

### Afternoon Tea 監修

アッサム、ケニアの茶葉を使用。フラッペひとつでティータイムが楽しめる

## 「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」

全国のファミリーマートで 8月21日（土）から新発売

株式会社サザビーリーグ（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷、代表取締役社長：角田 良太、以下サザビーリーグ）が運営する Afternoon Tea が監修したフラッペ「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」が、8月21日（土）より、全国のファミリーマート約 16,600 店舗にて発売されることになりました。※一部店舗では取り扱いがない場合がございます。



#### ■アッサムとケニアの2種類の茶葉を使用した本格的な味わいのミルクティーフラッペ

1981年より、お茶を通じて豊かな時間を提案している Afternoon Tea 監修の「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」は、ミルクティーと相性の良い紅茶『アッサム』と上品な渋みのある紅茶『ケニア』の2種類を使い、さらに細かく粉碎した紅茶茶葉をあわせることで、香り豊かで本格的な味わいのミルクティーフラッペに仕上げています。また、紅茶風味のクッキーをトッピングすることで、ミルクティーとクッキーを一緒に楽しんでいるようなティータイム気分を一杯のフラッペで体験することができます。

#### ■茶葉のイラストをあしらったオリジナルパッケージ

パッケージには、摘みたての紅茶の茶葉をイメージしたイラストをあしらひ、ティータイムがより楽しくなるような演出をしています。

#### ■累計2億個を売り上げているファミリーマートを代表するフラッペシリーズと初コラボレーション

「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズは、2014年から発売し、累計約2億個を売り上げているファミリーマートを代表する人気商品です。今回、ファミリーマートの40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」の5つのキーワードの1つでもある『もっと美味しく』の一環として、『フラッペひとつでティータイム』をコンセプトに、美味しさと遊び心溢れるコラボレーションフラッペに仕上がりました。「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」は、「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズと Afternoon Tea が初めてコラボレーションしたフラッペになります。

#### ファミリーマート商品担当からのコメント

Afternoon Tea の商品開発チームと紅茶の配合や味わいなど、何度も試飲を重ね、約半年をかけてメニュー開発した、この夏おすすめの新作フラッペです。香り高い本格的なミルクティーの味わいとクッキーの食感を是非お楽しみください。

ご取材など、この件に関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

株式会社サザビーリーグ アイビーカンパニー 広報担当

〒151-8575 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

TEL 03-5412-1882 / FAX 03-5411-3006 / MAIL [press@ivy-company.jp](mailto:press@ivy-company.jp)

全国のファミリーマートで、8月21日（土）から発売。

- 商品名：「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」
- 価格：320円（税込）
- 商品説明：

香り高い紅茶とミルクのコクが特長の本格的なミルクティーが味わえるフラッペです。紅茶風味のクッキーをトッピングし、なめらかなミルクティー味のかき氷の中に、クッキーの食感を楽しめる仕立てです。



※軽減税率対象商品につき、価格はすべて税率8%の税込で表記しております。

※地域・店舗により、発売日が異なる場合がございます。

※一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

## ■ファミリーマート



ファミリーマートは、今年創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客様がさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミまる。）ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!？」に取り組んでまいります。これからも「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客様一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート40周年は「40のいいこと!？」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

## ■Afternoon Tea TEAROOM (アフタヌーンティー・ティールーム)



2021年9月に、Afternoon Teaは40周年を迎えます。

ポットにたっぷりのおいしい紅茶をまんやかに、幸せがひろがるスイーツや個性的なサンドイッチやパスタを囲んで。そんな特別なひとときを演出する、ゆったりとした空間と、きめ細かなサービス。日常のなかで、午後のお茶の時間を楽しむという、心地よい刺激を感じてほしい。Afternoon Tea TEAROOM 誕生以来、変わることはない思いがここにあります。現在、全国に85店舗を展開。

アフタヌーンティーブランドサイト <https://www.afternoon-tea.net/>