

花粉症メディカルセミナー 目、鼻、のど、はだ それぞれの最新治療とホームケアの最前線 ～美容、睡眠への影響と対策も～

眼科、耳鼻咽喉科、皮膚科の専門医が最新の情報を解説します
花粉症による美容や睡眠の質への影響と対策についても紹介します

2025年3月6日(木) 17:00～ ウェビナー開催

近年、地球温暖化や都市部の大気汚染が影響し、スギやヒノキの花粉飛散時期が長期化する傾向にあります。また、PM2.5 や黄砂といった大気汚染物質が花粉と結びつくことで、症状が悪化することも報告されています。2025年の花粉飛散量は例年の約2倍に達すると予測されており、新たに花粉症を発症する人の増加が懸念されています。

現在、国内では約4人に1人が花粉症を患っているとされ、目のかゆみ、充血、鼻水、くしゃみ、鼻詰まりといった典型的な症状に悩まされる人は膨大な数に上り、その影響による仕事のパフォーマンス悪化で国全体の生産性も低下している、という指摘もあります。また花粉がアレルゲンとなって起きる皮膚炎に苦しむ人も少なくありません。

さらに、花粉症は花粉によって直接引き起こされる症状だけでなく、さまざまな二次的トラブルも発生させます。睡眠中に鼻が詰まり、口呼吸になるために感染症にかかりやすくなり、いびきやのどのトラブルも起きやすくなります。鼻を頻繁にかむことで、鼻、口周りの乾燥、肌荒れ、炎症が頻発し、さらに目の充血や腫れは「老け顔」「疲れ顔」といった美容面でのマイナス要因にもなります。それらのほぼすべての症状が、睡眠の質の低下の原因となり、肌のターンオーバーの乱れやホルモンバランスの崩れを引き起こし、さらなる肌トラブルや疲労感の蓄積など、その影響は全身に及ぶと言っても過言ではありません。

本セミナーでは、眼科、耳鼻咽喉科、皮膚科の専門医の先生3名にご登壇いただき、目、鼻、のど、はだ、それぞれの最新の花粉症治療を多角的に紹介していただくプログラムを構成いたしました。「美容や睡眠の質を左右する健康課題」としての花粉症という視点も加え、医療機関での治療と自宅や職場でのホームケアの両面を詳しく解説し、性別や年齢を問わず、多くの方に「明日から取り入れていただける」花粉症対策を紹介できるものになっていると考えております。

メディア各社の皆様には、多くの読者、視聴者の方に役立つ情報を得られる絶好の機会になると考えております。多くの方のご参加をお待ちしております。

メディアの皆様からのお問い合わせ先

株式会社メディプロデュース 担当:奥村
TEL:03-6456-4019(平日 10:00~17:00)
seminar@mediproduce.com

■開催概要

日時 :2025年3月6日(木) 17時～(1時間程度)

開催形式:Zoomによるウェビナー形式

視聴 URL はお申し込み時のメールアドレスに自動で返信されます。

申込締切:2025年3月6日(木)正午

■申込方法

以下の申込 URL より必要事項記載のうえ、お申し込みください。

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_0ViZE_WSTriGxYOIN0FFXA



■登壇者



【眼科】

井上佐智子先生 羽根木の森アイクリニック 院長

所属学会: 日本眼科学会、日本抗加齢医学会



【耳鼻咽喉科】

中島大輝先生 松脇クリニック 品川

所属学会: 日本耳鼻咽喉科頭頸部外科学会、日本鼻科学会、日本アレルギー学会
日本顎顔面外科学会



【皮膚科】

廣澤朋子先生 秋葉原スキンクリニック

所属学会: 日本皮膚科学会、日本美容皮膚科学会、
日本皮膚アレルギー・接触皮膚炎学会、日本抗加齢医学会

■プログラム

■ 開会挨拶(3分)

■ 基調講演(各12分)

- ① 眼科から見た花粉症と目元のケア(井上佐智子先生/羽根木の森アイクリニック 院長)
 - 花粉によるアレルギー性結膜炎の実態と最新の治療法
 - 目の充血が「老け見え」に繋がる理由
 - アイメイクと花粉対策の両立方法(アイシャンプーの活用)

- ② 耳鼻咽喉科から見た花粉症の影響と対策(中島大輝先生/松脇クリニック 品川)
 - 花粉症による鼻炎・副鼻腔炎の最新の治療法
 - 鼻呼吸の重要性と睡眠への影響
 - 花粉の時期の鼻うがい&マスクの活用法

- ③ 皮膚科から見た花粉症による肌トラブルとスキンケア(廣澤朋子先生/秋葉原スキンクリニック)
 - 花粉の付着が引き起こす肌荒れ・赤み・湿疹のメカニズム
 - 花粉シーズンの正しいスキンケア(バリア機能強化と保湿)

■ パネルディスカッション(20分)

「花粉症の時期でも美しさをキープするために」

進行: 井上佐智子先生(羽根木の森アイクリニック 院長)

視聴者 Q&A(チャット形式で質問受付)

■ 閉会挨拶(5分)

まとめと今後の情報提供についてのご案内

アイシャンプーについて(株式会社メディプロデュース)

■備考

本セミナーはメディアの皆さまのほか、株式会社メディプロデュースが販売する目もと洗浄剤「アイシャンプー」のお取引先の方、ユーザーの方などの参加・視聴も予定しております。あらかじめご了承ください。

■主催

株式会社メディプロデュース <https://www.mediproduce.com/>
アイシャンプー公式サイト <https://eyeshampoo.com/>