



2021年3月23日(火)

開業 20 周年のテーマは、「NO LIMIT!」 菅田将暉・野性爆弾くっきー！・ Kotoka Izumi・シシヤマザキと 限界をもたないアイデアでうみだす 超豪華コラボレーショングッズが実現!

2021年、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはおかげさまで20周年を迎えました。開業20周年のアニバーサリー・イヤーは他のどこにもない“超感動・超興奮”体験によってゲストの皆様の心を開放し、【超元気】にしたいという思いから、20周年のテーマを「NO LIMIT!」として様々なアトラクションやショー、そしてグッズとフードを限界をもたないアイデアで展開してまいります。パーク20周年を記念して、「NO LIMIT!」をテーマとしたユニバーサル・スタジオ・ジャパンの体験価値や、その企業姿勢に強く共感・応援して下さる4名のアーティスト、菅田将暉さん・野性爆弾くっきー！さん・Kotoka Izumiさん・シシヤマザキさんとコラボレーションしたグッズを4月23日(金)よりパーク内ユニバーサル・スタジオ・セレクトで発売することが決定しましたのでご紹介します。



デザイン 左上：Kotoka Izumiさん、右上：シシヤマザキさん、
左下：野性爆弾くっきー！さん、右下：菅田将暉さん

今回、『菅田将暉さんとウッディ・ウッドペッカー』、『くっきー！さんとジョーズ』、『Kotoka Izumiさんとハローキティ』、『シシヤマザキさんとミニオン』という、4組のアーティストと人気キャラクターとのスペシャルコラボレーションが展開されます。それぞれが既成概念にとらわれないアイデアに満ち溢れ、まさに限界をもたないクリエイティビティで、「NO LIMIT!」を感じられるデザインに仕上がっています。

毎年ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに訪れるほどの熱烈なパークファンである菅田将暉さんは、パーク開業時からの人気者「ウッディ・ウッドペッカー」をチョイス。菅田将暉さんがキャラクターに扮し、誰もが想像しないデザインに仕上がりました。奇抜でポップな世界観が印象的な野性爆弾くっきー！さんは、パークで数多くのゲストを恐怖に陥れる伝説ともいえるアトラクション「ジョーズ」との意外な組み合わせを限界なく表現。柄×柄のコンビネーションや原色がふんだんに使われた“野性爆弾くっきー！ワールド”全開のグッズです。また、SNS上で常に話題の中心であり、何ものにも囚われない制作スタイルが支持されている大注目のデザイナー、Kotoka Izumiさんは「ハローキティ」とコラボレーション。ハローキティのシルエットと女の子がモチーフになった、どこか儂げで繊細なデザイン。パークの中でも外でも、ファッションのポイントとして大活躍必至のアイテムです。そして独自の方法でアートを展開、そのクリエイティビティに世界も賞賛を送るシシヤマザキさんは、ハチャメチャな「ミニオン」を水彩画タッチで表現。優しいタッチと色合いで仕上げられたデザインは、パーク内でハチャメチャを繰り広げてゲストを驚かせているミニオンとは違う表情。お気に入りのキャラクターの新しい魅力を、ご友人やご家族に自慢したくなってしまうこと間違いありません。

どのデザインもパークではもちろん、自宅に飾ったり学校・オフィスなどでも楽しめる多種多様なグッズとなって展開されます。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、20周年の特別な1年を通して「NO LIMIT!」をテーマにし、今後も様々なグッズやフードを展開してまいります。限界をもたないエンターテインメント、プロダクトをお届けするパークの20周年にご注目ください。



トートバッグ 4,500円(税込)

菅田将暉さん×ウッディ・ウッドペッカー
コラボレーションデザイン



カラビナキーチェーン 1,800円(税込)

野性爆弾くっきー！さん×ジョーズ
コラボレーションデザイン



イヤリング付きジュエリーボックス 3,800円(税込)

Kotoka Izumi さん×ハローキティ
コラボレーションデザイン



スマートフォンケース 3,700円(税込)

シシヤマザキさん×ミニオン
コラボレーションデザイン

【コラボレーション・アーティスト プロフィール】

◆菅田将暉

1993年2月21日、大阪府生まれ。2009年『仮面ライダーW』でデビュー。2013年『共喰い』で第37回日本アカデミー賞新人俳優賞受賞。以降、数々の作品に出演し若手実力派俳優として活躍。2017年『あゝ、荒野』で第41回日本アカデミー賞最優秀主演男優賞ほか各映画賞を総なめにした。2019年舞台『カリギュラ』では第27回読売演劇大賞優秀男優賞を受賞。俳優のみならずアーティスト、ラジオパーソナリティ等、幅広く活動している。



◆野性爆弾くっきー！

1976年3月1日生まれ、滋賀県出身。本名・川島邦裕（かわしまくにひろ）。お笑いコンビ・野性爆弾のボケ担当。独特のセンスでバラエティ番組にとどまらず、雑誌や書籍、映画監督、脚本、バンドなど、多方面で活躍中



◆Kotoka Izumi

1996年、東京生まれ。Illustrator, IN inc. CEO
幼い頃から独学でイラストを始め、2016年よりフリーランスのイラストレーターとして活動。urbanresearch「KBF」をはじめ、2019年バレンタインにはGODIVAとコラボレーションしビジュアルイラストを担当するなど様々なブランドに起用される。また、2020年8月に共同経営者である中井亮とともに株式会社INを設立。現在は所属クリエイターのディレクションやマネージメント、クリエイティブ制作も行う。
(instagram: https://www.instagram.com/kotoka_izumi/)



◆シシヤマザキ

自身をモチーフとしたロトスコープアニメーションを独自の表現方法として確立。Chanel、PRADA や資生堂などのプロモーション制作を担当し、2018年にはForbes 30 Under 30 Asia に選ばれるなど、世界的に活躍。代表作に「YA - NE - SEN a Go Go」(2011)、「やますき、やまざき」(2013)、陶芸作品を中心とした個展「談 TONGUE」(2019) などがある。



【期間限定 駐車場料金割引】

2021年3月22日(月)～4月11日(日)の期間中、駐車場料金を1,000円といたします。
対象駐車場：公式WEBサイト記載のパーキング

年間パスをお持ちの方は下記「年間パス割引について」内の料金が適用されます。
※年間パスの割引は公式WEBサイト記載のパーキングのみに適用されます

【期間限定 パーキング料金特別割引(ユニバーサル年間パス所持者対象)】

2021年3月22日～4月11日の期間中、駐車場料金が特別割引料金になります。
※公式WEBサイト記載のパーキングのみに適用されます。

ユニバーサル年間パス、ユニバーサル年間パスライトをお持ちの方

対象期間中の平日：無料

対象期間中の土日祝日：1,000円

※ユニバーサル年間パス・ライト、ユニバーサル年間パスをお持ちの方は、入場除外日は割引が適用されません

ユニバーサル年間パス VIP をお持ちの方

対象期間中：無料

※会員さまご本人がご乗車の1台(普通車)に限り、割引が適用されます

※お子さまのみ年間パスをお持ちの場合は、割引対象外となります

※プリファード区画は割引対象外となります

※指定パーキングが満車の場合、割引が適用されません

※大型車(車体の長さ5m以上の車両)でお越しの方は割引が適用されません

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先(一般)

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト www.usj.co.jp

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_Official) https://twitter.com/usj_official

●ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram www.instagram.com/universal_studios_japan