

Afternoon Tea

2021年1月13日
株式会社サザビーリーグ

イラストレーター利光春華が「春の妖精といちご」を描いた限定パッケージ
ドライストロベリーとローズをちりばめた紅茶やストロベリーチョコをサンドしたラングドシャなど

いちごのギフト

1月28日（木）から数量限定で発売

株式会社サザビーリーグ（本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷／代表取締役社長 角田良太）が運営するアフタヌーンティー・ティールームでは、春季限定の紅茶や焼き菓子を1月28日（木）から数量限定で発売します。



毎年人気の春限定の紅茶は、ストロベリーとライチ、ローズのフレーバーで甘くエキゾチックな香りに仕上げ、ドライストロベリーとローズ、コーンフラワーをちりばめた「ストロベリーローズ」が登場。春限定の焼き菓子やチョコレートは、香り高い紅茶のラングドシャに甘酸っぱいストロベリーチョコをサンドした「ティーラングドシャ ストロベリー」や、ストロベリーパウダーを混ぜたホワイトチョコに甘酸っぱいドライストロベリーをちりばめた「ストロベリーピースショコラ」、サクサクのシュガーパイに白あんベースのいちごミルクあんをセットのミニスプーンでサンドして楽しむ「シュガーパイ&いちごミルクあん」など甘酸っぱいいちごを楽しめる商品がそろいます。

パッケージは、イラストレーター利光春華による「妖精たちが春を告げるティーパーティの準備を始める様子と春のいちご」を描いた限定デザイン。春のギフトやホワイトデー、ご自宅で過ごすティータイムのシーンに、ぜひお楽しみください。

アフタヌーンティーブランドサイト 季節のアイテムページ：<https://www.afternoon-tea.net/tearoom/takeout/seasonal-menu/>

ご取材など、この件に関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

株式会社サザビーリーグ アイビーカンパニー 広報担当 平山麻美／遠藤左保子

〒151-8575 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-11-1

TEL 03-5412-1882 / FAX 03-5411-3006 / MAIL press@ivy-company.jp

NEW

- 商品名：ティーラングドシャ ストロベリー
- 価格：950円（税込）
- 販売期間：1月28日（木）～4月21日（水）
- 商品説明：
香り高い紅茶のラングドシャに、甘酸っぱいストロベリーチョコをサンドしました。
（9個）



NEW

- 商品名：ストロベリーピースチョコ
- 価格：880円（税込）
- 販売期間：1月28日（木）～4月21日（水）
- 商品説明：
ストロベリーパウダーを混ぜたホワイトチョコレートに、甘酸っぱいドライストロベリーをちりばめました。
（70g）



- 商品名：シュガーパイ&いちごミルクあん
- 価格：1,600円（税込）
- 販売期間：1月28日（木）～4月21日（水）
- 商品説明：
シュガーパイと春限定のいちごあんペースト、オリジナルスプーンをセットにしました。
さくさくのパイにあんペーストをのせたり、サンドしたり、作りたての美味しさをお楽しみください。
・シュガーパイ（18個）
シンプルなパイにグラニュー糖をまぶして焼き上げました。
・いちごミルクあん（150g）
白あんに牛乳、練乳、いちごを加え、いちごミルク風味に仕上げました。
・オリジナルスプーン（1個）



- 商品名：ストロベリーローズ
- 価格：1,100円（税込）
- 販売期間：1月28日（木）～4月21日（水）
- 商品説明：

上品な甘みの中国・英徳紅茶をベースに、ストロベリーとライチ、ローズのフレーバーで甘くエキゾチックな香りに仕上げました。ドライストロベリーとローズ、コーンフラワーをちりばめて、お花が咲き乱れる春の庭をイメージ。ストレートにおすすめです。

（ティーバッグ 3g×8個）



- 商品名：春のチーズケーキセット
- 価格：600円（税込）
- 販売期間：1月28日（木）～4月21日（水）
- 商品説明：

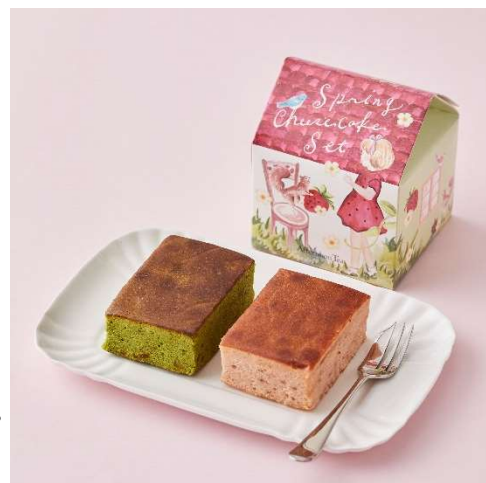
大きな焼き型でしっかりと焼き上げたチーズケーキ。抹茶と苺、2つの味をお楽しみください。

