

20周年のクリスマス・イベント開催！

2年ぶりのクリスマス・ツリー『20周年 NO LIMIT! ツリー』登場！
今年の締めくくりは、クリスマスも、大人気エリアも、話題のアトラクションも、
全部楽しんで、一年分笑おう！

2021年11月26日(金)～2022年1月10日(月・祝)開催

今年開業20周年を迎えたユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、「NO LIMIT!」をテーマに、突き抜けたエンターテイメントで超感動と超興奮をご提供しています。20周年のクリスマスは、思いきり楽しんだり思い出作りができなかった今年の最後の季節に、忘れていた心が躍り出すような日常を取り戻して一年分の笑顔があふれ出す、今年ならではのクリスマスプログラムを2021年11月26日(金)から2022年1月10日(月・祝)まで開催します。



今年はパークとしては2年ぶりとなるクリスマス・ツリー『20周年 NO LIMIT! ツリー』が、ニューヨーク・エリアの中心グラマシーパークに登場します。例年とは異なる今年限定のツリーは、20周年のテーマカラーで彩られた360度どこから見ても楽しいツリーです。また様々なクリスマス限定のエンターテイメントをはじめ、心を癒されるイルミネーションにも出会えるなど、この一年の出来事を思い出しながら来年への希望の気持ちをも後押ししてくれる時間を共有できます。さらに今年は、開業以来世界中からの注目を集めている大人気エリア『スーパー・ニンテンドー・ワールド』にも初めての冬が訪れ、この時季ならではのフードやグッズが登場します。また、全世界で話題のアニメ「鬼滅の刃」との期間限定のコラボレーションイベントも同時に楽しめるなど、大人も子どもも、誰もが一年分の感動が詰まった最高の笑顔になれるクリスマスシーズンをお届けします。

今年の締めくくりを飾る、待ちに待ったリアルなエンターテイメント体験が満喫できる、20周年だけの特別なクリスマスにご期待ください。

※『20周年 NO LIMIT! ツリー』は、コーポレート・マーケティング・パートナーの「株式会社 三井住友銀行」が協賛します。

**「NiziU」とコラボした 20 周年記念プログラムがクリスマススペシャル仕様で登場！
エンターテイナーたちと一緒にハジける『NO LIMIT! タイム ～ハッピー・クリスマス!～』
熱狂のダンスを一緒に楽しめるのは、この冬がラスト！**

20 周年を記念した「NiziU」との大人気コラボレーションプログラム『NO LIMIT! タイム』が、クリスマス衣装のパークの人気キャラクターたちも参加するクリスマスのスペシャル仕様で登場。20 周年のテーマカラーで彩られた今年限定のクリスマス・ツリー『20 周年 NO LIMIT! ツリー』を囲みながら、「NiziU」のオリジナル楽曲「FESTA」に合わせてエンターテイナーたちと一緒にダンスに熱狂すれば、この一年でなかなか体験できなかったリアルな環境での一体感や、日常を忘れる幸せな時間が味わえます。この冬がラストとなる『NO LIMIT! タイム ～ハッピー・クリスマス!～』をお楽しみください。



■『NO LIMIT! タイム ～ハッピー・クリスマス!～』

<開催場所> グラマシーパーク

<上演回数・期間> 1日3回。2022年1月10日まで開催（開始時間、開催回数は日によって異なります）

**リアルなつながりを楽しめるクリスマスエンターテイメントが勢ぞろい！
大人気のシンキング・ショーやクリスマス衣装のキャラクターたちと一緒に笑顔になろう！**

メルズ・ステージで開催中のシンキング・ショー『パワー・オブ・ポップ ～クリスマス・エディション～』では、クリスマス・ソングの超絶ハーモニーに熱狂できる、この時季だけのプログラムが登場。実力派シンガーのリアルな生歌に心が震えます。またパークの人気者たちは、可愛いクリスマス衣装でゲストの皆さまをお迎えます。一緒に踊ったり写真を撮ったり、リアルに過ごす幸せな時間で、大人も子どもも心からの笑顔になれます。



