

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが提案する「トレンドアイテム」で
個性あふれる“じぶんコーデ”が見つかる!!

『ユニバーサル・スタイル・ストア』

ユニバーサル・シティウォーク大阪に登場

2023年4月28日(金) オープン

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、パークを楽しむためにかかせない、ヘッドウェアやアクセサリなどの“身につけグッズ”が豊富に揃う『ユニバーサル・スタイル・ストア』を、2023年4月28日(金)より、ユニバーサル・シティウォーク大阪内(ユニバーサル・シティ駅とパークのメインゲートをつなぐストリート)にオープンすることを決定しました。

当店は、モノトーンやポップなカラーが入り混じる印象的なデザインで、パーク内で注目の「トレンドアイテム」をはじめ、イルミネーションのミニオンやセサミストリートなど人気のキャラクター商品が並ぶセレクトショップです。さらに、パーク体験を豊かにするアイテムだけではなく、タウンユースとしても活躍できるデザインのグッズが、バリエーション豊かに並びます。この店舗は、パークの入場前に今人気の“身につけグッズ”でコーディネート完成させることが可能です。そして、パークを楽しんだ後に、普段使いできるアイテムをゲットして、日常生活に彩りを添えていただくこともできます。



店舗外観イメージ



店舗内装イメージ

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、家族や友だち同士で大好きなキャラクターの姿をイメージさせる“なりきりコーデ”や、同じカチューシャやぬいぐるみハットを身につける“おそろコーデ”を楽しまれるゲストが見られます。一方で「もっと自分らしさが欲しい」「グループ全員違うコーディネートにしたい」とおっしゃるゲストの声も届いていました。こうした皆さまの希望に応えるべく、当店はこれまでとは違い、自分らしさを存分に表現できるよう、幅広いアイテムをデザイン違いで豊富に取り揃えています。店頭で並ぶ「バケットハット」や「サングラス」、「アクセサリ」、「ソックス」、「バッグ」を組み合わせたコーディネートは、実に約4,000通りとなります。さらに、ユニバーサル・シティウォーク大阪内の『ユニバーサル・スタジオ・ストア』の「Tシャツ」もかけ合わせれば、約40,000通りを超えます。お気に入りのファッションにプラスさせることで、SNSでも注目の“じぶんコーデ”を完成でき、パークだけでなく日常生活をも、さらに楽しんでいただけます。

当店では、「カチューシャ」、「ぬいぐるみハット」の“身に着けグッズ”だけではなく、日常使いができるファッションアイテムにキャラクターのなりきり要素を加えた、パークで流行中の「バケットハット」、目元のアクセントにぴったりでチェーンが個性的な「チェーン付きサングラス」など、豊富にラインナップ。

“じぶんコーデ”に迷った際は店舗のクルーに相談することで、ぴったりのコーディネートをご一緒にお探しします。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが提案する「トレンドコーデ」によって、個性あふれる自分だけのコーディネートを見つけて楽しめる、新しい超元気なパーク体験をお届けします。

【ラインナップ一例】

1. バケットハット



ミニオン



(左) モッピー&アビー&ゾーイ
(右) エルモ&クッキーモンスター&ビッグバード



スノーピー

2. チェーン付きサングラス



ジュラシック・ワールド



ジョーズ

＜アウトパークのオフィシャルショップ一覧＞

① **[NEW]** ユニバーサル・スタイル・ストア (ユニバーサル・シティウオーク大阪)

パーク内はもちろん、日常使いもできる「バケットハット」や、キャラクターモチーフの「サングラス」「アクセサリ」などが揃う、トレンド感あふれるアウトパークのセレクトショップ。訪れるだけで今の流行がひと目で分かる、ポップなカラーが個性的な新店舗

② ユニバーサル・スタジオ・ストア (ユニバーサル・シティウオーク大阪)

パークで定番の身に着けグッズ「カチューシャ」、「ぬいぐるみハット」やワンポイントアイテム、キャラクターデザインのシャツの他、パーク内でしか手に入れることができなかったグッズなどが豊富に揃うアウトパーク最大規模のオフィシャルショップ

③ ユニバーサル・スタジオ・ストア (ホテル近鉄ユニバーサル・シティ内)

お菓子などを中心に、おみやげにぴったりの定番人気商品が揃う、ホテル内にあるオフィシャルショップ

※4月20日現在 店舗ごとの商品ラインナップは変更になる場合があります。



■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、常にゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先として、国が公表している「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠することに加え、国内外の情勢ならびに保健行政機関と医療専門家からの指導のもと、徹底した衛生対策を講じて営業しています。今後も、新しい生活スタイルの中で、パークでの一日を安心して過ごしながらいきいき楽しみ、その体験をゲストの皆さまの明日への活力としていただける最高のテーマパーク・エンターテインメントとパーク運営を追求し、社会に貢献してまいります。

詳細は公式 WEB サイト (<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/service-guide/safety>) をご確認ください。

なお、人々が集まるすべての公共の場において新型コロナウイルスにさらされることは固有のリスクであり、来場中に曝露されないことを保証するものではありません。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストがいきいき楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros.

Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s23)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2023 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM & © 2023 Sesame Workshop

© 2023 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/