



世界最高を、
お届けしたい。

NEWS RELEASE

2019年7月2日(火)

夏休みに関西の子ども達を“無料”でご招待、『キッズフリー・キャンペーン』の実施をはじめ
児童養護施設の子供達のパークへのご招待や『子ども輝く未来基金』への寄附、

関西の子ども達への貢献活動を評する 『キッズフリー・キャンペーン 感謝状贈呈式』を開催

吉村洋文大阪府知事が、本日スタートの夏の“ビショ濡れ
エンターテインメントを地域の子供達と一緒に体験！

本日 2019年7月2日(火)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、関西からのご来場者一億人突破の感謝の気持ちを込めて本日より実施する『キッズフリー・キャンペーン』、『子ども輝く未来基金』への寄附、大阪府内の児童養護施設などの子ども達をパークへ招待、これらの地域貢献活動を評され、本日、大阪府より感謝状を拝領しました。



パークの象徴である「ユニバーサル・グローブ」の前で執り行われた『キッズフリー・キャンペーン 感謝状贈呈式』には、大阪府より吉村洋文(よしむら ひろふみ)知事が登壇。当社社長CEO J.L.ボニエへ感謝状が授与されました。ボニエ CEO は、感謝の意を述べるとともに「当社と一人ひとりのクルーは“社会に貢献すること”を大切にしており、今後も地域の子供たちが未来に向け、夢に向かい、輝く未来を描けるよう、地域社会に貢献していきたい。」と、地域貢献への意欲を語りました。続いて吉村知事から謝意が伝えられ、「経済的に厳しい環境にいる子ども達も多くいる中、大阪、関西が成長するには、未来を支える子ども達みんなが元気にならないといけない。今後もユニバーサル・スタジオ・ジャパンとタッグを組み、楽しくて成長していく街・大阪をめざしていきたい。」と力強く抱負を述べられました。

感謝状贈呈式の後に、夏限定のイベント「エクストラ・クール・サマー」を体験していただこうと、ポニエ CEO が特別に“ビショ濡れ”エンターテイメントをご用意。集まった親子 30 名と一緒にウォーター・シューターで水かけ合戦をし、“ビショ濡れ”の楽しさを体験された吉村知事は、パークの夏体験に驚きながらも、子どもたちの笑顔に満足された様子でした。



大阪府から来られた、吉村知事と一緒に“ビショ濡れ”体験をした 9 歳の女の子は、「また絶対来たい！ウォーター・シューターでいっぱい遊びたいです！」と笑顔いっぱいに語り、女の子のお母様も「子どもが無料になるのはとてもうれしいです！以前、夏休みに来た時に水をつかったショーなどがとても楽しくて、また来たいと思っていました。このキャンペーンがあるので、パレードやショーを楽しむ日と乗り物を楽しむ日など使い分けて何度か来たいと思います。」と語りました。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、極限の冷涼感で心も身体もスッキリできる体験を「エクストラ・クール」と定義し、ありえない量の雪、水、風を使った超爽快なエンターテイメントの数々により、パークまるごと 360° でビショ濡れになって楽しめる『エクストラ・クール・サマー』を 7 月 2 日(火)から 9 月 1 日(日)まで開催いたします。想像を超えるスケールの“ビショ濡れ”体験は、大人も子どもも誰もが熱狂しスッキリできる、ここでしか味わえない夏の楽しみ方です。この夏休みは、キッズフリー・キャンペーンをご活用いただき、より多くのお子さまに爽快な夏の体験を味わっていただけることを期待しています。

Despicable Me, Minion Made and all related marks and characters are trademarks and copyrights of Universal Studios. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.

TM & © 2019 Sesame Workshop

© 1999, 2019 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. EJ9070201

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

■『キッズフリー・キャンペーン』

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが、今年、地元・関西からの来場者が、開業から 1 億人を突破しました事を記念し、ご家族で来場いただけるよう夏休み期間、関西（2 府 4 県）在住のお子さまを無料でご招待するキャンペーン。子どもたちに「最高の夏休み」を体験していただくことを通して、社会とともに進化・成長を遂げていくユニバーサル・スタジオ・ジャパンの取組みにご注目ください。

「キッズフリー・キャンペーン」の詳細

- 概要： 関西 2 府 4 県（大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県）に在住する方で、下記チケットをご購入の方対象。大人（またはシニア）1 名とご一緒に入場されたお子さま（4 歳～11 歳、小学生以下）1 名分が実質無料
- 期間： 2019 年 7 月 2 日（火）～2019 年 9 月 1 日（日）計 62 日間
- チケット名称： キッズフリー・パス
- 価格： 7,400 円～8,900 円（税込。大人（またはシニア）1 名と同行されるお子さま 1 名とのセットでの価格。通常は税込で 12,500 円～15,000 円）
- 販売箇所：
 - ・ユニバーサル・スタジオ・ジャパン チケットブース（当日販売のみ）
 - ・公式 WEB サイト
 - ・JTB（関西の店舗）
 - ・ローソン（関西の店頭 Loppi）
- 販売開始： 6 月 3 日（月）
- 購入・引換方法： 上記販売箇所でご購入できます。チケットブース以外でのご購入の場合、入場当日、チケットブースでの引換えが必要となります。チケットブースでのご購入および引換え時には、関西 2 府 4 県在住であることを証明する公的書類または身分証明書の原本が必要です。また、チケットブースにはお子さまを含む

ご利用者全員が揃った状態でお越しく下さい。

その他特典：キッズフリー・パスを利用される、関西2府4県に在住する大人（またはシニア）1名に同行されるお子さま1名については、上記期間中、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのチケットブースにて、年間パス（子ども）が当日の1デイ・スタジオ・パス（子ども）の価格分との差額で購入できる、通常よりたいへんお得なキャンペーンも実施しています。（ユニバーサル年間パスの場合：11,400円～（税込）^{*3}で購入可能。通常価格17,500円。）また、「キッズフリー・パス」でご入場のお子さまは、入場当日に限りパーク内年間パスセンターでも当日の1デイ・スタジオ・パス（子ども）の価格分お安く、年間パスへのアップグレード購入が可能です。

また、6月3日以前に、キッズフリー・キャンペーン期間の大人（またはシニア）と子どもの同日入場券を購入されたお客さまには、『お子さま無料券』引換証をお渡しします。詳しくは公式WEBサイトをご確認ください。

^{*3}：ユニバーサル年間パス（子ども）税込¥17,500と1日券（子ども）税込¥6,100の場合の差額

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにした新エリア「SUPER NINTENDO WORLD」のオープンにむけての工事も着々と進められています。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト www.usj.co.jp

パソコン、携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。媒体へは本お問合わせ先を掲載ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official