

**Afternoon Tea監修のチルドカップ飲料に、ついに『チャイ』が初登場！
生乳50%使用！スパイス香る**

「Afternoon Tea 監修チャイ ティーラテ」

全国ファミリーマートで1月20日（火）新発売

アイビーカンパニー株式会社（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役社長：塚田龍平）が運営する紅茶ブランド『Afternoon Tea』は、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）が継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである『『あなた』のうれしい』の一環として、「Afternoon Tea監修チャイ ティーラテ」を、2026年1月20日（火）から全国ファミリーマート約16,400店で発売します。



◆ 冬にぴったりの「Afternoon Tea監修チャイ ティーラテ」

ファミリーマートでは、2019年からAfternoon Tea監修のスイーツ、パン、フラッペ、飲料などさまざまな商品を発売しており、中でも、ペットボトル飲料が2021年5月の発売以降、大人気シリーズとなり、累計販売本数3.7億本（※）を突破しています。また、チルドカップ飲料においても、2022年発売の「ティーラテ」、2023年発売の「ティーラテ砂糖不使用」など、紅茶のコクと香りがしっかりと感じられる味わいのチルドカップ飲料としてご好評をいただいています。

このたび、Afternoon Tea監修の飲料では初の「チャイ ティーラテ」を発売します。「チャイ」とは、紅茶にミルクとスパイスを加えて煮出した、濃厚で風味豊かなインド発祥のミルクティーです。このたび発売する「チャイ ティーラテ」は、生乳を50%使用し、ジンジャー、カルダモン、クローブ、シナモン、ナツメグ等の本格スパイスを配合することで、飲んだ瞬間にスパイスの香りが広がり、そのあとに、ミルクの甘さ、最後に紅茶のコクを楽しめる仕立てにしました。（※）2025年12月末時点

【ファミリーマート商品の開発担当者コメント】

Afternoon Tea TEAROOM で、はじめて飲んだチャイの美味しさが忘れられず、ファミリーマートのチルドカップ飲料を通じて、多くの方にその味わいをお届けしたいと思い、商品開発しました。飲んだ時にスパイスの香りの広がり、紅茶とミルクの組み合わせだからこそ生まれるコクを感じる「チャイ ティーラテ」に仕上がりました。これからの季節に楽しみたいチルドカップ飲料です。

ご取材など、この件に関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

アイビーカンパニー株式会社 広報担当

〒151-8575 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

TEL 03-5412-1882 / MAIL press@ivy-company.jp / HP <https://www.ivy-company.jp>

全国のファミリーマートで新発売

- 商品名 : Afternoon Tea 監修チャイ ティーラテ
- 価 格 : 213 円 (税込)
- 発売日 : 1 月 20 日 (火)
- 発売地域 : 全国
- 容 量 : 200ml
- 商品説明 : 生乳 50%使用。ジンジャー、カルダモン、クローブ、シナモン、ナツメグ等のスパイスを配合した風味豊かなチャイ ティーラテです



※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、価格はすべて税率 8%の税込で表記しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。



■ファミリーマート

ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない存在を目指し、全国に約 16,400 店舗展開。

ファミリーマートホームページ <https://www.family.co.jp/>



■Afternoon Tea TEAROOM (アフタヌーンティー・ティールーム)

ポットにたっぷりのおいしい紅茶をまんやかに、幸せがひろがるスイーツや個性的なサンドイッチやパスタを囲んで。そんな特別なひとときを演出する、ゆったりとした空間と、きめ細かなサービス。日常のなかで、午後のお茶の時間を楽しむという、心地よい刺激を感じてほしい。Afternoon Tea TEAROOM 誕生以来、変わることのない思いがここにあります。現在、全国に 84 店舗を展開。

アフタヌーンティーブランドサイト <https://www.afternoon-tea.net/>