



2018/8/22(水)

ハロウィーンは、いよいよ新時代に突入！ 美しさとホラーが両立する、 全く新しい”大人ハロウィーン”の 巨大ビジュアル広告が8.27堂々解禁！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2018年9月7日(金)から11月4日(日)まで開催するシーズナル・イベント「ユニバーサル・サプライズ・ハロウィーン」で、今までとは全く異なる新しいエンターテイメント「大人ハロウィーン」をお届けします。既成概念を覆すような、新しいハロウィーンの楽しみ方を視覚的に印象付ける、強いインパクトの巨大ビジュアル広告が8月27日(月)より大阪・梅田のムービングウォークに、また8月31日(金)より梅田クラックウォールに登場します。



広告掲示イメージ

美しすぎるホラーをテーマとする「大人ハロウィーン」では、“大人”なハロウィーンの楽しみ方の一つとして、ラグジュアリーで華やかな“ドレスアップ”仮装を提案しています。まるでハイブランドの広告のような雰囲気醸し出す、従来パークが打ち出してきたテイストとは全く違う形相を呈する広告ビジュアルで、従来の仮装のイメージを刷新します。(株)ユー・エス・ジェイ マーケティング本部ユニバーサル・サプライズ・ハロウィーン統括ディレクターの廣畑直子は、「実は、心の中では『ハロウィーンをもっと楽しみたい!』』と思いながらも、思い切り楽しめてなかった方は大勢います。そんな方々の声を反映した新しい楽しみ方を提供することで、ハロウィーンを心から楽しんでもらいたいです。また、この新しい提案は、飽和気味でパターン化したハロウィーンの楽しみ方に一石を投じる意味もあります。これを機にハロウィーンの魅力を思いっきり味わってください。」

■広告スペース

- 1) 実施場所：阪急 梅田駅 1階コンコース C通路
掲出時期：2018年8月27日（月）～9月2日（日）
- 2) 実施場所：阪急 梅田駅 JR連絡通路
掲出時期：2018年8月31日（金）～9月6日（木）
※広告掲出に関する駅へのお問い合わせはお控えください