



世界最高を、
お届けしたい。

2014年9月18日(木)

<<参考資料>>

日本が世界に誇る4大人気ブランドを
ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが総力を挙げて圧倒的スケールとクオリティのエンターテイメントへ！

『ユニバーサル・クールジャパン』 2大ブランドのメインアトラクション発表

2015年1月23日(金)～5月10日(日) 108日間 期間限定開催

等身大モンスターに初めて特殊効果が融合、『ジンオウガ』の雷撃に耐えられるか!?
過去3回を超える、これまでにない臨場感を肌身で体感！

『モンスターハンター・ザ・リアル』

ゾンビが身に迫る緊迫感の中、死に物狂いで脱出せよ！
あの「リアル脱出ゲーム」がライブ・エンターテイメントへ進化。

『バイオハザード・ザ・エスケープ』

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、これまでにない新たなイベントとして開催する『ユニバーサル・クールジャパン』(2014年7月31日既発表)に集結する4大ブランドより、「モンスターハンター」「バイオハザード」(いずれも株式会社カプコン)のメインアトラクションをお知らせします。

『ユニバーサル・クールジャパン』は、ハリウッド映画に加えて、幅広いジャンルから選りすぐりのエンターテイメントを求め続けてきたユニバーサル・スタジオ・ジャパンが、圧倒的なスケールで人気4大ブランドを現実のものへと再現し、日本が誇るエンターテイメントブランドを世界に発信、日本の魅力を再発見するイベントです。

『モンスターハンター・ザ・リアル』

シリーズ累計販売本数が2800万本を超えるモンスターハンターシリーズ。会場内では、2011年以降3回開催している『モンスターハンター・ザ・リアル』史上初、等身大モンスターに光を駆使した特殊効果が融合、モンスターハンターの世界観を環境演出でも再現します。パーク初登場となるモンスター『ジンオウガ』が、全身に電気を纏った超帯電状態でゲストの目の前に出現し、ゲストはリアルに襲い来る雷撃を自分の身で体感できます。

また、会場入口では「モンスターハンター4G」の新メインモンスター『セルレギオス』が初めて等身大となり、今まさに空から降り立ったかのような躍動感ある圧倒的な迫力でゲストを迎え入れます。

過去3回(2011年・2012年・2014年)の開催で大好評を博したキャラクターや装備、武器、アイテムなど、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでしか出会えないオリジナルのコンテンツの数々が、画面上にあったゲームの世界をそのまま目の前に再現し、リアルにどっぴり“モンハン”の世界を体感できるイベントです。

『バイオハザード・ザ・エスケープ ～ゾンビに襲われたテレビ局からの脱出～』

日本から世界へ拡大中のSCRAP(本社:東京都)による「リアル脱出ゲーム」に、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのクリエイティブチームが総力を挙げて創り出した現実と錯覚するほどのリアルな環境と、迫真のライブ・エンターテイメントが融合。ゲストは、これまでにない革新的進化を遂げた究極の「リアル脱出ゲーム」を体験できます。

舞台はラクーンシティ市街にあるテレビ局。ゲストは見学ツアー中に突然ゾンビの脅威に巻き込まれ、建物はトウィルスの重度汚染区域として、まもなく「滅菌処理」のため爆撃されることに。ゲストは生き延びるためにチームを組み、限られた時間の中で脱出を試みる…。

ゾンビが徘徊する、4階建ての巨大なテレビ局の建物内を隅々までめぐり、遭遇するゾンビの脅威にも屈せず、刻一刻とタイムリミットが迫る緊迫感の中で、綿密に編みこまれた謎の数々を解き明かしていきます。

2014年8月より好評開催中のシューティング型『バイオハザード・ザ・リアル 2』(2014年11月9日まで毎日開催)とは異なる、バイオハザードのサバイバルホラーと、仲間との極上の達成感が新たに体験することができる新アトラクションです。

↓ジンオウガ



↓セルレギオス



© CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■株式会社カプコン「モンスターハンター4G」について

高低差のあるフィールドや未知のモンスターの登場で進化したハンティングアクション「モンスターハンター4」の世界はそのままに新たな魅力を追加して“G”へと引き継がれるシリーズ最新作、「モンスターハンター4G」がいよいよ10月11日(土)に発売！
さまざまな追加機能の導入、更に高みを目指すG級クエストなど、圧倒的ボリュームを遊びつくすことが出来る。前作セーブデータをほぼ引き継いで始めることも可能。
全ハンターへ、いざG級の冒険に挑戦しよう！



■株式会社カプコン「バイオハザード」について

今なお色褪せない傑作「バイオハザード」(2002年版)がHDリマスター化され、「バイオハザード HDリマスター」として11月27日発売！
シリーズ累計販売本数6,100万本を超えるサバイバルホラーの代名詞「バイオハザード」シリーズ。傑作の呼び声高い、第1作「バイオハザード」リメイク版が待望のHD化。圧倒的な恐怖が甦る。そして、最新作「バイオハザード リベレーションズ2」が始動。
人気キャラクター“クレア”を主人公に絶海の孤島からの脱出劇が描かれる。
サバイバルホラーの進化とシリーズのミッシングリンクを埋めるドラマに期待してほしい。



ユニバーサル・クールジャパンについて

ハリウッド映画に加えて、幅広いジャンルから選りすぐりのエンターテインメントを求め続けてきたユニバーサル・スタジオ・ジャパンが、日本が生み出した世界的に高評価を受けているマンガ、アニメ、ゲーム、音楽やファッションなどの優れたエンターテインメントブランドを、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのアイデアやクオリティ、クリエイティブを駆使し、それらの世界観を圧倒的なスケールで現実のものへと再現します。日本が誇るエンターテインメントブランドを世界に発信し、日本の魅力を再発見するイベントです。2015年開催の『ユニバーサル・クールジャパン』では、世界でも絶大な人気を誇る日本の4大ブランド「モンスターハンター」「バイオハザード」「進撃の巨人」「エヴァンゲリオン」が集結、『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』とともに、国内のみならず、海外から日本への集客をけん引してまいります。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / オフィシャルWEBサイト: www.usj.co.jp
パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。媒体へは本お問い合わせ先を掲載ください。