



2024年8月28日(水)

< **LOVE HAS NO LIMIT** CSRプロジェクト >

**夢に向かって頑張る高校生を応援し、**

**大阪や日本の未来を担う人材の育成を推進**

**第14期「大阪府育英会 USJ 奨学金制度(給付型)」認定式を開催**

**今年も高校生 15 名を認定、総額 1,500 万円を給付**

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（運営：合同会社ユー・エス・ジェイ）は、2024年8月21日にパーク内のレストラン「ロンバーズ・ランディング」にて、大阪府内の学校に通学する高校2年生15名を招いた第14期「大阪府育英会 USJ 奨学金制度（給付型）」の認定式を開催いたしました。



「大阪府育英会 USJ 奨学金制度（給付型）」は、合同会社ユー・エス・ジェイが公益財団法人大阪府育英会の協力を得て、非常に強い向学心としっかりとした“将来の夢”を持ちながら、厳しい経済環境にある高校生に対し、夢の実現を支援し、大阪・日本の未来を担う人材の育成を図ることを目的として2011年に創設された奨学金制度です。認定者に対しては、給付型奨学金として1人100万円が支給されるもので、本日の認定式をもって奨学生となった高校生を含め、認定者は14年間で累計180名となりました。

## ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

8月21日に開催した認定式では、大阪府育英会 中野伸一（なかの・しんいち）理事長より、夢に向かって頑張る高校生の背中を後押しする言葉とともに、奨学生ひとりひとりに認定証が手渡されました。中野理事長は、「これから社会に出る中で、自らが選択し、決めていく場面が多くなってくると思います。奨学生であることを誇りに思っていたら、社会の役に立つ人材になれるように応援しています。」と激励の言葉を投げかけました。



大阪府育英会理事長からの認定証授与

合同会社ユー・エス・ジェイ 社長 CEO の J.L. ボニエからは「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンという楽しい場所で皆さんをお迎えでき、とても嬉しく感じています。この奨学金制度はコミュニティと共にあるためにも非常に重要なものです。学業を続けるには大変なことが付き物ではありますが、多くの可能性を秘めた、夢に向かって頑張る皆さんを、心から応援しています。」と応援の言葉がかけられました。



合同会社ユー・エス・ジェイ 社長 CEO J.L. ボニエ

続いて、本年度の奨学生を代表した1名が謝辞とともに、「自分の夢は、難病を抱えた子どもたちを助ける、小児科医になることです。子どもたちの笑顔をつくり、支えになりたいです。国公立大学進学に向け、奨学金を有効に活用します。このような機会をいただき、ありがとうございます。」と意気込みを語りました。

式典には USJ 奨学生の OB や OG の皆さんもお祝いにつけ、後輩となる第14期生の高校生たちにエールを送りました。参加した OB や OG からは、「皆さんを見て初心を忘れずに、自分も頑張ろうと思いました。受験や大学生活についてなどわからないことも多いかと思いますが、この機会にぜひお話しして解消しましょう。」と新たな奨学生を支える言葉が送られました。

式典の最後には、パークを代表してウッディー・ウッドペッカーとウィニー・ウッドペッカーが会場に登場すると、奨学生や OB・OG の皆さんから歓声が上がり、手拍子とともに迎えられました。奨学生の皆さんの笑顔があふれる中、門出を祝うにふさわしい式典となりました。

本制度の運営には、2007年から合同会社ユー・エス・ジェイが主要取引先とともに、より良い地域社会づくりと発展を願い、地元でサポートの必要な方々へのチャリティ支援を目的に開催しているチャリティ・ディナー・ショーの収益金を原資として活用しています。今年度の運営にも2024年6月8日に開催した「第16回 チャリティ・ディナー・ショー」の収益金および当社からのマッチングギフトの一部を活用しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは「LOVE HAS NO LIMIT (ラブ・ハズ・ノーリミット)」の CSR スローガンのもと、さまざまな社会貢献プロジェクトを推進しています。これからは限りない“愛”と超エンターテインメントな“創造力”をもってパークの中だけにとどまらず、社会全体が前進するための“気づき”や“目覚め”を提供し、子どもたちの笑顔があふれる未来を目指してまいります。

・大阪府育英会 USJ 奨学金制度の詳細

<https://www.fu-ikuei.or.jp/usj/>

# ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

## ■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのCSRプロジェクト「LOVE HAS NO LIMIT」について

### LOVE HAS NO LIMIT

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月よりCSRスローガンを「LOVE HAS NO LIMIT」に刷新し、新プロジェクトを推進しています。すべての人々、地球環境、地域のコミュニティに対する尊重と感謝の思いを「LOVE（愛）」という言葉に込めて、限りない“愛”と超エンターテインングな“創造力”をもって、パークの中にとどまらず社会全体に未来に向けて前進する“目覚め”を提供し、刺激的なスパイスのような存在になることが、社会的な存在理由（パーパス）だと考えています。このスローガンのもと、今後もさらなる限界なき挑戦を続け、子どもたちの笑顔があふれる未来を目指してまいります。

#### ■ LOVE HAS NO LIMIT 特設ページ

<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit/>

#### ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR.

Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

\*\*\*

#### ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式X [https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram [https://www.instagram.com/universal\\_studios\\_japan/](https://www.instagram.com/universal_studios_japan/)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式TikTok [https://www.tiktok.com/@usj\\_official](https://www.tiktok.com/@usj_official)