パワー・オブ・ポップ ～クリスマス・エディション～



ミニオン・ハチャメチャ・グリーティング
～クリスマス ver.～



ワンダーランド NO LIMIT! クリスマス・ジョイ

クリスマス限定 AR フィルターが新登場！『#USJ アメージング AR クリスマス ver.』

パークの公式Instagram内に、特別なパークの思い出作りを応援するクリスマス限定のARフィルターが新登場。公式InstagramからARフィルターを起動して撮影すると、『20周年 NO LIMIT! ツリー』が一段と華やかになったり、パークのシンボルであるユニバーサルグローブが出現したりと、現実にはない自分だけの特別なフォト体験が楽しめます。ただ撮るよりも華やかに、より感動的な“映える”フォトがパークのいたる所で撮影できて、この冬だけの笑顔を一層素敵に残すことができます。また、このARフィルターを使ったクリスマス・フォトの投稿キャンペーンも企画しています。



※画像はイメージです。パークでは衛生強化対策へのご協力をお願いします

この冬限定のフード&グッズも勢ぞろい！

この時季にしか出会えない冬限定のフードやグッズが登場。今年はジュラシック・パークにあるディスカバリー・レストランに、初のクリスマスメニューが登場します。詳しくは公式WEBサイトでご確認ください。



HELP!! ふとっちょサンタまん
~チキントマトクリーム~



ぐうたらトナカイの
キャラメル・ミルクティ



カチューシャ



マスコットキーチェーン



(左)ジャングル・クリスマス・ツリーセット
~ローストビーフ&古代米入りライス~
(右)ジャングル・クリスマスツリー・ケーキ
~ミックスベリー&バニラクリームソース~

初めて冬を迎える『スーパー・ニンテンドー・ワールド』でアソビの本能を解き放とう！

今年3月の開業以来、大人気の新エリア『スーパー・ニンテンドー・ワールド』に、初めての冬が訪れます。『マリオカート ~クッパの挑戦状~』、『ヨッシー・アドベンチャー』のライド・アトラクション体験や、様々なアクティビティで実際に自分の全身を使って、探索し、ブロックを叩き、コインやスタンプを集めるなど、ゲームの楽しみをテーマパークに最適化した、これまでにない超感動・超興奮体験を味わえるのは世界でここだけ。さらに、冬の季節ならではの限定メニューやグッズも登場します。全身を駆使して“アソビの本能”を解き放ち、最高の笑顔になれる、一年の締めくくりにふさわしい体験をぜひご堪能ください。



「鬼滅の刃」とのコラボレーションイベントはクリスマス期間も開催中！

全世界で話題のアニメ「鬼滅の刃」とのコラボレーションイベントは2022年2月13日（日）まで開催中。「鬼滅の刃」のリアルな作品世界に入り込み、力がみなぎる超感動・超興奮の体験がクリスマス期間中も楽しめます。作品史上初[※]の“VR ジェットコースター”『鬼滅の刃 XR ライド』をはじめ、登場人物に会えるテーマ・レストランやパークオリジナル・グッズなど、パークでしか味わえない「鬼滅の刃」のリアルな世界観を心行くまでお楽しみください。

※2021年10月26日 自社調べ



■カウントダウン・パーティについて

今年の大晦日の夜から年明けにかけてのカウントダウン・パーティは開催いたしません。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s21)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2021 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM & © 2021 Sesame Workshop

© 2021 Peanuts Worldwide LLC

© 2021 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. EJ1102001

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable

© Sony Music Labels Inc./JYP Entertainment.

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、常にゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先として、国が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠することに加え、国内外の情勢ならびに保健行政機関と医療専門家からの指導のもと、徹底した衛生対策を講じて営業しています。今後も、新しい生活スタイルの中で、パークでの一日を安心して過ごしながら思いきり楽しみ、その体験をゲストの皆さまの明日への活力としていただける最高のテーマパーク・エンターテインメントとパーク運営を追求し、社会に貢献してまいります。

なお、人々が集まるすべての公共の場において新型コロナウイルスにさらされることは固有のリスクであり、来場中に曝露されないことを保証するものではありません。

* * *

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト: www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式WEBサイト www.usj.co.jp
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official