



世界最高を、  
お届けしたい。

NEWS RELEASE

2016年12月12日(月)

## ユニバーサル・スタジオ・ジャパン -日本発コンテンツを世界発信へ-

# 世界初<sup>※1</sup> 任天堂のテーマエリア誕生決定 投資額 500 億円超かけて 東京オリンピック開催前にオープン予定

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに、世界的人気を誇る任天堂のキャラクターと、その世界観をテーマにしたエリア「SUPER NINTENDO WORLD<sup>TM</sup>」が世界で初めてやってきます。オープン時期は、2020年の東京オリンピック開催より前を予定しています。任天堂のテーマエリアは、2016年11月29日にユニバーサル・パークス&リゾーツおよび任天堂が発表した通り、米国オーランドおよびハリウッドと日本の世界3か所のユニバーサル・スタジオのテーマパークにオープンしますが、このユニバーサル・スタジオ・ジャパンが世界で最初にオープンすることになります。

「SUPER NINTENDO WORLD」は、任天堂の人気キャラクターやゲームの世界観を再現した、他に類を見ないライド・アトラクション（最新鋭技術を活用した世界初ライドとなる予定<sup>※2</sup>）、インタラクティブ・エリア、ショップ、レストランを有する二層構造の巨大複合エリアとなり、その投資額はユニバーサル・スタジオ・ジャパン1か所のみで500億円を超える規模となる予定です。この「SUPER NINTENDO WORLD」は、現在パーク敷地内の駐車場と、将来の拡張用地の一部にパークエリアを拡張した上で建築します。関西大学宮本勝浩名誉教授の試算によると、「SUPER NINTENDO WORLD」オープン後10年間のユニバーサル・スタジオ・ジャパンが創出する経済効果は近畿圏において約6.2兆円、全国では約11.7兆円、その雇用効果は約108万人に及びます<sup>※3</sup>。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、「Nintendo」という日本が誇るすばらしいエンターテインメント・ブランドの魅力を、日本国内のみならず、世界へ発信していき



「SUPER NINTENDO WORLD」イメージビジュアル © Nintendo

ます。

「SUPER NINTENDO WORLD」には、長年の間、世界中のファンから熱烈に愛され続けている「スーパーマリオ」シリーズを中心に、世界的大ヒットの任天堂キャラクターが多数集結します。その世界観を任天堂株式会社代表取締役クリエイティブフェローの宮本茂氏をはじめとする任天堂のクリエイティブチームと、卓越したクリエイティブティと技術力を誇る、ユニバーサルのクリエイティブチーム（プレジデント：マーク・ウッドベリー）が、強力なパートナーシップのもとで、クオリティに徹底的にこだわりぬいて再現します。「SUPER NINTENDO WORLD」はその名にふさわしく、任天堂ゲームの世界を、五感を使って1日中楽しんでいただける世界初のテーマエリアになり、国内のみならず海外からのゲストを魅了します。



「SUPER NINTENDO WORLD」ロゴ

※1 任天堂ブランドのキャラクターおよびその世界観をテーマにした施設における自社調べ。

※2 2016年11月世界のテーマパークにおける自社調べ。

※3 関西大学発表による（2016年12月12日）。

® & © Universal Studios & Amblin Entertainment © & ® Universal Studios. All rights reserved.

Nintendo properties are trademarks and copyrights of Nintendo. © 2016 Nintendo.

#### ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

近年では、国内外から絶大な人気のエリア「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」をはじめ、人気キャラクターを集結したファミリーエリア「ユニバーサル・ワンダーランド」、2016年に開業15周年を迎えた記念に、人気の「ジュラシック・パーク」エリアにオープンした世界最高※4 フライングコースターの「ザ・フライング・ダイナソー」、そして、来年2017年前半オープン予定の世界最大※5「ミニオン・エリア」など、次々に世界最高エンターテインメントを打ち出しており、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。

※4 世界22か所のフライング・コースター自社調べ。コース全長1,124m、ファーストドロップにおける落下高度37.8m。

※5 2016年6月世界3か所のミニオンあるいはミニオンに関する施設における自社調べ

#### ユニバーサル・パークス&リゾーツについて

ユニバーサル・パークス&リゾーツは、コムキャスト・NBCユニバーサル傘下で、世界中のゲストに最先端で人気のエンターテインメント体験を提供しています。アカデミー賞を3度受賞したスティーブン・スピルバーグ監督の総監修の下、ユニバーサルのテーマパークは、世界で最もスリリングで最先端の技術による映画・テレビを題材にした数々のアトラクション体験を提供しています。

コムキャスト・NBCユニバーサルは、ユニバーサル・シティウォーク・ハリウッドを含む

ユニバーサル・スタジオ・ハリウッドを有しています。また、2つのテーマパーク（ユニバーサル・スタジオ・フロリダおよびユニバーサル・アイランド・オブ・アドベンチャー）から成るリゾートであるユニバーサル・オーランド・リゾート、5つのリゾートホテル、ユニバーサル・シティウォーク・オーランドも所有しています。コムキャスト・NBC ユニバーサルは、大阪にあるユニバーサル・スタジオ・ジャパンの株式の51%を所有し、シンガポールのリゾート・ワールド・セントーサにあるユニバーサル・スタジオ・シンガポールとライセンス契約を締結。同社は、北京での建設計画も発表しました。

**ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてお問合せ先（一般）**

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャルWEB サイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)  
パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。媒体へは本お問合せ先を掲載ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook

<https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ\_official)

[https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)