



世界最高を、  
お届けしたい。

NEWS RELEASE

2017年3月16日(木)20時

**ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 2017年の春、開幕  
15周年を超える「やり過ぎエンターテイメント」が続々登場**

**松岡修造氏が感涙！ゲスト 2000 名と、  
「やり過ぎ限界突破」の 1 年を熱く開幕宣言！**

**2017年3月16日(木)**

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、本日3月16日(木)18時45分頃、2017年のプログラム全体のテーマを発表する『やり過ぎ限界突破の1年 開幕宣言セレモニー』を開催いたしました。

セレモニーでは、15周年“RE-BORN(リ・ボーン)”大使である松岡修造氏が登場。「限界は自分が作っているだけだ。オレたち、そして、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンには限界なんてない、でも可能性は無限にある！ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに来れば、いつでも誰でも、限界突破を突破させてくれる。限界突破の先には、成長と進化を感じ、心が輝き、自分を輝かせることができる。チャレンジしよう！自分を信じ、限界を突破しよう！ここから日本を、そして世界中を輝かせよう！」と、この日特別に招待された約2000名とともに「やり過ぎ限界突破」の新たな1年の開幕を宣言。

「やり過ぎ！限界突破」の掛け声とともに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの象徴である「ユニバーサル・グローブ」を中心に、エリア全体が豪華絢爛な花火と金色のコンフェティ(紙吹雪)で埋め尽くされ、2017年度のスタートを華々しくお祝いしました。そのあまりにも豪華な演出と、ゲストの一体感に松岡修造氏も感極まって感涙。会場は熱い感動に包まれました。



兵庫県から来場した 20 代女性は、「新しい限界突破が 2017 年も目白押しということを知ったので今からとても楽しみ。特にハリー・ポッターに期待しています」と興奮冷めやらぬ様子で語り、大阪から来場した 20 代女性は、「今日は自分を超えて限界を突破できた！ 修造さんがとっても熱すぎて想像以上に楽しめた。ハリー・ポッターやミニオン・パークがとっても楽しみです。」とコメントしました。



2017 年 3 月 17 日(金)より、「やり過ぎ限界突破」をテーマとしたユニバーサル・スタジオ・ジャパンの新しい1年が幕を開けます。2017 年のユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2016 年度に迎えた 15 周年の盛り上がりさをさらに上回る数々の「やり過ぎエンターテイメント」で自らの限界を突破し、ゲストへさらなる「ワールドクラスの体験」をお届けし続けてまいります。4 月 21 日(金)には、世界最大のミニオン・エリアとなる『ミニオン・パーク』、『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』での世界初ショー・エンターテイメントと、「2 つの世界初」が同時にオープンいたしますのでご期待ください



Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved. © & ® Universal Studios. All rights reserved.

\* \* \*

2017 年 3 月 31 日に開業 16 周年を迎えるユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、おかげさまでますます多くのゲストで賑わっております。2015 年度の年間入場者数世界第 4 位を記録、2016 年 11 月 7 日には累計入場者数が 1 億 5 千万人を突破するなど、国内外からも大勢のゲストが訪れるテーマパークへと進化を続け、国際的ランドマークとして、経済上、観光上、大きな役割を果たしてまいります。これからも『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』をはじめとした世界最高クオリティのエンターテイメントの数々をお届けし、世界最高の思い出をつくらせていただける場所を目指してまいります。

2017 年 4 月 21 日(金)には、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに世界最大のミニオン・エリア『ミニオン・パーク』がオープンします。『ミニオン・パーク』では、やることすべてが奇想天外、破壊的なのに、かわいくて愛すべきミニオンたちが大量発生。朝から晩までミニオンたちがエリアの各所でハチャメチャな騒動を巻き起こします。また、ファン待望のライド・アトラクション『ミニオン・ハチャメチャ・ライド』<sup>※1</sup>では、世界最新鋭高性能レーザープロジェクションシステム<sup>※2</sup>を使ったハイブリッド 5K<sup>※3</sup>の映像“世界最大のハチャメチャ”体験が出来る、想像を超えた臨場感を楽しめます。

※1 『ミニオン・ハチャメチャ・ライド』は日本航空株式会社が協賛しています

※2 2016 年 9 月世界のテーマパークにおける自社調べ。

※3 自社の映像技術を駆使し 5K のピクセルを最適に配置している映像の事

\* \* \*

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / オフィシャル WEB サイト:www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ\_official) [https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)

\* \* \*

本件に関するお問い合わせ先(メディア限定)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(株式会社 ユー・エス・ジェイ)

マーケティング部 External Relations

【情報媒体の方】Tel:06-6465-3030(Brand PR 直通)

【報道媒体の方】Tel:06-6465-3333(広報室直通) 携帯:090-5979-2774(広報室長・高橋)

〒554-0031 大阪市此花区桜島 2-1-33 FAX:06-6465-3540