



世界最高を、
お届けしたい。

NEWS RELEASE

2019年5月23日(木)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン

令和初の夏を盛り上げる初代「エクストラ・クール・リーダー」に
世界からも絶大な支持を集める“SNSの女王”

わたなべな おみ

渡辺直美さんが就任決定!!

ありえない量の水、雪が全方向から降り注ぎ、涼しさMAX!
極限の冷涼感で心も身体も最高に“スツキリ”できる
夏のパークの“エクストラ・クール”な楽しみ方を発信します

初開催『エクストラ・クール・サマー』

2019年7月2日(火)～9月1日(日)開催



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは7月2日(火)より、夏のシズナル・イベント『エクストラ・クール・サマー』を初開催します。そして、令和初の夏を盛り上げるため、“SNSの女王”として日本はもちろん、海外からも絶大な支持を集める渡辺直美さんが“エクストラ・クール・リーダー”に就任することが決定しました。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、極限の冷涼感で心も身体もスツキリできる体験を「エクストラ・クール」と定義づけ、渡辺直美さんには今後テレビコマーシャルやPR活動などを通じて、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのクールでオシャレな夏の楽しみ方を、リーダーとして全国に広く発信いただきます。

ありえない量の雪、水、風を使った、超爽快な“ビショ濡れ”エンターテイメントがパーク中に登場し、猛暑を吹き飛ばすような“涼体験”によって、子どもから大人までパークまるごとで熱狂パーティを味わえる、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの“エクストラ・クール”な夏にご期待ください。

渡辺直美さんのコメント

「今年の夏のユニバーサル・スタジオ・ジャパン『エクストラ・クール・サマー』は“360° パークまるごとビショ濡れになって猛暑を吹き飛ばせる”、最高にハジけることのできるイベントです。私もそれを聞いて期待でワクワクして、この度、「エクストラ・クール・リーダー」に立候補しました。爽快感たっぷりのイベントで、子どもはもちろん、大人も心から楽しめてスッキリできる、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでしか体験できないオシャレでクールな夏の楽しみ方を、リーダーとして盛り上げていきます。」

■渡辺直美さんプロフィール

1987年10月23日生まれ、茨城県出身のお笑い芸人。吉本興業所属。バラエティ番組を中心に活躍するだけでなく、インスタグラム公式アカウントのフォロワー数は日本の芸能界において日本一の「880万人」を誇る“SNSの女王”としても広く知られ、圧倒的な発信力と拡散力で男女問わず幅広い層から高い人気と支持を集める。また、ファッションアイコンとして世界からも注目されるほか、今春からはニューヨークを拠点に活動を開始するなど、お笑いにとどまらず、グローバルな領域で精力的に活躍中。



■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにした新エリア「SUPER NINTENDO WORLD」のオープンにむけての工事も着々と進められています。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト www.usj.co.jp

パソコン、携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。媒体へは本お問い合わせ先を掲載ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

<初開催>『エクストラ・クール・サマー』開催概要

この夏は、冷たい雪にまみれるクール・ファッションショーで、超クール！豪快に水を浴びるウォーター・パレードで、スーパー・クール！さらに、ライドでも、ショーでも、ストリートでも、パーク中どこまでも、あなたに降りかかる雪&水の攻撃に、超爽快&超熱狂が、ずーっと、とぎれない、ここだけの“エクストラ・クール”な夏をビショ濡れになって遊びつくそう！



<NEW>真夏に大量の雪が降る！? ハチャメチャ&クールなファッションショー『ミニオン・クール・ファッションショー』

ミニオンたちが真夏のファッションショーを開催。クールにランウェイを彩るミニオンたちだけど…あつというまにハチャメチャ大暴走！涼風にクールダウンしたかと思えば、水がスプラッシュ！あちこちで雪が降ったり、もうやりたい放題、クール三昧。音楽だってオーバーヒート！ハチャメチャ陽気な“雪&水フェス”を子どもも大人もありえないほどビショ濡れになって心も体もスッキリ！



※写真はイメージです。

<開催場所>グラマシーパーク

<開催回数、時間>1日3回開催/約20分 ※開催時間・回数は日によって異なる

究極の新ビショ濡れエリアも誕生して、さらに爽快&豪快！『ウォーター・サプライズ・パレード』

ごきげんな音楽にのって、フロートがにぎやかにやって来たら、水かけバトルのはじまり。さあ、ウォーター・シューターを、思いっきりぶっ放せ！もっともっとビショ濡れになりたければ、新登場の「360°ビショ濡れ！エリア」へ。全方位からの容赦ない水攻撃に、シューターもフル稼働！リミッター全開で、心も身体もまるごとスッキリしよう。



