



21周年を迎えるユニバーサル・スタジオ・ジャパン

企業のパーパス（存在理由）を伝えるコーポレート・ステートメント 「超エンターテインングな想像力で人と社会に“目覚め”を！」および CSR スローガン「NO LIMIT! Future for All」を新たに制定

～「CSR レポート 2022」発行、多様性尊重、環境や地域貢献に向けた活動を紹介～

本日（3月31日）、パーク開業21周年のアニバーサリー・デイを迎えます。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、これからも毎年、10年先、20年先の未来に向けてさらに進化を続けてまいります。皆様には引き続きご愛顧のほどをよろしくお願いいたします。

これまでの歩みを振り返るとともに、将来に向けて果たすべき役割について社内で議論を重ねてきた中で、弊社が得意とするエンターテインメントの常識を超える超エンターテインングな創造力を発揮し、人々や社会全体が未来に向けて前進することを後押しする“目覚め”を提供する刺激的なスパイスのような存在になることが、弊社の社会的な存在理由（パーパス）だと再認識し、この度、新たな「コーポレート・ステートメント」の制定に至りました。

■コーポレート・ステートメント（私たちの存在理由）：

「超エンターテインングな創造力で人と社会に“目覚め”を！」

～エンターテインメントの常識を超える超エンターテインングな創造力で

すべての人々が前向きに突き進むパワーをお届けし、社会が未来へ向かって前進するスパイスに～

弊社は2020年に制定したブランド・スローガン「NO LIMIT!」に則り、パークのすべてのコミュニケーションやエンターテインメントを提供し、今後も「NO LIMIT!」とともに広く社会に超元気をお届けしてまいります。CSR活動を強化していくにあたって、新たにCSRスローガン「NO LIMIT! Future for All(ノー・リミット!フューチャー・フォー・オール)」を設けることとなりました。すべての人々に限界のない未来をお届けしたいと誓うこのCSRスローガンの下に、多様性の尊重、環境への配慮や地域社会との信頼関係構築を軸としたCSR諸活動を推進してまいります。

■CSRにおけるスローガン：

「NO LIMIT! Future for All (ノーリミット!フューチャー・フォー・オール)」

「CSR レポート 2022」の発行

(https://www.usj.co.jp/company/about/csr/pdf/CRreport2022_JPN_220331.pdf)

新たなステートメントやスローガンに加え、弊社の1年間の社会貢献活動をまとめた冊子「CSRレポート2022」を本日発行いたしました。弊社のCSR活動の3つの軸となる、DEI（ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン）、Environment（環境）、Community Relations（地域貢献）に関する1年間の活動内容をご紹介します。ぜひご一読ください。

コーポレート・ステートメント

合同会社ユー・エス・ジェイでは、企業の存在理由を伝える以下のコーポレート・ステートメントを、2022年、新たに制定しました。

超エンターテインングな創造力で、人と社会に「目覚め」を。

1915年、映画制作の舞台裏を人々に開放するという常識を超える発想で、かつてない刺激的な体験を提供したユニバーサル・スタジオ。以来、100年を超える歴史の中で、常にその根底には、枠にとらわれないイノベティブな創造力で人々を楽しませたいというスピリットがありました。

そして2001年、初めてアメリカを飛び出し大塚に誕生したユニバーサル・スタジオ・ジャパンにも、想像を超える驚きに満ちたエキサイティングな体験があふれています。

多様性を尊重、常に人々の真のニーズを理解し、あらゆる人々を日常から解放して元気にしたい、そんな思いから生まれる多彩で刺激的なエンターテインメントの数々が、人々が明日へと前向きに進むためのパワーとなり、そして社会が未来へ向かって進化するためのスパイスとなるよう、私たちはこれからも、エンターテインメントの常識を超える超エンターテインングな創造力でチャレンジし続けます。

1. CSRIにおけるスローガン

**NO LIMIT!
Future for All**

すべての未来に限界はありません。私たちはこれからの社会のために活動を続けます。

2. テーマパークビジネスにおけるスローガン

NO LIMIT!

限界のない突き抜けた超刺激的なエンターテインメントで想像を超える超興奮と超感動を生み出し、ココロとカラダを解き放って、ゲストに超元気を届けます。

3. 社内(従業員)スピリットの向上におけるスローガン

**NO LIMIT!
Spirit**

エンターテインメントの力を信じ、自分たちに限界を設けず、昨日の自分を超越していきます。

コーポレート
ブランディングにおける、
3つのターゲット&
スローガン

コーポレート・ステートメントは、合同会社ユー・エス・ジェイが行う「社会貢献活動」、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが「ゲストに提供する価値」、さらに「従業員のスピリット」、それらすべてのコアであり、一貫したコミュニケーションの軸となります。

○合同会社ユー・エス・ジェイの社会貢献活動の3軸

- **DE&I (ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン) の取組み**
 - 私たちは多様性を尊重し、よりよい未来づくりのため活動しています。
- **Environment (環境) への取組み**
 - 地球環境の未来に限界はないと信じ、イノベティブな創造力で取り組んでいます。
- **Community Relations (公民連携・企業連携への取組み)**
 - 地域社会を超元気にする活動を推進しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。