



LOVE HAS NO LIMIT

2024年11月1日(金)

「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を
多くの賛同を集めた第1弾に続き
ゲスト参加型チャリティ、ついに第2弾が登場！

 フーディやセサミストリートの新アート、
ピーナッツとコラボしたスウェットが新たにラインナップに追加！

「ハリウッド・スペシャルティ・ストア」で11月15日(金)より販売



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、新 CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”を推進するプロジェクトの一環として、8月10日より売上の一部を寄付する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ」の販売を開始しました。このたび、11月15日(金)より第二弾として、デザインを新たにしたTシャツやフーディ、スウェットが登場いたします。第二弾は、ベーシックなハートロゴのデザインに、さわやかなターコイズブルーがカラーバリエーションとして追加され、セサミストリートとのコラボレーションTシャツには第一弾のクッキーモンスターに続き、エルモがハートから可愛らしく顔をのぞかせるアートデザインが新登場します。さらに、肌寒くなる季節にうってつけのオーバーサイズのフーディには胸元やフード部分に刺繍でロゴを施すなど、細部までこだわったデザインに仕上がっており、ビンテージ感のあるスヌーピーが陽気にダンスを踊るハッピーなアートデザインのスウェットも登場します。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

また、第一弾と同様に、多様な着こなしを提案するルックブックの公開を予定しており、第二弾では、パークの「NO LIMIT! クリスマス」を盛り上げる”あの”アーティストがモデルとして登場。パークの中でも外でもファッションブルに「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」を着こなしていただけるスタイリングを提案いたします。

第一弾として販売を開始したチャリティTシャツの販売数は、すでに2,000枚を超えており、ゲストの皆さまにはユニバーサル・スタジオ・ジャパンが「LOVE HAS NO LIMIT」のスローガンで目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」に多くの賛同を頂いております。今回の第二弾の販売においても、さらにたくさんの皆さまに賛同いただけるよう、今後もパーク内外での社会貢献活動に励んでまいります。



フーディの胸元とフードには
刺繍であしらった
LOVE HAS NO LIMIT ロゴが。

◇第2弾デザインラインナップ

ハートロゴ・デザイン



セサミストリート(エルモ)



ピーナッツ(スヌーピー)



ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

■ 「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」第2弾 概要

- ・販売開始日：2024年11月15日（金）
- ・販売価格：Tシャツ各種 4,500円（税込）
フーディ 7,200円（税込）
スウェット 6,700円（税込）
- ・販売店舗：ハリウッド・スペシャルティ・ストア
- ・寄付：商品の売上げの一部は「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」に充てられます。

- ・「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ Tシャツ」詳細：

<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit>



■ 「LOVE HAS NO LIMIT」チャリティ・プロジェクトについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月にCSRスローガン「LOVE HAS NO LIMIT（ラブ・ハズ・ノーリミット）」を発表しました。2024年8月10日（土）より「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ Tシャツ」を発売し、その売上げの一部を寄付に充てるゲスト参加型のチャリティ・プロジェクトを始動しました。本チャリティ・プロジェクトでは、ゲストの皆さまにパークの中でエンターテイメントを楽しみながら、チャリティ活動に参加いただき、ゲストの皆さまと一緒に「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を推進していきたいと考えています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリウッド・ボッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

TM and © 2024 Sesame Workshop
© 2024 Peanuts Worldwide LLC
TM & © Universal Studios. All rights reserved.

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト www.usj.co.jp

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram https://www.instagram.com/universal_studios_japan/