



LOVE HAS NO LIMIT

2024年11月14日(木)

## “子どもたちの笑顔あふれる未来”に向けて

### ゲスト参加型チャリティ 第2弾、明日販売開始！

「NO LIMIT! クリスマス」のCMテーマソング「BUCHI AGAIN(ブチ アゲイン)」を歌うオルタナティブヒップホップグループ「KOMOREBI」がモデルを務める LOOKBOOK も公開

「ハリウッド・スペシャルティ・ストア」で11月15日(金)より発売



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、新 CSR スローガン「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す“子どもたちの笑顔あふれる未来づくり”を推進するプロジェクトの一環として、8月10日より売上の一部を寄付する「LOVE HAS NO LIMIT チャリティTシャツ」の販売を開始しました。このたび、11月15日(金)より第二弾として、デザインを新たにしたTシャツやフーディやスウェットが登場いたします。大切な人と“超元気を贈り合える”クリスマス・イベント『NO LIMIT! クリスマス』のTVCMにて初のコラボレーションが実現したオルタナティブヒップホップグループ「KOMOREBI」がモデルを務める LOOKBOOK が登場します。第一弾の LOOKBOOK に続き、チャリティグッズのさまざまな着こなしを提案しており、公式 WEB サイト内「LOVE HAS NO LIMIT 特設ページ」(<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit/>)にて公開いたします。

今後公開予定の「BUCHI AGAIN(ブチ アゲイン)」のMV内では KOMOREBI が彼らの個性が溢れるコーディネートで「LOVE HAS NO LIMIT のチャリティグッズ」を着こなし、パーク内を超元気にエンジョイする姿もご覧いただけます。

# ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

## ◇第2弾デザインラインナップ

ハートロゴ・デザイン



セサミストリート(エルモ)



ピーナッツ(スヌーピー)



### ■ 「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」第2弾 概要

- ・販売開始日：2024年11月15日（金）
- ・販売価格：Tシャツ各種 4,500円（税込）  
フーディ 7,200円（税込）  
スウェット 6,700円（税込）
- ・販売店舗：ハリウッド・スペシャルティ・ストア
- ・寄付：商品の売上げの一部は「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」に充てられます。

- ・「LOVE HAS NO LIMIT チャリティグッズ」LOOKBOOK掲載先：  
<https://www.usj.co.jp/company/love-has-nolimit>



# ユニバーサル・スタジオ・ジャパン NEWS

## ■「**LOVE HAS NO LIMIT**」チャリティ・プロジェクトについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2024年4月にCSRスローガン「LOVE HAS NO LIMIT (ラブ・ハズ・ノーリミット)」を発表しました。2024年8月10日(土)より「LOVE HAS NO LIMIT チャリティ Tシャツ」を発売し、その売上げの一部を寄付に充てるゲスト参加型のチャリティ・プロジェクトを始動しました。本チャリティ・プロジェクトでは、ゲストの皆さまにパークの中でエンターテイメントを楽しみながら、チャリティ活動に参加いただき、ゲストの皆さまと一緒に「LOVE HAS NO LIMIT」で目指す「子どもたちの笑顔あふれる未来づくり」を推進していきたいと考えています。

### ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルグループに属しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、日本のアニメなどのさまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供しています。ここにしかない“超感動・超興奮”の忘れられない体験を通して、訪れるすべてのゲストが自分の殻を破り“超元気”になれる特別な場所『超元気特区』として、皆さまをお迎えしています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂のゲームの世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

TM and © 2024 Sesame Workshop  
© 2024 Peanuts Worldwide LLC  
TM & © Universal Studios. All rights reserved.

\*\*\*

### ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先 (一般)

インフォメーションセンター Tel: 0570-20-0606 / 公式WEBサイト [www.usj.co.jp](http://www.usj.co.jp)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Twitter (@USJ\_official) [https://twitter.com/USJ\\_Official](https://twitter.com/USJ_Official)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式Instagram [https://www.instagram.com/universal\\_studios\\_japan/](https://www.instagram.com/universal_studios_japan/)