

2022年5月18日(水)



【『ミニオン・パーク』開業5周年！大人気の『ミニオン』に新グッズ登場】
2022年夏の最新ミニオングッズは、
“エコフレンドリー” & “アウトドアルック”がテーマ
ミニオンと一緒に、この夏を“超元気”に過ごそう！
5月20日（金）から販売開始

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、“ハチャメチャ”なミニオンをテーマとした壮大なエリア『ミニオン・パーク』が先月、オープン5周年を迎えました。ますます人気のミニオンと、この夏をもっと楽しんでいただけるよう、“エコフレンドリー” & “アウトドアルック”をテーマにしたオリジナルのミニオングッズが、5月20日(金)からパーク内で販売開始されますので、ご紹介いたします。

今回、発売する新シリーズは、アウトドアを思いっきり楽しむミニオンがポイントの、シンプルで機能的な“アウトドアルック”デザインと、環境に優しい素材・製法を取り入れた“エコフレンドリー”な仕様が特徴です。これからのレジャーシーズンに大活躍のウェアや小物、フードなど20点以上を展開します。

“NO LIMIT!”な超感動・超興奮で“超元気”になれるパーク体験そのままに、全身で大はしゃぎする“ハチャメチャ”キュートなミニオンが描かれた最新グッズと一緒に、この夏、パークはもちろん、毎日の生活も思いっきりお楽しみください。

商品概要： アウトドアを楽しむハチャメチャキュートなミニオンがデザインされたグッズ20点以上を展開。使う場所や着るシーンを選ばない機能的でシンプル、ユニセックスなグッズが勢ぞろいしています。サファリハットをかぶってお揃いコーデで決めた、今だけのボブとティムにも注目です。

リサイクル PET 素材を使った優しい色合いの小物、素材ロスを減らすよう工夫した縫製で着心地もよいTシャツ、バンブーファイバー素材の軽くて丈夫なカップなど、素材や製法の工夫で、環境に優しい“エコフレンドリー”なグッズが揃っています。

販売場所： 「ミニオン・マーケット・プレース」などパーク内ショップ

<p>脇の縫い合わせがなく着心地バツグン、さらに素材ロスを防げるエコフレンドリーな製法の T シャツ。フロント部分のミニオン刺繍がポイント。3,900 円</p>	<p>リサイクル PET の生地を一部使用したエコフレンドリーなトートバッグ。便利な大きめサイズ。3,200 円</p>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

	
<p>リサイクルナイロンとリサイクルポリエステルを一部使用したエコフレンドリーなキャップ。使いやすいユニセックスなデザイン。3,500 円</p>	<p>リサイクルポリエステルを一部に使用したエコフレンドリーなミニオンのアースカラーのポーチ。縦型サイズで使いやすい。2,600 円</p>
	
<p>ソーラーパネル付き、電池不要で繰り返し使えるライトキーチェーン。付属のカラビナでバッグに付けて持ち歩こう。1,200 円</p>	<p>リサイクル素材を使用したエコフレンドリーなベンケース。くるくるっと丸めてとめるロール式だから、コンパクトに収納できる。1,500 円</p>
	
<p>竹が原料のバンブーファイバー素材のエコフレンドリーなプレート。おうちキャンプにピッタリ！ 2,000 円</p>	<p>竹が原料のバンブーファイバー素材のエコフレンドリーなカップセット。アウトドアを楽しむミニオンがキュート。3,200 円</p>
	
<p>テイクアウトボックスのようなパッケージに、クリームサンドクッキー & ワッフル各 3 種が入ったアソートスイーツ。“おしゃピク”のおトモ、おみやげ、自分へのごほうび…どんなシーンでも大活躍！ 1,600 円</p>	<p>“缶つま”をイメージして、スモーク味とカレー味のナッツを缶詰にしたスナック。ピクニックにもおうち時間にもおすすめ。1,600 円</p>
	
<p>これひとつで味が決まるトマト×ガーリック味のスパイス。箱には、ミニオンの大好物・バナナを丸ごと使える調理レシピ付き。1,400 円</p>	

■最新作公開記念！夏公開の映画『ミニオンズ フィーバー』登場のミニオンに一足早くパークで会える！

現在、パークでは、夏公開の最新映画に登場するカラフルなトレーニングウェアに身を包んだ、おもしろかわいいミニオンたちによる大興奮のストーリー・ショー「ミニオンズ・フィーバー・ディスコ・グリーティング」(～6月26日)をハリウッド・エリアで開催しています。70年代のディスコミュージックに合わせ、ステップを踏みリズムカルにダンスをするミニオンたちの様子をゲストの皆さまも超興奮！一緒にダンスをすれば超元気になれます。



■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、常にゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先として、国が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠することに加え、国内外の情勢ならびに保健行政機関と医療専門家からの指導のもと、徹底した衛生対策を講じて営業しています。今後も、新しい生活スタイルの中で、パークでの一日を安心して過ごしながらいきいき楽しみ、その体験をゲストの皆さまの明日への活力としていただける最高のテーマパーク・エンターテイメントとパーク運営を追求し、社会に貢献してまいります。

なお、人々が集まるすべての公共の場において新型コロナウイルスにさらされることは固有のリスクであり、来場中に曝露されないことを保証するものではありません。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2022 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/