・苺のチーズケーキ（1個）

チーズケーキに苺ジャムを混ぜ合わせて、ほんのり甘酸っぱい味に仕上げました。

・抹茶のチーズケーキ（1個）

ほろ苦い抹茶が香るチーズケーキ。ほのかに香る柑橘が爽やかな味のアクセントです。



- 商品名：ストロベリーキャラメルクッキー
- 価格：630円（税込）
- 販売期間：1月28日（木）～4月21日（水）
- 商品説明：

ストロベリー生地とキャラメル生地のクッキーを重ねてねじり、サクッとした食感に焼き上げました。

（9個）



- 商品名：ピスタチオキャラメルクッキー
- 価格：630円（税込）
- 販売期間：1月28日（木）～4月21日（水）
- 商品説明：

ピスタチオ生地とキャラメル生地のクッキーを重ねてねじり、サクッとした食感に焼き上げました。

（9個）



NEW

- 商品名：ステンレスミニボトル Haruka Toshimitsu エ디션
- 価格：1,500 円（税込）
- 販売期間：1月28日（木）～4月21日（水）
- 商品説明：
携帯用のコンパクトなミニボトルは容量 120ml で軽量スリムサイズ。
利光春華さんの春限定デザインです。



イラストレーションについて

利光春華

イラストレーター。広告ポスター、商品パッケージ、書籍装丁など、様々な媒体のイラストを手がける。独特のタッチが注目を集め、女性のファンも多い。<https://www.haruka-toshimitsu.com/>

<販売店舗>

アフタヌーンティー・ティールーム、アフタヌーンティー・ベーカリー、アフタヌーンティー・ラブアンドテーブル（一部店舗を除く）
アフタヌーンティー・ティールーム ウェブストア（楽天市場）<https://www.rakuten.ne.jp/gold/afternoon-tea-tearoom/>
※店舗により、取り扱い商品が異なる場合がございます。数量限定のため、なくなり次第終了となります。

■Afternoon Tea TEAROOM ブランド紹介

ポットにたっぷりのおいしい紅茶をまんなか、
幸せがひろがるスイーツや個性的なサンドイッチやパスタを囲んで。
そんな特別なひとときを演出する、ゆったりとした空間と、きめ細かなサービス。
日常のなかで、午後のお茶の時間を楽しむという、心地よい刺激を感じてほしい。
Afternoon Tea TEAROOM 誕生以来、変わることのない思いがここにあります。
現在、全国に 85 店舗を展開。



<その他> アフタヌーンティーブランドサイト

<https://www.afternoon-tea.net/>

※新型コロナウイルス感染症の拡大防止による臨時休業や営業時間の短縮などにより、販売店舗や販売期間が予告なく変更になる場合がございます。

▼ブランド設立 40 周年を迎える Afternoon Tea

Afternoon Tea は、今年 40 周年を迎え、「とっておきの、時を、もっと。」をテーマに、生活に心の贅沢と心地よい刺激のある暮らしの提案をしていきます。これまでの 40 年を振り返るとともに、Afternoon Tea LIVING は今後、ブランドのもつデザインのイメージを統一、暮らしのトータルコーディネートができる商品をリリース。Afternoon Tea TEAROOM はお茶とともに過ごす豊かな時間が、より身近になるようなご提案を予定しています。お客様へ日頃の感謝の気持ちをお届けするため、40 周年を記念した限定アイテムの発売や、設立の 9 月に向けてブランドを盛り上げていく企画を発信していきます。



とっておきの、
時を、もっと。

とっておきの、 時を、もっと。

お気に入りの雑貨を大切に使う。

花を飾り部屋を彩る。

気の利いたデザインでテーブルウェアを揃える。

紅茶を飲みながら、大好きな誰かと

午後のひと時をゆったり過ごす。

日常を豊かにすることで「心の贅沢」を楽しむ。

ヨーロッパの成熟したカルチャーを、

この国に紹介しはじめて 40 年。

時代とともに、生き方や価値観は多様化しました。

けれど、多くの人に、「時」を素敵に過ごしていただきたい、

ふとした瞬間にストーリーを感じていただきたい、という

私たちアフタヌーンティーの想いは、決して変わりません。

一人ひとりのお客様の「時」と向き合い、

ていねいに感性を刺激し、ちょっとした暮らしの工夫や、

その人らしいライフスタイルを提案すること。

日々の会話を弾ませ、かけがえない「時」を紡ぐこと。

生活に心の贅沢と心地よい刺激を。毎日に心くすぐる新しさを。

これまで、これからも。とっておきの、時を、もっと。

————— “spice of a day”

▼40周年マーク、コピーに込められた想い

40周年マークのデザインはアートディレクターの白本由佳氏が作成、今までブランドが歩んできた大切な40年間という時間と、これからのアフタヌーンティーの未来へ続く宝石のような輝きをイメージしました。

また、コピーは創業時よりブランドが提案してきた、日常を豊かにすること、とっておきの時間を大切にすることをお客様へ伝えていくとともに、スタッフも再認識を図り、新しい商品やサービスを生み出していこうという意味が込められています。

●白本由佳

アートディレクター／グラフィックデザイナー。静岡県出身。新村デザイン事務所、ドラフト、POSTALCOを経て、2011年に独立。受賞歴：東京ADC賞（2014、2015年）、日本パッケージデザイン大賞 食品部門 銀賞、JAGDA新人賞など。