった



##### 3 リーチ数年間推移

1月より若干リーチは下降気味です



時期トレンドや対策すべきポイントなど  
トレンドを月次でレポート

# 参考例 相場の分析レポート

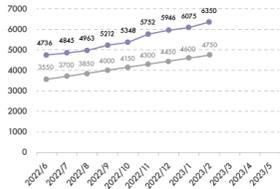


## 株式会社 御中

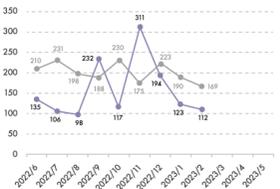
エリア 埼玉 ●社

棟数 15棟~30棟 ●社

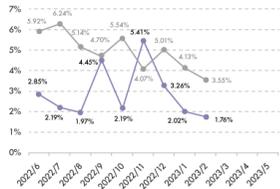
●平均フォロワー数 ●貴社フォロワー数



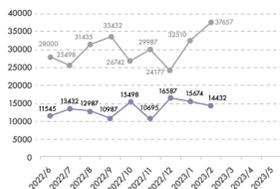
フォロワー数



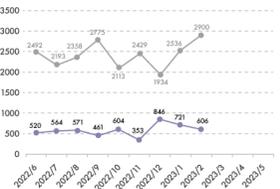
フォロワー増加数



フォロワー増加率(%)



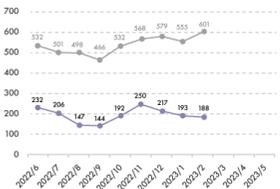
リーチ数(全体)



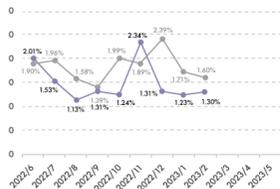
エンゲージメント数(全体)



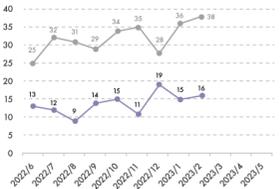
エンゲージメント率



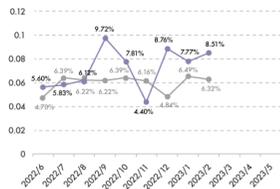
プロフィールアクセス数



プロフィールアクセス率



リンククリック数



リンククリック率

# Report

# 参考例 対FC用 分析レポートイメージ

株式会社SHO-SANビルダーズ 御中

# Report

## 月次 人気ハッシュタグランキング

フォロワー増加数		リーチ数	
キッチン	350	お風呂	24500
〇〇ホーム	321	おしゃれ洗面台	16577
グラフィック	241	無垢材	12122
無垢材	201	漆喰	8299
外観デザイン	188	ウッドデッキ	5321
内観デザイン	165	外構デザイン	4890
...	144	...	3200
...	98	...	2110

memo

~~~~~

~~~~~

## 月次 GOOD投稿事例共有

No.1



成果 \_\_\_\_\_

Point \_\_\_\_\_

No.2



成果 \_\_\_\_\_

Point \_\_\_\_\_

No.3



成果 \_\_\_\_\_

Point \_\_\_\_\_

memo

~~~~~

~~~~~

## 運用ノウハウ提供

### 運用チェックリスト

### ノウハウ資料

#### 【工務店向け】Instagram活用ノウハウ

##### 1) Instagram基礎知識編

- 工務店集客でInstagramが重要な理由
- 超重要！アルゴリズムを徹底解説
- 【用語集】Instagramの用語を理解しよう
- 【投稿方法】Instagramの投稿の仕方を理解し...

##### 2) 運用ノウハウ（プロフィール編）

- プロフィールの作り方
- ハイライトの作り方/活用事例

##### 3) 運用ノウハウ（フィード編）

- どんな投稿をする？
- 画像素材選定のポイント
- ハッシュタグのポイント
- キャプション文のポイント
- 勝ち残るために欠かせない「ブランディング投...
- \*目に留まる\*デザイン作成のポイント

##### 4) 運用ノウハウ（リール編）

- リール独自のアルゴリズム
- リール投稿事例
- リールを伸ばす！豆知識
- リール作成・投稿時の注意点
- 撮影マニュアル
- 動画編集マニュアル

##### 5) 運用ノウハウ（ストーリーズ編）

- ストーリーズ徹底解説！
- ハイライトをうまく活用しよう
- DM(ダイレクトメッセージ)の使い方

##### 6) 運用ノウハウ（フォロー施策編）

- フォロー施策の重要性
- フォロー対象の選定方法
- フォロー施策ルーティン
- 注意点
- ユーザーは企業アカウントをどのようにして...

「アルゴリズム」「運用ノウハウ」「ツール活用方法」  
などを体系化し提供



■参考例  
Instagramのアルゴリズム



■参考例  
工務店推奨ハッシュタグリスト

「アルゴリズム」「運用ノウハウ」「ツール活用方法」  
などを体系化し提供

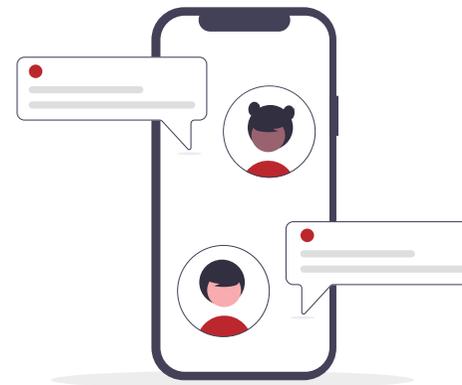
## コンサルティング支援

### 月次定例コンサル



月1回の定例ミーティングで  
アカウント方針や運用改善のアドバイスを実施

### チャット支援



日々の運用の「疑問」や「質問」などを  
チャット上でタイムリーに解消

詳細の金額は個別相談にてご案内いたします。

以下よりご連絡くださいませ。

✉ info@sho-san-mk.com ☎ 03-5929-7768

営業時間 / 9:00~18:00

定休日 / 土・日・祝日

## 会社概要

### 株式会社 SHO-SAN

〒166-0004

東京都杉並区阿佐谷南 1 丁目 18-6 第 7 スカイビル 301

設立日 2015 年 7 月 6 日

### 事業内容

コンサルティング事業 / 広告制作事業 / 広告運用事業 / FC 事業



HP



note

