

**ユニバーサル・スタジオ・ジャパン×週刊少年ジャンプ
“世界最高”の少年マンガ誌が誇る“4大”人気タイトル
「ONE PIECE」^{ワンピース}、「ドラゴンボール」^{きみょう ぼうけん}、「ジョジョの奇妙な冒険」^{ぎんたま}、「銀魂」が
圧倒的クオリティ&スケールを誇るアトラクションとなって登場!!**

『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』

**昨年の大好評にお応えし、今年は開催期間を大幅に拡大！
2017年6月30日(金)～10月1日(日) 期間限定開催**

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、期間限定イベント『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』を、2017年6月30日(金)～10月1日(日)に開催することを決定しました。初開催した昨年の大好評にお応えすべく、今年は開催日数を94日へと大幅に拡大して開催(2016年は66日間開催)。数々のコンテンツで世界最高*1をお届けし続けるユニバーサル・スタジオ・ジャパンと、日本を代表し、世界に誇る少年マンガ雑誌「週刊少年ジャンプ」(集英社)による“最強”のコラボレーション・イベントにご期待ください。



『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』では、昨年登場した「ONE PIECE」、「ドラゴンボール」に加え、今年新たに「ジョジョの奇妙な冒険」、「銀魂」と、日本はもちろん、世界各国、そして少年誌という枠に収まらず、男女ともに幅広い世代から絶大な人気を誇る伝説的作品が一同に集結。数々のエンターテインメントを生み出し、“世界最高”をお届けし続けてきたユニバーサル・スタジオ・ジャパンと、来年で50周年という大きな節目を迎える“世界最高”の少年マンガ誌による究極のコラボレーションだからこそ実現できる、圧倒的クオリティ&スケールを誇る一大イベントです。

『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』について



昨年初開催し、大好評を博した『ユニバーサル・ジャンプ・サマー』では、日本を代表する少年マンガの大人気コンテンツを、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンならではの圧倒的スケールによるエンターテインメントのアイデアと再現力の高さによってお届けします。子どもの頃に憧れたマンガやアニメの世界に、子どもたちだけでなく、大人も一緒に世代を超えて大満足できる一大イベントです。

「ONE PIECE (ワンピース)」

1997年より「週刊少年ジャンプ」で連載中、今年で原作連載20周年を迎えた尾田栄一郎氏によるマンガ作品。大航海時代を舞台に伝説の海賊王が残した「ひとつなぎの大秘宝(ワンピース)」をめぐり、麦わら帽子の少年ルフィ率いる「麦わらの一味」を中心に繰り広げられる、涙あり笑いありの大冒険活劇。ジャンプコミックス全84巻(2017年3月現在)は「最も多く発行された単一作家によるコミックシリーズ」として2015年にギネス世界記録TM*5に認定されるなど現在も絶大な人気を誇る。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで2007年より開催されている「ワンピース・プレミアショー」は、その卓越したスケールとクオリティで“世界最高の荣誉*2”を受賞。満足度99%*3、総動員数100万人突破*4と、圧倒的な人気と満足度を誇る。今年は「ワンピース・プレミアショー」10周年を記念し、過去最大のスケールで開催。

「ドラゴンボール」

1984年から1995年まで「週刊少年ジャンプ」にて連載された、鳥山明氏によるマンガ作品。7つそろると神龍(シェンロン)が現れ、願いをかなえてくれる不思議な玉“ドラゴンボール”をめぐり、主人公・孫悟空を中心に繰り広げられる長編マンガ。コミックス累計発行部数は、国内で約1億6,000万部、全世界累計で約2億3,000万部、さらにアニメでも世界40カ国以上で放映されるなど、その人気、知名度は、日本だけでなくとどまらず、世界中で熱狂的な支持を集め、幅広い世代から今もなお根強い人気を誇る。

「ジョジョの奇妙な冒険」

1987年から2004年まで「週刊少年ジャンプ」、2005年から現在まで「ウルトラジャンプ」で連載中の荒木飛呂彦氏の代表作品。コミックスのシリーズ累計発行部数は1億部を超え、その独特の世界観はマンガ作品にとどまらず、芸術・アートとしても賞賛され、文化庁メディア芸術祭10周年記念アンケート企画「日本のメディア芸術100選」(2006年文化庁実施)マンガ部門で2位に選ばれるなど、高い芸術性を誇る作品としても知られる。アニメ化やゲーム化、小説化など、幅広いメディア展開も行っており、今夏には実写映画『ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない 第一章』(2017年8月4日公開)の公開も決定している。

「銀魂」

2004年より「週刊少年ジャンプ」で連載中の空知英秋氏によるマンガ作品。コミックス累計発行部数5,100万部を突破し、TVアニメも放送中。物語の舞台は天人(宇宙人)が来襲して、突如価値観が変わってしまった町、江戸。宇宙人に高層ビルなど何でもありの世界で、変わらない“魂”を持った最後のサムライ、坂田銀時(通称、万事屋・銀さん)とその仲間たちの生き様を描いた、笑えて、泣けて、心温まるストーリーが、男女含め、幅広い年齢層に人気の作品。今夏には小栗旬主演による実写映画『銀魂』(2017年7月14日公開)の公開も決定している。

<*1>ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 主な「世界最高」受賞実績:『天使のくれた奇跡Ⅱ ～The Song of an Angel～』…第20回ティア・アワード(THEA Award)「アウトスタンディング・アチーブメント賞」受賞/『世界一の光のツリー』:「Most lights on an artificial Christmas tree / 人工クリスマスツリーに飾られた電飾の最多数」としてギネス世界記録TM認定(55万800個、2016年10月18日現在)。<*2>「ワンピース・プレミアショー 2014」:世界のテーマパークやアミューズメント業界で世界的権威を誇る「ブラス・リング・アワード/ライブ・エンターテインメント・エクセレンス部門 最優秀総合プロダクション賞」受賞 <*3>『ワンピース・プレミアショー 2015』の体験者アンケート(2015年8月7日～2015年8月25日)当社調べ <*4>『ワンピース・プレミアショー』総動員数100万人(2007年7月27日～2016年8月3日)当社調べ <*5>:ギネス世界記録TMはギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。

- 尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション
- バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション
- 荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 SC 製作委員会
- 空知英秋/集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス