

『超元気特区』ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが、
“あなたのストレス買い取ります”
溜まりに溜まったストレスが、超豪華クーポンになる!!
“ぶっとび政策”第二弾

『ストレス買取センター』@HARAJUKU 本日オープン
会場に登場したハロウィーンホラーコンテンツ体験で早くも
“スッキリした～!” ストレスを解放する人たちが続出!
9月1日(木)～9月4日(日) 期間限定開催

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、8月25日(木)に渋谷で開催しました「ぶっとび政策第1弾：ぶっとびツアーガチャ@SHIBUYA」に続き、さらに皆さまを“超元気”にしたいという思いを込め、東京・原宿で『ストレス買取センター』(キュープラザ原宿にて9月1日(木)～9月4日(日)開催)を期間限定オープンいたします。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンにとって初の試みとなる本施策は本日、その初日を迎え、“ストレスを買い取る”というユニークな体験が報道陣に公開されました。



このイベントでは、表情からストレスレベルを感知することができる「ストレスチェックマシン」により独自の算出方法でストレス度を測定。査定されたストレスは、その度合いによって換算され、“超元気になれる”特別なクーポン(JTB店舗やJTBホームページなどでご利用いただけるJTB「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンへの旅」で使える「ストレス買取センター限定クーポン」)として発行されます。

本日午後12時00分に行われたオープニングセレモニーでは、パークで大人気のエルモとクッキーが登場し、オープンを待ちわびていた参加者の皆さまと一緒にカウントダウンを行い大きな拍手が起こりました。会場がオープンすると、参加者は早速、ご自身のストレス度をストレスチェックマシンで査定し、予想外の査定

額で驚きの表情に。その後、ストレスを発散できるユニバーサル・スタジオ・ジャパンの秋の風物詩「ハロウィーン・ホラー・ナイト」の一部を早くも体験。原宿でゾンビに襲われるという、非現実的な“絶恐”体験に、あらゆる感情を揺さぶられた参加者たちは“超スッカリしました！”と、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのエンターテインメント体験への期待する感想を述べていました。最後に、会場内にある JTB カウンターで査定証を提示し、対象の旅行商品「JTB「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンへの旅」」で利用できる同額のクーポンと交換。『ストレスを買い取る』というユニバーサル・スタジオ・ジャパン初の試みに会場は大いに盛りあがりました。



■ストレス買取センター

制約と我慢の多かった生活で溜まり続けたご来場者のストレスをユニバーサル・スタジオ・ジャパンが買い取り、“超元気”になれる特別なクーポンにしてお渡し。このクーポンを使ってパークに来場され、あらゆる刺激のリアルエンターテインメントを体験すれば心の底からスッカリ、超元気になれるという、まったく新しいストレス解消のアプローチ企画です。



開催日：2022年9月1日(木)～9月4日(日)

営業時間：12:00～20:00

開催場所：キュープラザ原宿 1F

東京都渋谷区神宮前 6 丁目 28 番 6

(<https://www.q-plaza.jp/harajuku/>)



※JTB はユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャル・トラベル・パートナーです

※クーポンについて

JTB 店舗や JTB ホームページなどでご利用いただける JTB「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンへの旅」で使える「ストレス買取センター限定クーポン」です。

■『ストレス買取センター』体験者のコメント

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンではハロウィーンが1番好きで、特に今年はチャッキーがラストなので絶対に行きたいと思っていました。今日もゾンビがサプライズで登場した瞬間、ウワーッと叫んでスッカリしました！いつもパークに入る前からワクワクして、パークに入るとドンッと世界観に入り込めて、ワーッ、スッカリしたー！という感覚を味わえるのがたまらなく楽しいです。このクーポンを使って早くユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行って、もっとスッカリしたいです。ストレス解放すぎて0になるどころか、マイナスになるかも！（東京都 28 歳女性／ストレス度査定金額 3,000 円）



先週のぶっとびガチャに続いて、第2弾があると知ったので来ました。最初にエルモとクッキーモンスターに会えた時点で、もうストレスなくなりました！ホラーが苦手なので、ゾンビ体験は最初は「絶対イヤ！」って思っていたんですが、いざ体験してみると、最後は爽快！ストレスが一気になりました。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行けば、もっともっと爽快になるんだし、ハロウィーンにも今年は挑戦してみたいです！（神奈川県と千葉県 の 20 代女性 2 名／ストレス度査定金額 神奈川県女性 3000 円、千葉県女性 1,000 円）



関東だとなかなかユニバーサル・スタジオ・ジャパンに行ける機会がないので、少しでも体験できればと思い、参加しました。ゾンビ体験をして驚かされて、身体が軽くなったような気がします。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはアトラクションやホラーのイベントなどで刺激的というイメージがあったので、やっぱりストレス発散にピッタリなんだなって思いました。大阪まで遠いな、という印象でしたが、今日の体験で、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが身近に感じられるようになりました。

（神奈川県 20 代女性／ストレス度査定金額 3,000 円）

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのイベントが原宿で開催されるというのがスゴイ興味があって来ました。ホラーは好きなんですけど苦手な部分もあって、体験する前から緊張感 MAX で入ったんですけど、まさにパークで体験したことのある怖さでした、怖かった…。ストレスも発散できたと思います！今年久しぶりにフルラインナップでハロウィーン帰ってくるというのを聞いてスゴく期待していますし、最恐のエンターテイメントを提供してくれる最高の場所だなって思いました！（千葉県 30 代女性／ストレス度査定金額 3,000 円）

■担当者コメント

・小川 亜希（合同会社ユー・エス・ジェイ／インテグレートマーケティング部）

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、NO LIMIT!をブランドスローガンに掲げ、超刺激的なエンターテイメントをお贈りしていることから、多くのゲストの皆さまから「ストレス解消にうってつけの場所だ」とコメントをいただいています。また、広く一般の皆さまには、自粛や我慢の多い生活を受け入れる中で、自発的に刺激を得てストレスを解放する方法も忘れてしまっている方も多いのではないかと思います。「刺激を得てストレスを発散することがこんなにスッカリできるんだ！超元気になるんだ！」ということ思い出していただくためにも、今回、「買取」と銘打って、みなさまのストレスを解放するきっかけになれるようなイベントを企画しました。

秋以降の国内旅行やレジャーの需要が高まってまいりますし、近場から遠方へ距離を広げて旅行の計画を立てる方々も増えると考えています。特に首都圏の皆さまに向けて特別に、旅のエキスパート JTB さんに参画いただいて会場内にトラベルカウンターをご用意しました。今後も No Limit!に、限界のないアイデアで皆さまが”超元気”になるきっかけを創っていきたく考えています。

■SNS でもストレス発散！『ストレス買取センター』オリジナルデザインのスマホ壁紙プレゼント！

下記応募期間中に、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式 Twitter アカウントをフォローし、「#USJ ストレス買取センター」と「@USJ_Official」をつけて投稿ツイートした方にユニバーサル・スタジオ・ジャパン オリジナルデザインのスマホ壁紙をプレゼントします。



<応募期間>

2022 年 9 月 1 日（木）対象ツイート投稿後 ～ 9 月 12 日（月） 23:59

<プレゼント条件>

キャンペーン参加条件および以下のすべての条件を満たす必要があります。

- ・応募期間中に、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式 Twitter アカウント（@USJ_Official）をフォローし、「#USJ ストレス買取センター」と「@USJ_Official」をつけて投稿ツイートしていること。

※アカウント非公開、指定ハッシュタグ、メンション（@USJ_Official）がついていない投稿は、応募対象外となりますのでご注意ください

- ・当社からのプレゼント連絡のダイレクトメールが受信可能な設定にされていること

<プレゼント内容>

投稿対象者全員に、「ストレス買取センター」USJ オリジナルデザインのスマホ壁紙からランダムに 1 種類をプレゼントします。

※デザインの指定はできません。

※何度でも投稿可能です。

※プレゼントの内容・詳細は、投稿者のみにお伝えします

本企画で使用している表情認識によるストレスチェックは、「最近の状態」ではなく、あくまでも「その瞬間の状態」を測定するものであり、医師や薬剤師等の医療従事者が行う医学的な診断、アドバイスやそれに代わる情報を提供するものではありません。医学的なアドバイス等を希望する、又は必要とする方は、必ず医師や専門の医療機関の診断および指示を受けるようにしてください。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001 年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、常にゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先として、国が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠することに加え、国内外の情勢ならびに保健行政機関と医療専門家からの指導のもと、徹底した衛生対策を講じて営業しています。今後も、新しい生活スタイルの中で、パークでの一日を安心して過ごしながら思いきり楽しみ、その体験をゲストの皆さまの明日への活力としていただける最高のテーマパーク・エンターテインメントとパーク運営を追求し、社会に貢献してまいります。詳細は公式 WEB サイト

(<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/service-guide/safety>) をご確認ください。

なお、人々が集まるすべての公共の場において新型コロナウイルスにさらされることは固有のリスクであり、来場中に曝露されないことを保証するものではありません。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2022 Universal Studios. All rights reserved.

TM & © 2022 Sesame Workshop

© 2022 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios.

© Nintendo

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

* * *

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel : 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/