※写真は昨年の様子です。

<開催場所>パレードルート

<開催回数・時間>1日1回 約45分

※『ウォーター・サプライズ・パレード』は、コーポレート・マーケティング・パートナーの「日本コカ・コーラ株式会社/コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社」が協賛します。

<ウォーター・サプライズ・パレードで夏をとことん楽しむなら「360°ビショ濡れ！特別エリア」がオススメ！>

全方位からぶっ放される水、水、水！すべてのフロート&ステージに四方を囲まれる「360°ビショ濡れ！特別エリア」が新登場。超豪快なビショ濡れパーティに、我を忘れて超絶スッキリ！驚くほどビショ濡れになり、360度をミニオンやパークの仲間たちに囲まれる、超熱狂のパレードを満喫しよう！

価格：大人/子ども/シニア共通価格：¥（税込¥1,300〜） 販売開始：5月25日(土)予定

パーク中に“涼”をまき散らす、超絶クールなヤツらが新登場！『クールクルー』渡辺直美さん考案のポーズも登場

ウォーター・ミストガンを背に、あちこちに出没するのは、“エクストラ・クール・リーダー”渡辺直美さん率いる見た目も中身も超クールなクルーたち、その名も『クールクルー』。出会ったが最後、いつでもどこでもクールミストをぶっ放し、あなたを、超絶クールダウンの境地へ連れて行く。渡辺直美さん考案の決めポーズ”にも注目！



↓ポーズを決める渡辺直美さんとクールクルー

<開催場所>パークワイド

食べてクール！遊んでクール！体感温度急降下のクール・ストリート『ユニバーサル・マーケット』

冷たいデザートやスパイシーなフードなど、お祭り気分を楽しめる好例のマーケットも、夏は水だらけの爽快“クール・マーケット”に大変身！ウォーター・シューターで的を狙うシューティング&ウエットゾーンや、ウォーターカーテンなど、全身ビショ濡れになってクールに遊べる仕掛けがいっぱい。さらに、夏期間限定のフォトスポットも登場。ビショ濡れになって“SNS映え間違いなし”の特別な1枚を撮影できるなど、このエリアに来れば、アトラクションとはまた違ったパーク体験をお楽しみいただけます。



今夏公開映画と連動！“ここではみんな友達(ダチ)だから。”

『ワンピース・プレミア・サマー』 2019年6月26日(水)～9月29日(日)開催

毎年大好評の『ワンピース・プレミア・サマー』。今年は3年ぶりの新作映画『劇場版 ONE PIECE STAMPEDE (ワンピース スタンピード)』(2019年8月9日(金)公開)と連動による充実のラインナップで開催します。メインとなる『ワンピース・プレミアショー 2019』をはじめ、過去最大スケールにパワーアップするビショ濡れ必至の水かけバトル『ワンピース・ウォーターバトル』や、毎年完売続出の大人気レストラン『サンジの海賊レストラン』、そして今年初登場のレストラン『ワンピース海賊食堂』と、全てが新作映画と連動して登場。ここでしか味わうことのできないリアルな「ワンピース」の世界で、大人も子どもも“麦わらの一味”と「友達(ダチ)」になって猛暑を吹き飛ばし、この夏だからこそ特別な体験をお楽しみください。

『ワンピース・プレミアショー 2019』

昨年満足度99%(※1)を誇る圧倒的臨場感のライブショー『ワンピース・プレミアショー』は、ここでしか体験することのできないワンピースのオリジナルストーリーを、パイロ(演出用火火)をはじめとした大迫力の特殊効果や、超絶スタントなどで再現するユニバーサル・スタジオ・ジャパンだからこそできるライブ・エンターテインメントです。今年は、ルフィや“麦わらの一味”と、アツい友情で結ばれる大人気のキャラクター「ボン・クレー」が登場。新作映画につながる設定など、ファンならずとも見逃せないストーリーが、驚きのスケールとクオリティでゲストの目の前で繰り広げられます。圧巻のバトルや大興奮の展開にゲストは巻き込まれ、大好きなキャラクターを夢中で応援するうちに、胸を熱くする興奮と熱狂で会場中が一体となって盛り上がる、ライブショーならではの感動を全身で体感できます。



『ワンピース・ウォーターバトル』

“麦わらの一味”と仲間になって、ルフィと一緒に次々と現れる強敵たちをやっつける大熱狂のビショ濡れバトル!この夏ついに登場する「ワンピース・ウォーター・シューター」を手に、新作映画と連動したストーリーに入り込み、過去最大スケールにパワーアップした夏ならではの熱狂のビショ濡れバトルに参戦しよう。



『サンジの海賊レストラン』

毎年完売が続出する大好評の「サンジの海賊レストラン」が、今年も登場。新作映画につながるストーリーとともに、“麦わらの一味”のシェフ、サンジの絶品フレンチと熱いおもてなしを堪能できるテーマレストランです。



『ワンピース海賊食堂』

映画の舞台“海賊万博”への中継地に、万博参加へ向け気合十分の海賊たちの熱気あふれる食堂が出現!船長ゆかりのフードをみんなでたいらげ大盛り上がり、このお祭りムードを存分に楽しもう!



