



## News Release

### 【カタリストベンチャーズが、日本のオーガニックスキンケアブランド「チャントアチャーム」の中国越境 EC 展開を開始。】

～中国最大の越境 EC プラットフォーム「天猫国際 (Tmall Global)」に旗艦店を開設、販売を開始～

カタリストベンチャーズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：木戸康行、以下カタリストベンチャーズ社）は、株式会社ネイチャーズウェイ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：萩原吉晃、以下ネイチャーズウェイ社）が製造販売を行うオーガニックスキンケアブランド「チャントアチャーム (chant a charm)」の中国越境 EC の販売代理店契約を締結し、2021年2月2日より、中国最大の越境 EC プラットフォーム「Tmall Global (天猫国際)」に海外旗艦店を開設し、販売を開始しました。



中国 EC (B2C) 市場は 2019 年に 200 兆円を超え、前年比 27.0%増で成長しています。中国越境 EC 市場は 3.6 兆円 (前年比 12.3%増)、うち日本からの輸入は 1.6 兆円 (前年比 7.2%増) と堅調に拡大しており、商品分野では化粧品が 34.6%と最も高くなっています。

中国の化粧品市場は、2019 年が 4.7 兆円 (前年比 12.6%増)、2020 年 (1～10 月) が 4.1 兆円 (前年比 5.9%増) と、コロナ禍で全体減少する中、好調に推移しています。さらに化粧品輸入額は、2019 年が 1.4 兆円 (前年比 33.8%増、過去最多)、2020 年 (1～10 月) が 1.8 兆円 (前年超過)、なかでも日本からの輸入は 4,000 億円超と最多であり、日本の化粧品への品質の高さ、豊富な品揃え、手頃な価格から人気を博しています。(出展：当社調べ)

こうした市場背景を受けて、カタリストベンチャーズ社は、中国の 20～34 歳の若年層に対し、ネイチャーズウェイ社の「チャントアチャーム」の中国越境 EC 事業を展開いたします。アリババグループが展開する「天猫国際 (Tmall Global)」に海外旗艦店の出店を皮切りに、今後、JD.com (京東) や拼多多等の中国 EC プラットフォームへ出店、TikTok や完美日記、小紅書等の有力 SNS、ライブコマースを活用し、若い世代への訴求を強めて、積極的な販売展開を進めていきます。

#### ◇ネイチャーズウェイ社のチャントアチャーム

ネイチャーズウェイ社は、1974 年の創業以来、自然化粧品の輸入・販売を行い、自社でこだわりのナチュラル・オーガニックコスメブランドの開発・製造を行っています。日本のオーガニックコスメのパイオニア\*1 として植物研究を積極的に行い、肌にやさしい自然化粧品の追求と自然素材にこだわった化粧品を提供し続けています。

チャントアチャームは、100%自然成分\*から生まれたオーガニックスキンケア。肌や体にはなるべくいいものを、自然にはできるだけ負担の少ないものを。現代を生きる女性なら、きっと誰もが願うこと。初めての方にもやさしく、ずっと使い続けられることにこだわっています。自然と美しい毎日を。チャントアチャームが叶えます。

\*1 TPC マーケティングリサーチ株式会社調べ（日本化粧品工業連合会所属企業対象）\*2 ISO16128-1 で定義された自然成分、自然由来成分、鉱物由来成分のみを使用

## ◇カタリストベンチャーズ社の中国 EC 事業

コロナ禍によるインバウンドの激減と海外渡航制限を受けて、日本メーカーの海外向け販売は困難な状況が続くことが予想されます。カタリストベンチャーズ社は、中国 EC 事業に精通した中国人メンバーらと共同創業した中国法人と連携して、メイドインジャパン・日本ブランド商品の発掘、商品仕入（買取）、中国 EC モール旗艦店の開設、商品販売、マーケティング活動を行います。日本メーカーは、在庫リスクを軽減でき、煩雑な中国 EC の運用を行わず、中国市場への販売が可能になります。

※取扱品目：美容・コスメ・化粧品、健康食品、インテリア、アクセサリ（日本・中国で商標登録済みに限る）

### <日中 EC 市場>

2020 年のインターネット人口 日本：1 億人、中国：9.4 億人

	2019 年実績	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
日本 EC 市場規模 (EC 化率)	19.3 兆円 (6.76%)	20.8 兆円	22.1 兆円	23.4 兆円	24.9 兆円
中国 EC 市場規模 (EC 化率)	202.6 兆円 (30.9%)	253 兆円 (36.6%)	306.6 兆円 (44.0%)	364.3 兆円 (50.5%)	430.5 兆円 (63.9%)
中国ライブコマース市場	6.8 兆円	17.3 兆円	29.2 兆円	42.8 兆円	NA

EC 化率とは全商取引に占める EC 市場規模の割合。出典：野村総合研究所『IT ナビゲーター2020 年』、経済産業省「令和元年度内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）」、中国商務部「中国電子商取引報告 2019 年版」、中国 iResearch 社『中国ライブコマース研究報告』をもとに作成（1 元=15 円、1 ドル=105 で円で算出）

### 【ネイチャーズウェイ社 会社概要】

会社名：株式会社ネイチャーズウェイ

代表取締役：萩原 吉晃

住所：名古屋市中区錦 1-2-23

設立：1974 年

事業内容：自然化粧品の製造／輸入／卸・販売／研究開発

Web サイト：<https://www.naturesway.co.jp>

取扱ブランド：チャントアチャーム、ナチュラグラッセ、サンダース・ペリー、ヴェレダ、ドクタープロナー、バイオラブ

### 【カタリストベンチャーズ社 会社概要】

会社名：カタリストベンチャーズ株式会社

代表取締役：木戸 康行

住所：東京都千代田区麴町 2-12-6 ミツリ麴町ビル 2F

設立：2020 年

事業内容：グローバルビジネス・アドバイザー／M&A アドバイザー／中国 EC 事業

Web サイト：<http://www.catalyst-ventures.jp>

連絡先：[info@catalyst-ventures.jp](mailto:info@catalyst-ventures.jp)

以上