



2024年10月12日(土)

< **LOVE HAS NO LIMIT** CSRプロジェクト >  
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン & ローソン

**『コミュニティキッズ・プログラム』初開催!**  
**未来を担う子どもたちと地域貢献活動を実施**

2024年10月12日(土) 地元の美化活動に、親子200名がボランティア参加

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(運営:合同会社ユー・エス・ジェイ)とコーポレート・マーケティング・パートナーの株式会社ローソン(以下、「ローソン」)は、本日2024年10月12日(土)に「コミュニティキッズ・プログラム ~大阪:此花区クリーンアップ・ツアー 2024~」を初開催いたしました。当日はパークの地元・大阪市此花区と連携し、此花区民憩いの場である「正蓮寺川公園」を美しく保つための美化活動へ総勢約200人にボランティア参加いただき、地域の未来を担う子どもたちや保護者の方々とともに、環境について楽しく学びながら地域貢献活動を行いました。



晴天に恵まれた三連休初日、前半は“クリーンアップ・チャレンジ”と題し、夏の間草木で生い茂った正蓮寺川公園を美しく保つため、チーム対抗戦で刈った草木を集めながら指定した重さにピッタリ合わせるゲームを実施。後半では、本イベントをきっかけに子どもたちに環境へ関心を寄せてほしいとの思いから企画した環境クイズも出題し、大人でもつい悩んでしまう問題を解きながら、親子で楽しく学べる機会となりました。最後にはパークの人気者・セサミストリーートの仲間たちがサプライズ登場!



# ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

パークと地域、企業が一体となって実施した初の「コミュニティキッズ・プログラム」は、子どもたちの笑顔と活気あふれる大盛況のボランティア・イベントとなりました。

これからもユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、子どもたちの笑顔あふれる“超元気”な地域社会実現に向け、チャリティ支援を継続してまいります。

## ■開催概要

イベント名： コミュニティキッズ・プログラム ～大阪：此花区クリーンアップ・ツアー 2024～

日時： 2024年10月12日（土）10:00～11:30

会場： 正蓮寺川公園（大阪市此花区）



## ■「コミュニティキッズ・プログラム」参加者のコメント

- ・「環境クイズが楽しかった。“3R”という言葉が初めて覚えた！」（小学6年生）
- ・「大好きなクッキーモンスターに会えてうれしかった。また来たいです」（小学3年生）
- ・「初めて家族全員でボランティアをしました。家族でわいわいと楽しみながら参加できて、思い出になりましたし、地元のためにもなる良い機会でした」（小学1年生と4年生のご家族）
- ・「普段からよく利用する公園がきれいになって気持ちがいいですね。きれいじゃないと人も集まって来ないでしょうし、こういう機会を設けてくれて感謝です。ぜひ続けてほしい」（小学2年生の母親）

# ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

## ■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのCSRプロジェクト「LOVE HAS NO LIMIT」について

### LOVE HAS NO LIMIT

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月よりCSRスローガンを「LOVE HAS NO LIMIT (ラブ・ハズ・ノーリミット)」に刷新し、新プロジェクトを推進しています。すべての人々、地球環境、地域のコミュニティに対する尊重と感謝の思いを「LOVE (愛)」という言葉に込めて、限りない“愛”と超エンターテインングな“創造力”をもって、パークの中に留まらず社会全体に未来に向けて前進する“目覚め”を提供し、刺激的なスパイスのような存在になることが、社会的な存在理由 (パーパス) だと考えています。このスローガンのもと、今後もさらなる限界なき挑戦を続け、子どもたちの笑顔があふれる未来を目指してまいります。

#### ■ LOVE HAS NO LIMIT 特設ページ

<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit/>

#### ■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元氣”になれる特別な場所『超元氣特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

HARRY POTTER and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © J.K. Rowling.

Minions and all related elements and indicia TM & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM and © 2024 Sesame Workshop

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

\*\*\*

#### ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先 (一般)

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 X [https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Instagram [https://www.instagram.com/universal\\_studios\\_japan/](https://www.instagram.com/universal_studios_japan/)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 TikTok [https://www.tiktok.com/@usj\\_official](https://www.tiktok.com/@usj_official)