



2024年8月9日(金)

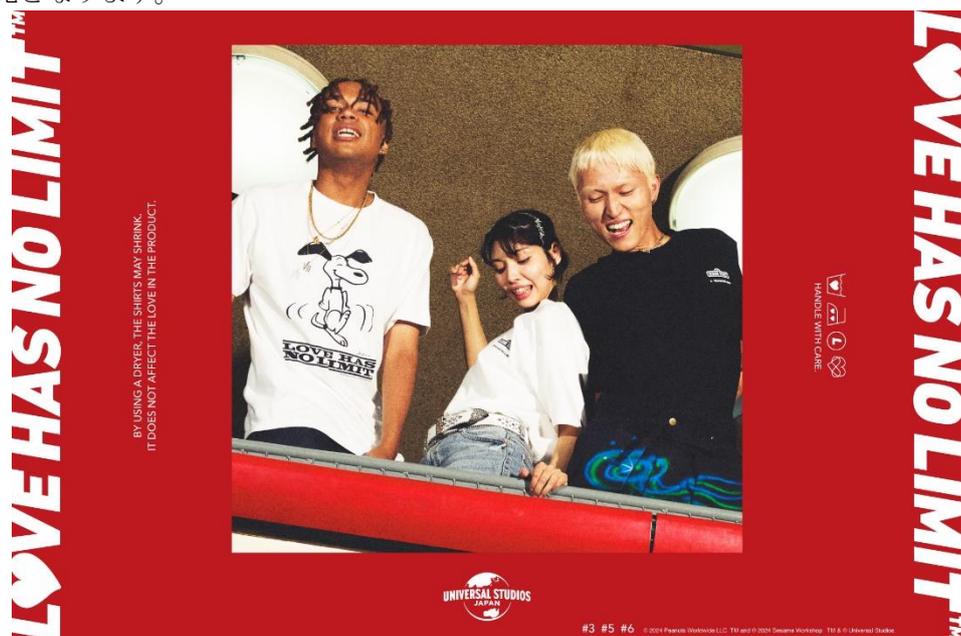
< **LOVE HAS NO LIMIT** チャリティ T シャツ・プロジェクト >

“子どもたちの笑顔あふれる未来”を目指す ゲスト参加型チャリティ、ついに明日始動！

ピーナッツやセサミストリートと  がコラボしたデザイン & 着こなしを提案する LOOKBOOK の全容も初公開！

新店舗「ハリウッド・スペシャルティ・ストア」のみで明日 8 月 10 日(土)より販売

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、新 CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”を推進するプロジェクトの一環として、8月10日より売上の一部を寄付する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ T シャツ」を販売します。既に公開しているハートロゴのベーシックなデザインに加え、クッキーモンスターのカラーを生かした青いハートのセサミストリートとのコラボレーションや、スヌーピーの原画を使用したピーナッツとのコラボレーションなどパークの仲間たちとのコラボレーション T シャツのデザインを初公開いたします。また、明日からの T シャツの販売を前に、着こなしを提案する LOOKBOOK の全容を公式 WEB サイトの「LOVE HAS NO LIMIT 特設ページ」(<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit/>)にて公開いたします。本チャリティ T シャツは今年 7 月 12 日(金)にオープンしたばかりの「Hollywood Specialty Store (ハリウッド・スペシャルティ・ストア)」のみで販売となります。



パーク内でエンターテイメントを楽しんでいただき、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンが目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」にゲストもご参加いただけるチャリティ・プロジェクトがついに始動します。

◇デザインラインナップ

ハートロゴ・デザイン



セサミストリート(クッキーモンスター)

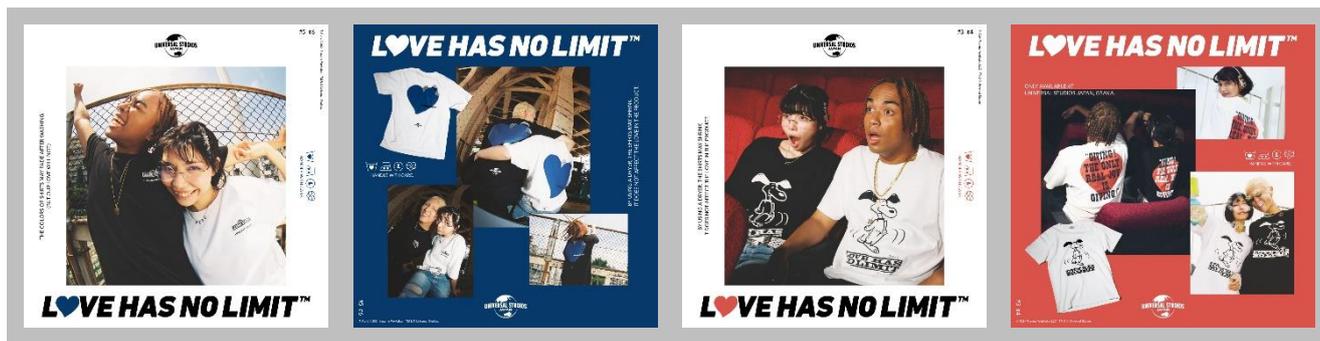


ピーナッツ(スヌーピー)



各デザインともにホワイトとブラックの2色をご用意し、サイズもMからXL(ユニセックス)まで幅広く、様々な着こなしが可能です。本日公開のLOOK BOOKでも個性を生かした着こなしを提案しておりますので、ぜひご覧ください。

◇LOOKBOOKのイメージ (一部抜粋)



ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

■ 「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ T シャツ」 概要

- ・販売開始日：2024年8月10日（土）
- ・販売価格：4,500円（税込）
- ・販売店舗：ハリウッド・スペシャルティ・ストア
- ・カラー・サイズ：各2色（ホワイト、ブラック）・M～XL（ユニセックス）
- ・寄付：商品の売上げの一部は「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を支援する団体へ寄付。
寄付先団体など詳細は、2024年末ごろに寄付実績とともに公表予定。

・「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ T シャツ」 LOOKBOOK 掲載先：

<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit>



■ 「LOVE HAS NO LIMIT」 チャリティ・プロジェクトについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月にCSRスローガン「LOVE HAS NO LIMIT（ラブ・ハズ・ノーリミット）」を発表しました。2024年8月10日（土）より「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ T シャツ」を発売し、その売上げの一部を寄付に充てるゲスト参加型のチャリティ・プロジェクトを始動します。加えて、9月5日（木）の「国際チャリティ・デー」には、SNS上での参加型チャリティキャンペーンも期間限定で実施します。

本チャリティ・プロジェクトでは、ゲストのみなさまにパークの中でエンターテイメントを楽しみながら、チャリティ活動に参加いただき、ゲストの皆さまと一緒に「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を推進していきたいと考えています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけでなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM and © 2024 Sesame Workshop

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/