



2024年2月9日(金)

“親子を超えろ。超家族！”

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで、親子一緒に本気の大冒険
見たことないほどはしゃいで、家族の絆がグッと深まる春が来る！

菅田将暉さん出演 春の新TVCM & ビジュアルを本日公開

2月16日(金)より順次放送開始

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、この春、親も子も家族一緒に心の底から笑い、はじめて“超元気”になれる、“超刺激と超興奮”の最新エンターテインメントで皆さまをお迎えします。それに先駆け、本日2月9日(金)に、春のファミリー向けテーマ“親子を超えろ。超家族! 冒険で絆深まる春が来る”の新TVCMとビジュアルを公開しました。菅田将暉さんに加え、パークのCM初登場となる実力派タレント岡田義徳さんが出演する新TVCMでは、刺激と興奮たっぷりの大冒険で、親子がお互いに見たことのないほどはしゃいで絆が深まる、春のパークの魅力を発信します。



新TVCMは、“家族でのお出かけがなんだか盛り上がらない”とため息をつくお父さんと娘、それぞれの悩みを解決するには「もっと冒険しなくちゃ!」と菅田将暉さんが呼びかけるシーンからスタートします。親も子も夢中になれる“超刺激”が連続する春のパークに家族で飛び込み、「超・超・超最高一!」と叫ぶほど、家族史上最高にはしゃいで、一緒に大冒険を楽しみ、家族の絆がより深く強くなっていく様子が描かれています。また、新ビジュアルでは、菅田将暉さんが、春のパークの“超興奮”を全身で体感する家族を応援している様子を描いています。

この春のユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、『NO LIMIT! パレード』【開催期間：2024年4月6日（土）まで】をはじめ、家族みんなが夢中でアソビに没頭できる超人気エリア『スーパー・ニンテンドー・ワールド』や、復活運行を遂げた大人気のVR ジェットコースター『鬼滅の刃 XR ライド ～夢を駆ける無限列車～』【開催期間：2024年6月9日（日）まで】、さらに、パーク史上初の『名探偵コナン』がテーマのレギュラーアトラクションとなる新次元劇場（ネオディメンション・シアター）『名探偵コナン 4-D ライブ・ショー ～星空の宝石～』【2024年3月22日（金）グランドオープン】、日本発大人気ブランドが集結する毎年好評のイベント『ユニバーサル・クールジャパン 2024』【開催期間：2024年3月1日（金）～2024年6月30日（日）】など、子どもから大人まで誰もが“超興奮”できるエンターテインメントが勢ぞろいします。

家族一緒に大冒険できる、春のユニバーサル・スタジオ・ジャパンにご期待ください。

“親子を超えろ。超家族！ 冒険で絆深まる春が来る” 新 TVCM 詳細

「娘がスマホばかり見ていて寂しい」とため息をつくシーンから始まる【お父さん篇】では、菅田さんが「もっと冒険しなくちゃ！」とお父さんに声をかけると場面は一転！『NO LIMIT! パレード』で家族で“超熱狂”したり、『マリオカート ～クッパの挑戦状～』で娘と競ったり、家族一緒の大冒険で父と娘の距離も縮まり、家族の絆がグッと深まることで“家族を超えた、超家族”になっていきます。また、【娘篇】では、家族といえるのになんだか素直に楽しめない様子の娘さんに、菅田さんが優しい笑顔で「もっと冒険しなくちゃ！」と声をかけ、パークでの大冒険が始まります。『鬼滅の刃 XR ライド ～夢を駆ける無限列車～』でお父さんと「鬼滅の刃」の世界に没入したり、『スーパー・ニンテンドー・ワールド』でマリオになりきっておもいきり飛んだりはねたりと、普段の照れくさを忘れて、全身で大はしゃぎする姿が印象的です。お父さん役を務めるのはタレントの岡田義徳さん。笑って叫んで飛びはねる、岡田さんのぶっとんだ熱演にも注目ください。

【動画キャプチャ】お父さん編



【動画キャプチャ】娘篇



<TVCM 公開情報>

公開日時：2月9日（金）9:00 公開予定

URL：<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/events/spring-family-travel-2024>

YouTube：<https://youtu.be/SOCmiOy2kCs>

TVCM：2月16日（金）より、関東／関西／中部／九州の一部エリアにて順次放送予定

参考情報

▶ 2023年度 CM総合研究所「消費者を動かしたCM展開 特別賞」を受賞

代表作品名：超元気特区 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン「突然の引越し篇」

2023年度に、菅田将暉さんを起用したTVCMで、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン史上最高のCM好感度を記録し、娯楽・興行業類でトップを獲得。塾講師に扮する菅田将暉さんが子どもたちに「おうちの人と一緒に、よ〜く、やらかすように!」と伝えるCMや、エモーショナルなCMソングをBGMに引っ越しをする少女の心情を描くも最後は彼女がパークを楽しむCMなどが好評を得ました。また、菅田将暉さんが先輩に「家族みんなで旅行のチャンスなんてあと何回もないですよ」と力説するCMを開始した2023年3月度には、約8年ぶりの総合トップ10入りを果たしました。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR.
Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM and © 2024 Sesame Workshop

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

©2024 Pokémon. ©1995-2024 Nintendo/Creatures Inc. /GAME FREAK inc.

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

©青山剛昌／小学館・読売テレビ・TMS 1996

TM & © Universal Studios.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X (@USJ_Official) https://twitter.com/USJ_Official
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok https://www.tiktok.com/@usj_official