

News Release

2013年9月10日

連絡先

トーマツ イノベーション株式会社

広報担当: 山崎・金津

TEL: 03-5222-5111

Email: ti-info@tohmatu.co.jp

トーマツ イノベーションとデジタルハリウッドが Web マーケター養成コースを共同開発 2013年11月よりサービス開始

トーマツ イノベーション株式会社(東京都千代田区 代表取締役社長:白瀧敏朗、以下「トーマツ イノベーション」)は、デジタルハリウッド株式会社(東京都千代田区 代表取締役社長兼 CEO:鳥越憲一、以下「デジタルハリウッド」)とWeb マーケターを養成するためのコースを共同開発し、2013年11月よりサービスを開始します。

同コースは、「Web マーケティングの重要性は理解しているが、人財をどう育てて良いのか分からない」「社員の Web リテラシーを高め成果を出したいが、何から手をつけていいのか分からない」という、中小企業の悩みを解決する教育サービスです。トーマツ イノベーションが運営する「イノベーションクラブ」¹⁾の会員企業を対象に、Web マーケティング概論から SEO 対策・リスティング広告の打ち出し方、アクセス解析まで、Web マーケティングに必要な幅広いテーマを複数回の講座に分けて提供。マーケティング計画の策定から実施、効果検証まで、一連のマーケティングフローを構築できる人財を養成します。

急速なインターネットの普及と、Facebook、Twitter などの無料 SNS サイトの登場や、Web 広告費の低価格化は、企業にとって Web マーケティング活動が実施しやすい環境を作り、ビジネスチャンスを広げています。しかしながら、多くの中小企業には効果的な Web マーケティング手法を熟知した人財が社内にはいないため、このチャンスを活かすことができず、いまだに非効率な人海戦術の営業に頼りきりとなっています。また、一般的な外部研修に参加しようと思っても1人あたり3~5万円と高額なため、大企業しか利用できないという課題があります。

この課題を打破すべく、トーマツ イノベーションはデジタルハリウッドと共同で、中小企業向けの高品質かつ低価格の Web マーケターを養成するためのコースを開発。7,000社以上の中小企業の支援をしてきた業界トップクラスの実績を誇る当社と、常にデジタルコミュニケーション分野のパイオニアとして走り続けてきたデジタルハリウッドのノウハウが投入されています。

同コースを用いて人財を養成することにより、中小企業は人海戦術に頼りきりの営業手法から脱却することが可能となります。また、今まで営業活動に時間と労力を割かれていた経営資源を、新規事業・商品開発など、より付加価値の高い業務に向けることができ、企業のさらなる飛躍につなげることができます。

トーマツ イノベーションは、今後も様々な新規の教育サービスを通して、より多くの中小企業の成長支援を促進していきます。

*1 定額制社員研修「イノベーションクラブ」 <http://www.ti.tohmatsu.co.jp/club/>

トーマツ イノベーション株式会社 会社概要

住所 : 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館18階

TEL : 03-5222-5111(代表)

FAX : 03-5222-5114

設立 : 2006年2月

資本金 : 1,000万円

代表取締役社長: 白潟敏朗

Webサイト: <http://www.tohmatsu.com/ti>

中堅・中小・ベンチャー企業を対象とした総合経営コンサルティング会社として2006年に設立。現在、東京・大阪・名古屋に拠点を置く。売上アップ・コストダウンなどの経営コンサルティング、企業内研修の他、業界初^{*2}の定額制社員研修「イノベーションクラブ」を立ち上げ、同研修の導入企業は7,000社以上、累計受講者数は100万人を突破。業界トップクラスの実績を持つ。2012年には自ら考え行動する社員を育成するためのWebツール「jogg (ジョグ)」をリリースするなど、日本中の中堅・中小・ベンチャー企業の成長支援を続けている。

*2 東京商工リサーチ調査に基づく

デジタルハリウッド株式会社 会社概要

住所 : 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台4-6 御茶ノ水ソラシティ アカデミア 4F

TEL : 03-5289-9223(代表)

FAX : 03-5289-9239

設立 : 1994年10月

代表取締役社長兼CEO: 鳥越憲一

Webサイト: <http://www.dhw.co.jp/>

1994年、日本初の実践的産学協同のクリエイター養成スクールを設立。東京(御茶ノ水)、渋谷、大阪、福岡で4校の専門スクールと、eラーニングによる通信講座を展開し、設立以来、5万人以上の卒業生を輩出。2004年には、日本初、株式会社による「デジタルハリウッド大学院(専門職)」、その後、「デジタルハリウッド大学」を開学。2012年、ライフスタイルに合わせて好きな時間に学べるラーニングスタジオ「デジタルハリウッド STUDIO」を新宿にオープン。その後地方都市へ展開中。またアジアへの展開も注力し、タイに「デジタルハリウッド バンコク校」を開校。国内外におけるデジタルコンテンツ業界の人材育成と、産業インキュベーションに力を注ぐ。2014年10月に設立20周年を迎える。

* 本プレスリリースはデジタルハリウッド株式会社からも同様の内容にて配信されています。両社より重複して配信される場合がございますので、予めご了承ください。

トーマツグループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)のメンバーファームおよびそれらの関係会社(有限責任監査法人トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング株式会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー株式会社および税理士法人トーマツを含む)の総称です。トーマツグループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各社がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約7,100名の専門家(公認会計士、税理士、コンサルタントなど)を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はトーマツグループ Web サイト(www.tohmatsu.com)をご覧ください。

Deloitte(デロイト)は、監査、税務、コンサルティングおよびファイナンシャル アドバイザーサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150カ国を超えるメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約200,000名におよぶ人

材は、“standard of excellence”となることを目指しています。

Deloitte(デロイト)とは、デロイト トウシュ トーマツ リミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)およびそのネットワーク組織を構成するメンバーファームのひとつあるいは複数を指します。デロイト トウシュ トーマツ リミテッドおよび各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。その法的な構成についての詳細は www.tohatsu.com/deloitte/ をご覧ください。