



世界最高を、
お届けしたい。

NEWS RELEASE

2015年4月20日(月)発表

過去最高年間入場者数を達成したユニバーサル・スタジオ・ジャパンの新イベント 『ユニバーサル・クールジャパン』 国内外のゲストから大絶賛につき、 **6月28日(日)まで延長開催決定！**

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、期間限定開催中の『ユニバーサル・クールジャパン』の絶大な人気と好評を受け、当初今年の5月10日(日)までとしていた開催期間を、今年6月28日(日)まで延長することを決定しました。

日本が世界に誇る4大ブランド「エヴァンゲリオン」「進撃の巨人」「バイオハザード」「モンスターハンター」の世界観を忠実に再現し、世界初アトラクションとして実現した『ユニバーサル・クールジャパン』は、国内外からの注目も大々的に集めて、2015年1月23日(金)にオープン。4大ブランドの世界を圧倒的なスケールとクオリティで、ここにしかない“リアル”を体感できることが好評を博し、春休みの集客を格段と引き揚げ、2014年度の過去最高年間入場者数(約1270万人)達成にも寄与しました。

UNIVERSAL COOL JAPAN

日本発、世界最高へ。



©カラー © 諫山創・講談社/「進撃の巨人」製作委員会
©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. 書・紫舟

ユニバーサル・クールジャパンについて

ハリウッド映画に加えて、幅広いジャンルから選りすぐりのエンターテインメントを求め続けてきたユニバーサル・スタジオ・ジャパンが、日本が生み出した世界的に高評価を受けているマンガ、アニメ、ゲーム、音楽やファッションなどの優れたエンターテインメントブランドを、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのアイデアやクオリティ、クリエイティブを駆使し、それらの世界観を圧倒的なスケールで現実のものへと再現。日本が誇るエンターテインメントブランドを世界に発信し、日本の魅力を再発見するイベントです。「エヴァンゲリオン」「進撃の巨人」「バイオハザード」「モンスターハンター」、それぞれの世界観を忠実に再現し、連日多くのゲストが訪れています。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャルWEBサイト www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。媒体へは本お問い合わせ先を掲載ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official