■ワンピース・プレミア・サマー 開催概要

コンテンツ	ワンピース・プレミアショー	ワンピース・ウォーターバトル	サンジの海賊レストラン	ワンピース海賊食堂
開催期間	6月26日(水) ～9月29日(日)	7月2日(火) ～9月1日(日)	6月26日(水) ～9月29日(日)	6月26日(水) ～9月29日(日)
開催場所	ウォーターワールド	ステージ18前	ロンバーズ・ランディング	ディスカバリー・レストラン
開催回数・時間	1日1回(約75分) 開場18:45 開演19:15	1日数回 時間は日によって異なる	①10:00～ ②12:00～ ③14:00～ ④16:40～ ⑤18:40～	営業時間は 日によって異なる
価格	大人¥1,980(税込)～ 子ども¥980(税込)～	-	大人¥4,980(税込) 子ども¥2,550(税込)	メニューにより異なる
注意事項	※大人は12歳以上、子どもは4～11歳。ただし、12歳でも小学生の場合は子ども価格となります。 ※開催日及びチケット、メニューに関する詳細は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式WEBサイト参照			

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©尾田栄一郎/2019「ワンピース」製作委員会

※1『ワンピース・プレミアショー 2018』の体験者アンケート(2018年8月3日～2018年8月24日) 当社調べ

新アトラクションと夏イベントをスムーズかつ確実に楽しもう『ユニバーサル・エクスプレス・パス』

アトラクションの待ち時間を短縮でき、スムーズに体験できる『ユニバーサル・エクスプレス・パス』に、夏期限定のバージョンが登場。人気アトラクションをはじめ、夏のパークを確実に楽しみたい方は、お早めのご購入をおすすめします。

※販売券種、販売日、価格等の詳細はユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式 WEB サイトをご覧ください。

1日では物足りない！夏のパークをとことん満喫するなら、「1.5デイ・スタジオ・パス」がオススメ

人気の最新アトラクションから期間限定イベントまで、夏の旅行でパークをとことん満喫するなら、1デイ・スタジオ・パスの価格にプラス¥3,400～（税込）の「1.5デイ・スタジオ・パス」がオススメ。着いたその日は15:00からパーククローズまで、2日目は1日中パーク体験できるので、盛りだくさんの夏イベントはもちろん、『ワンピース・プレミアショー』や、『ユニバーサル・スペクタクル・ナイトパレード』、『ホグワーツ・マジカル・セレブレーション』など、夜コンテンツも存分にお楽しみいただけます。

■『1.5デイ・スタジオ・パス』 ¥12,300（税込）

※2日間をまるごとお楽しみいただける『2デイ・スタジオ・パス』 ¥14,700（税込）も販売中。

パーク公認の旅行予約サイト『ユニバーサル・トラベル』で、みんな大満足の旅をプランしよう

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公認の旅行予約サイト「ユニバーサル・トラベル」でも、6月上旬から夏期限定プランが続々登場。ユニバーサル・トラベルで申し込めば、ホテルから交通機関、ここにしかないパーク体験までを一括予約できるから旅行の準備がとっても簡単。さまざまなコンテンツが充実する夏だからこそ、ユニバーサル・トラベルで、あなたにぴったりの旅、一緒に旅したみんなが満足できる“大正解の旅”を見つけてください。



■ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公認 旅行予約サイト『ユニバーサル・トラベル』

<http://www.usj.co.jp/tour-hotel/>

この夏『ウォーター・サプライズ・パレード』も楽しめる旅行プラン登場

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャル・トラベル・パートナーである JTB では、夏のパークを楽しむエース JTB パンフレット「サマー・スペシャルプラン」を6月7日（金）より販売します（※一部地域を除く）。アトラクションを短い待ち時間でスムーズに体験できるユニバーサル・エクスプレス・パスや、パークオープン15分前に入場できるアーリー・パークインがセットになり、パーク体験がグンとグレードアップ。「ユニバーサル・スペクタクル・ナイトパレード」特別鑑賞エリア入場券、「ウォーター・サプライズ・パレード」の「360° ビショ濡れ！ 特別エリア」入場券などもご用意しています。夏の思い出作りに、エース JTB「サマー・スペシャルプラン」でユニバーサル・スタジオ・ジャパンへ旅をお楽しみください。